

الهيئة العليا للسياحة الأمانة العامة

استراتيجية الإعلام السياحي
في المملكة العربية السعودية



المحتويات

| رقم الصفحة | الموضوع | م |
|------------|---------|---|
| ٦ | : | ١ |
| ١٤ | : | ٢ |
| ٢٣ | : | ٣ |
| ٣٨ | : | ٤ |
| ٤٨ | : | ٥ |
| ٥٣ | : | ٦ |
| ٥٩ | : | ٧ |

:

-

" // "

"

-

()

)

(

)

(

•

•

•

:

—

:

—

•

•

•

•

الفصل الأول

مفهوم الإعلام السياحي وأهميته وواقعه في المملكة

— :

— :

:

:

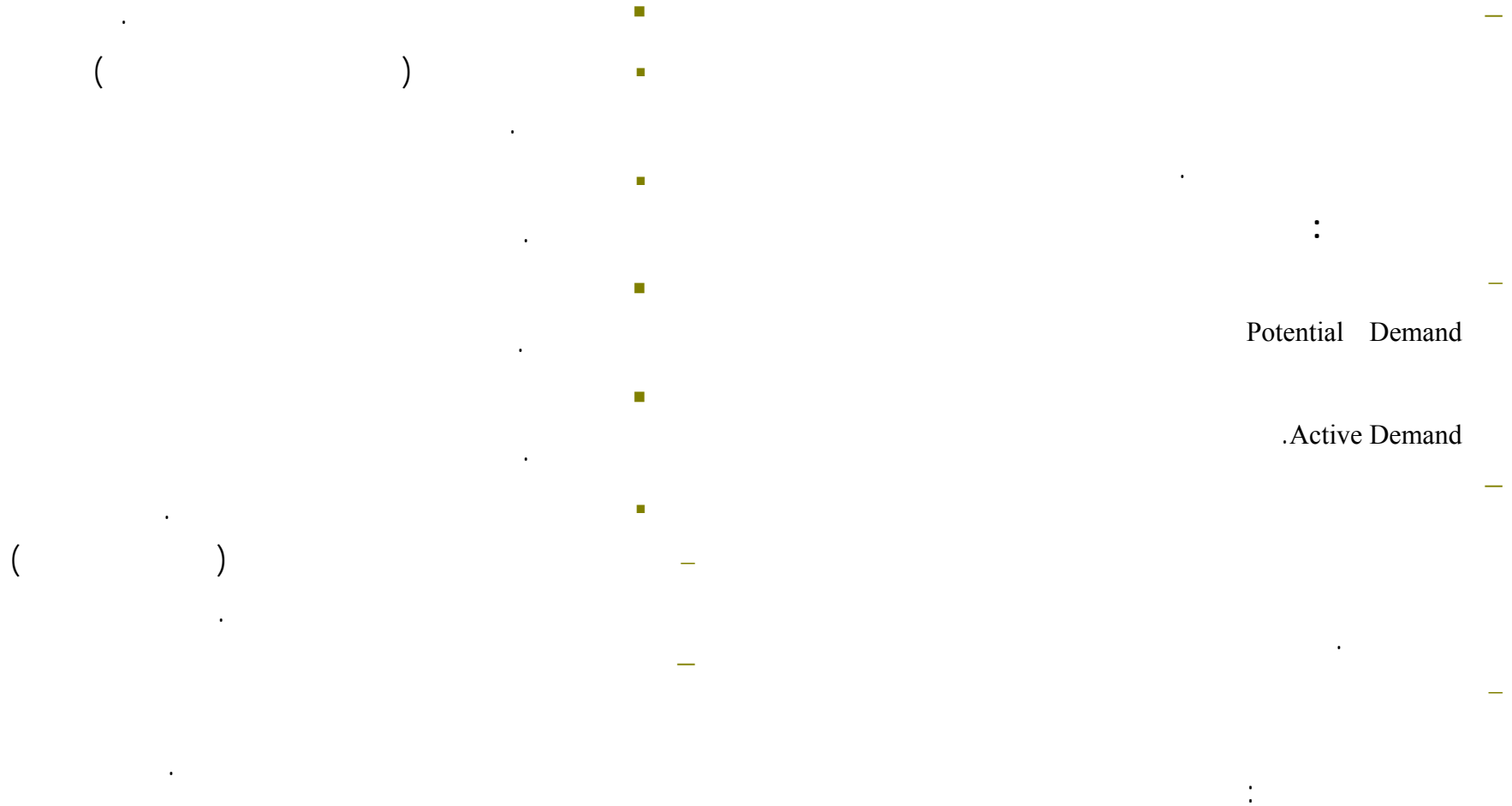
()

:

:

—

—



| : | - |
|-----------|---|
| (...) : | - |
| | - |
| | - |

| | |
|---|--|
| : | |
| | |
| : | |

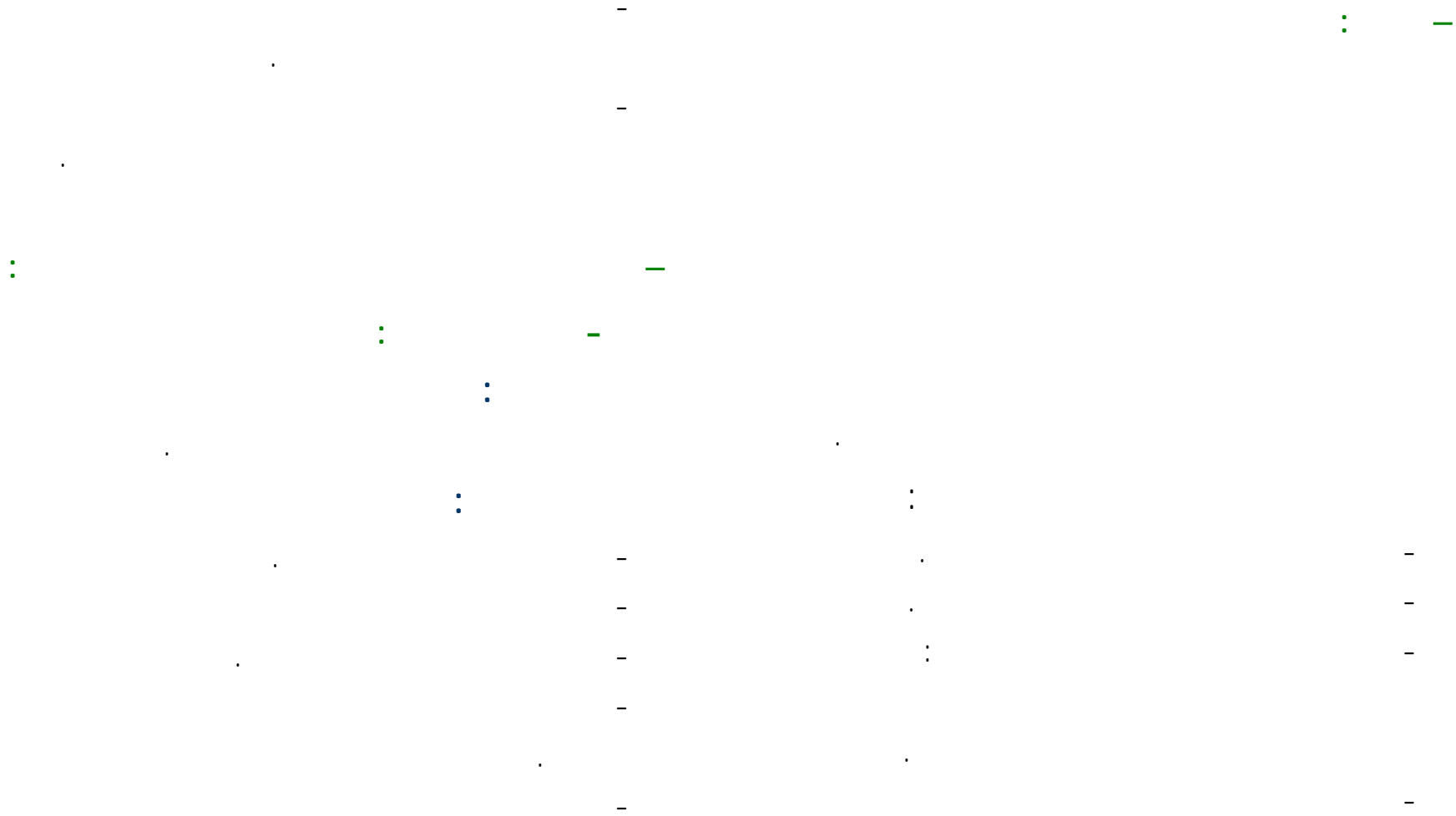
| | |
|-------|---|
| () : | - |
| : | - |
| : | - |
| : | . |
| : | . |
| : | . |

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | |
|-----|---|
| | : |
| () | |
| | - |
| | - |
| | - |
| | |
| | |

الفصل الثاني

منطلقات الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية



:

-

-

-

-

-

-

:

:

:

-

-

-

-

-

-

:

:

-

:

-

.

-

-

.

-

.

-

.

.

.

.

.

:

:

:

-

-

-

-

-

-

.

:

-

.

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

٢٩

٣٠

٣١

٣٢

٣٣

٣٤

٣٥

٣٦

٣٧

٣٨

٣٩

٤٠

٤١

٤٢

٤٣

٤٤

٤٥

٤٦

٤٧

٤٨

٤٩

٥٠

٥١

٥٢

٥٣

٥٤

٥٥

٥٦

٥٧

٥٨

٥٩

٦٠

٦١

٦٢

٦٣

٦٤

٦٥

٦٦

٦٧

٦٨

٦٩

٧٠

٧١

٧٢

٧٣

٧٤

٧٥

٧٦

٧٧

٧٨

٧٩

٨٠

٨١

٨٢

٨٣

٨٤

٨٥

٨٦

٨٧

٨٨

٨٩

٩٠

٩١

٩٢

٩٣

٩٤

٩٥

٩٦

٩٧

٩٨

٩٩

١٠٠

:

:

:

:

-

:

:

-

:

:

-

:

: - :

:

/ :

:

:

:

:

-

:

:

)

(

:

:

:

:

-

:

:

()

:

:

()

:

الفصل الثالث أولويات الإعلام السياحي في المملكة

:

-

:

:

:

-

:

:

:

)

.(

:

:

-

:

:

-

:

-

:

-

:

-

:

- :

:

- :

:

- :

)

.(

:

- :

- :

- :
- :
- :

.

.

- :

) :

.(

:

:

- :

.

:

.() :

:

/

· : -
· : -
) -)
(

· : - : -

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | | | | | | | | | | | | | | |) |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | | .(|
| | | | | | | | | | | | | | | | () |
| | | | | | | | | | | | | | | |) |
| | | | | | | | | | | | | | | | .(|

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | | | | | | | | | | | | | | | | () | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-----|-----|
| | | | | | | | | | | | | | | | |) | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | .(| |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | () |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |) |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | .(|

()

:

)

(

:

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | | | |
|--|----------|---|---|
| | (slogan) | - | |
| | | - |) |
| | | | (|
| | | |) |
| | | | (|
| | | | . |

الفصل الرابع البنية التنظيمية للإعلام السياحي في المملكة

:

-

:

:

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

" ... "

"

()

:

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

:

| | | () | |
|---|--|-----------------|-----------------------|
| | | () | |
| : | | : () () | - - - - - |

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | <p>-</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>:</p> <p>-</p> <p>:</p> <p>.</p> <p>-</p> | <p>:</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>.)</p> <p>.(</p> <p>.)</p> <p>.</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>-</p> |
|---|--|---|----------|
| : | | <p>:</p> <p>.</p> <p>-</p> | |

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | | - | |
|--|--|---|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |

-

:

:

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| - - - - - - | |
|----------------------------|-------|
| - - - | () . |
| - - - - | |

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | |
|----------------------------|--|
| - - - - - - | |
| - - - - | |
| - - | |
| - - | |

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | |
|------------------|--|
| - - - - | |
| - - - - | |
| - - - - | |
| - - - - | |

استراتيجية الإعلام السياحي في المملكة العربية السعودية

| | |
|---|--|
| - | |
| - | |
| - | |
| - | |
| - | |
| - | |
| - | |
| - | |

الفصل الخامس

برنامج الدراسات والتدريب

- وحدة دراسات الإعلام السياحي.
- وحدة التدريب.

| | | | |
|---|---|-----|---|
| | - | : | - |
| . | - | | |
| . | - | | |
| . | - | | |
| . | - | () | |
| . | - | | |
| : | : | | : |
| : | : | / | - |
| : | : | | - |
| . | - | | - |
| . | - | | - |
| . | - | | - |
| . | - | | - |

· - : -

· / :

:

· -
· -
· -
· -
· -
· -

:

:

:

الفصل السادس الإطار العام للتعامل الإعلامي مع الأزمات السياحية

:

-

:

-

-

:

:

-

:

-

:

:

-

-

:

:

-

—

—

—

—

:

-

-

-

:

-

-

-

-

-

-

:

-

.

-

:

.

.

:

-

-

:

:

-

:

:

-

.

- :

- :

:

-

-

-

الفصل السابع وحدة معلومات الإعلام السياحي

:

()

()

()

()

:

:

:

:

-

-

...

-

-

)

.(...

| | | | | |
|---|---------|---|---------|---|
| . | (.....) | - | . | - |
| . | (.....) | - | . | - |
| . | (.....) | - | . | - |
| . | (.....) | - | : | - |
| : | | - | (.....) | |
| : | | | | |
| : | | | | |
| . | c.v | - | (.....) | - |
| . | | - | (.....) | - |
| . | | - | (.....) | - |
| . | | - | (.....) | - |
| . | | - | (.....) | - |
| : | | | : | - |
| : | | | : | |
| . | | - | : | |

| | | | |
|---|---|---|-------|
| | - | | - |
| | - | | - |
| | - | | - |
| | - | | - |
| | - | | - |
| | : | : | - |
| | | | |
| : | | : | |
| | - | | c.v - |
| | - | | - |
| | - | | - |
| | - | | - |
| | | : | - |
| : | - | | |
| | | | |
| | | : | |
| | | | - |
| | : | | - |

:

-

.

-

-

-

:

C.V

-

-

-

:

:

:

-

...

:

-

-

:

-

:

-

-

-

-

-

مصادر معلومات الوحدة:

| | | | | | |
|-------------------------|---|-----|---|---|------------------------------------|
| | | | | | - |
| | | | | | = |
| | | | | : | |
| : | | | | | - |
| | : | () | = | | - |
| | | | - | | - |
| | | | - | | - |
| | | | - | | - |
| | | | - | | - |
| | : | | = | | - |
| ENCYCLOPEDIA BRITANNICA | | | - | | |
| ENCYCLOPEDIA AMERICANA | | | - | | الإمكانات البشرية المطلوبة للوحدة: |
| LA GRANDE ENCYCLOPEDIE | | | - | | |
| | : | | = | | |
| ENCYCLOPEDIA OF ISLAM | | | - | | |

| | | | |
|------------------------------------|---|---|---|
| (-) | - | | - |
| : | = | INTERNATIONAL ENCYCLOPEDIA OF SOCIAL SCIENCES | |
| PETTIT DICTIONNAIRE FRANCAISE | - | : | = |
| : | = | : | - |
| () | - | | |
| | - | . | |
| -WHO'S WHO | | : | = |
| : | = | - OXFORD ENGLISH DICTIONARY – WEBSTER'S NEW - | |
| | - | INTERNATIONAL DICTIONARY OF THE ENGLISH - | |
| | - | LANGUAGE | |
| -WEBSTER'S GEOGRAPHICAL DICTIONARY | | : | = |
| : | = | (-) | - |
| | - | - -) | - |
| | - | (| |
| BRITANNICA ATLAS | | (-) | - |
| | - | - -) | - |
| - PHILIPS' NEW REFERENCE ATLAS | | (| |

-

:

-

:

-

-

-

-

-

:

-

: