

معرض لصور المباني التراثية بنجران

نجران - البلاد

أقامت الهيئة العامة للسياحة والآثار بمنطقة نجران مؤخرًا معرضاً لصور المباني التراثية ذات الطراز المعماري المتعدد بالمنطقة في مقر قصر الإمارة التاريخي. وأوضح المدير التنفيذي للهيئة العامة للسياحة والآثار بمنطقة نجران صالح ال مريخ في تصريح لوكالة الأنباء السعودية أن المعرض يهدف إلى الاهتمام بالمباني التراثية والمحافظة عليها وترميمها من قبل الهيئة وإبراز جهود المواطنين في إعادة الترميم لبعض المنازل التي يملكونها والتي تجسد التراث المعماري في المنطقة من خلال إبراز فن العمارة الإسلامية وتعدد أشكالها ومسمياتها بدءاً بمكوناتها البسيطة المصنوعة من الطين والحجارة مشكلة ما يسمى بالدمك المصنوع يدوياً والذي يستخدم في البناء وصولاً إلى سقف المنزل المصنوع من أخشاب من جذوع النخيل والسعف وبعض أشجار المنطقة من السدر والأثل.

وأشار ال مريخ إلى أن طابع



العمارة الشعبية تتراوح ارتفاعاته ما بين ثمانية إلى تسعة طوابق تحوي أشكالاً من التصاميم مثل الكوه-الصفيف-الدكه ومزينة من الخارج بالشرقات والجبس والمقرصات النجرانية البديعة و صنعت الأبواب فيها والشبابيك من الخشب وطعم البعض منها بالزجاج الملون ويعود تاريخ البعض منها إلى ثلاثمائة سنة مضت ومن أبرزها قصر العان - قصر سعدان الأثري وقصر الإمارة التاريخي الذي يعد من أبرز المعالم لما يحوي من طراز معماري فريد في تصميمه الداخلي وبناءة من الخارج ويقع في مدينة أبا السعود ويتكون من حوالي ٦٠ غرفة ومسجد واحد وتوجد به غرف خصصت لاستقبال الضيوف ويتكون السكن الخاص من ١٧ غرفة وستة مستودعات ويوجد في فناءه بئر قديم تاريخي ، والقصر محاط بسور مرتفع وباركانه أربعة أبراج دائرية للمراقبة والحراسة ويشهد المعرض والقصر إقبال من المواطنين والمختصين بالمجال السياحي.

معرض صور للمباني التراثية في نجران



قصر إمارة نجران التاريخي أحد المباني التراثية في المعرض. (عكاظ)

أحمد معبدي . نجران

نظمت الهيئة العامة للسياحة والآثار في منطقة نجران أخيراً معرضاً لصور المباني التراثية ذات الطراز المعماري المتعدد في المنطقة في مقر قصر الإمارة التاريخي.

وأوضح المدير التنفيذي للهيئة العامة للسياحة والآثار في نجران صالح آل مريغ أن المعرض يهدف إلى الاهتمام بالمباني التراثية والمحافظة

عليها وترميمها من قبل الهيئة وإبراز جهود المواطنين في إعادة الترميم لبعض المنازل التي يملكونها والتي تجسد التراث المعماري في المنطقة من خلال إبراز فن العمارة الإسلامية وتعدد أشكالها ومسمياتها بدءاً بمكوناتها البسيطة المصنوعة من الطين والحجارة مشكلة ما يسمى بالمدامك المصنوع يدوياً والذي يستخدم في البناء وصولاً إلى

سقف المنزل المصنوع من أخشاب من جذوع النخيل والسعف وبعض أشجار المنطقة من السدر والأثل. وأشار إلى أن طابع العمارة الشعبية تتراوح ارتفاعاته ما بين ثمانية إلى تسعة طوابق تحوي أشكالاً من التصاميم مثل الكوه، الصفيق، الدكه ومزينة من الخارج بالشرفات والجبس والمقرمصات النجرانية البديعة

وصنعت الأبواب فيها والشبابيك من الخشب وطعم البعض منها بالزجاج الملون ويعود تاريخ البعض منها إلى ثلاثمائة سنة مضت ومن أبرزها قصر العنان . قصر سعدان الأثري وقصر الإمارة التاريخي الذي يعد من أبرز المعالم لما يحويه من طراز معماري فريد في تصميمه الداخلي وبناؤه من الخارج، ويقع في مدينة أبا السعود ويتكون من حوالي

٦٠ غرفة ومسجد واحد، وتوجد به غرف خصصت لاستقبال الضيوف، ويتكون السكن الخاص من ١٧ غرفة وستة مستودعات، وتوجد في فناءه بئر قديمة تاريخية، والقصر محاط بسور مرتفع وبأركانه أربعة أبراج دائرية للمراقبة والحراسة، ويشهد المعرض والقصر إقبالا من المواطنين والمختصين بالمجال السياحي.

مزااد للمقتنيات الأثرية والتحف النادرة بمدينة بريدة



تصوير - سيد خالد



صور من مزااد سوق التراث الشعبي ببريدة

تنظيمها في وقت سابق وأن إقامة مثل هذا البرنامج والمزاادات تدعم هذه الهواية المحببة لكثير من المواطنين المهتمين بها وتم بيع العديد من المعروضات النادرة.

وتمنى عشاق هذا الفن الأثري استمرار مثل هذا المزااد الكبير نظراً لما يقصده من جمهور غفير للاطلاع على تراث الأباء والأجداد.

جمع كبير من الحضور وعدد من المهتمين من أنحاء المملكة ودول الخليج وكان لندرة بعض المقتنيات والسيارات المعروضة القديمة الأثر الكبير في استقطاب المهتمين والهواة.

وأوضح (الجزيرة) المشرف العام على المزااد محمد بن صالح الصمغاني (صاحب متحف ذكريات من الماضي) أن هذا المزااد ضمن سلسلة للمزاادات التي تم

بريدة - عبدالرحمن التويجري

نظم أصحاب الحرف والصناعات اليدوية بمدينة بريدة في مركز الحرفيين (سوق التراث الشعبي) وسط المدينة بمشاركة عدد من أصحاب السيارات التاريخية مزااداً وعرضاً للمقتنيات الأثرية والتحف النادرة وكان هذا المزااد متميزاً في التنظيم والإعداد الجيد وشهده

أشهرها دلال الرسلان والبغدادية وأفضلها الأزياء الشعبية

مهرجان الخميس الحضاري.. مكان واحد للتراث



الدلال الرسلان والبغدادية من معروضات المهرجان

محمد البجادي - خميس مشيط

حظي جناح التراث الشعبي بمهرجان خميس مشيط الحضاري بحضور كثيف، ونماذج متعددة من التراث والآثار التي تذخر بها المنطقة، حيث زار المتصف التراثي أكثر من ١٠٠٠ زائر لمشاهدة ما يحويه من آثار وفنون قديمة مستوحاة من التراث الجنوبي، والتي يتم عرضها بكثرة خلال موسم الصيف في العديد من المهرجانات ومعارض دمج الثقافة والحضارة، وكذلك في مجتمعات منطقة عسير، والتي تستقطب جميع الفئات من الشباب والاطفال والنساء وكبار السن الذين يفضلون مطالعة مثل هذه الاثريات والتحف القديمة للتعرف على تراث الاجداد.

البيئة الجنوبية

وتحدث مسؤول الجناح

وبين القاسم أن الجناح يحوي أكثر من ٣٠٠٠ قطعة يزيد عمر بعضها عن ٨٠ سنة، وتقوم بعرضها في هذا المهرجان، وتوجد قطع أخرى موجودة في حالة طلبها او بيعها وتتراوح اسعارها من ٥٠٠ إلى ٤٠٠٠ ريال على حسب حجمها وثقلها وقدمها وندرتها، ومن هذه الاثريات التي يفضلها الزوار ويعشقها الاجداد ومحبيها هي من التراث القديم مثل الرحي ويستخدم في طحن الحب والغضار القديم والريبه والسعن والقطف واليزب ودلال الرسلان والبغدادية، ومقتنيات تعتبر من افضل أدوات التراث واغلاها قيمة، ومن تلك المقتنيات أيضا السرج الذي يستخدم للخيل ومصنوع من جلد قديم، والمحماس ويستخدم في حمس القهوة والبن، والفرن القديم والشداد وقذور النحاس والتي تستخدم لحفظ الاطعمة ولإزالة البعض يستخدمها إلى

التراثي بالمهرجان عبدالله القاسم انه يقوم بعرض مثل هذه التراثيات في جميع اماكن العرض وفي المهرجانات والجنادرية، والمعرض يحوي العديد من الاشياء القديمة والتراثيات، وهو مستوحى من البيئة الجنوبية، وهو موروث شعبي قديم لازلت احتفظ به الى وقتنا الحاضر وامارس تلك المهنة منذ أكثر من ١٠ سنوات، حيث أقوم بجمع التراث والتحف والاشياء القديمة وعرضها، كما أقوم باستقطابها واخذها من اماكن عامة والبحث عنها في اماكن تواجد التراث، وزيارة الاجداد وكبار السن في منازلهم وجمع ما عندهم أو شرائها ببالغ باهظة أحيانا، ومن الأماكن التي تتوفر فيها تراثيات قديمة مستوحاه من البيئة والثقافة الجنوبية.

مقتنيات تراثية

الثوب العسيري

كماضم المعرض أزياء شعبية وملابس تراثية قديمة مثل المنديل والثوب العسيري وثوب المفرج وقبعات مصنوعة من سعف النخيل والجاعد، وهناك أنواع أخرى كثيرة من الملابس التراثية العسيرية، والمعروفة بأقمشتها المصنوعة من المخمل، والمطرزة بخيوط متناسقة الألوان ودافئة ذات ألوان ذهبية موهجة تدرج من الذهبي إلى الأحمر، ويسمى المزند أو المكلف، وكانت صناعته تستغرق من أربعة أشهر إلى خمسة، لأنه كان يعتمد على الخياطة اليدوية التي كان يحترفها رجال تفتنوا في هذه المهنة، وكانت ترتديها المرأة العسيرية في المناسبات، حيث تتقلد عليه حزاما فضيا على الخصر، وتضع على الرأس عصاية أو قصة وهي

زينت من الفضة، ومثقل على رقبتها من الفروش الفضية، ويتخلل هذه الريالات خرز ملون وسوار ومعضد وخواتم من الفضة.

ابتكرن طريقة جديدة في أسلوب عرض الإسلام على الآخرين

”نساء المملكة“ يجذبين الغربيين بالتراث العالمي



جانب من المعرض التراثي

هناء الخمري-جدة

عليه الصلاة والسلام وتشهد بأنه الإنسان الوحيد الذي استطاع أن يغير أمة بكاملها خاصة أن تغييره مستمر أبداً ، وهذا ما يميّزه بالمقارنة مع كافة الانمط البشرية التي أثرت العالم. والمنيع تعتبر هذه الطريقة دعوة للتبادل الثقافي وقد أقيم المعرض على أساسه بناء لقوله تعالى (يا أيها الناس إننا خلقناكم من ذكر وأنثى وجعلناكم شعوبا وقبائل لتعارفوا ، إن أكرمكم عند الله أتقاكم) .

وتقول: « قررنا أن نقيم المعرض بناء على ذلك ، وهذا

وتصحيح الصورة الخاطئة والمغلوبة عنه بالأسلوب الإبداعي في الدعوة وبالطريقة المحببة وبدون ضغوطات وبقبول أكبر.

وتابعت ” المدينة“ حديثها وهي تشرح أركان المعرض التي توزعت بين ركن يتحدث عن الرسول عبر لوحات وبخط واضح وفق المؤرخين والمشاهير في بلدانهم الأوروبية، وركن تعرض فيه ثقافات الشعوب الأخرى والمسلمة وقد عرضنا لوحات باللغة الإنجليزية عن ماذا يقول علماءهم عن الرسول

جملة المناقشة والأسئلة من الزائر الصيني بسؤاله الأخير لها « كيف يستطيع أن يعلن إسلامه إذا رغب في ذلك » . واعتبرت المنيع الانطباع الذي خلقت له لدى هذا الزائر الصيني بأنه إنجاز عظيم للمعرض الذي دام لمدة خمسة أيام وحظي بالزوار وباهتمام كبير منهم. وابتكرت سوسن هذه الطريقة وفق حديثها رغبة في التجديد في أسلوب عرض الإسلام على الآخرين واصفة المعرض داخل السوق والتوكيز على مسمى التراث العالمي للتعريف بالإسلام

وقف رجل صيني في الردسي مول يسأل السيدة سوسن المنيع المتخصصة في اللغة الإنجليزية والمتطوعة في نسائية مركز الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالحمرأ أسئلة كثيرة عن حجابها وعن دينها وعن المعرض التي نظمتها وأقامته في قلب السوق للتعريف بالإسلام وبالرسول صلى الله عليه وسلم للأخر غير المسلم والغربي تحت عنوان ” التراث العالمي“ ، وانتهت

أسلوب غربي في التعليم فهم يعتمدون دائماً على المعارض للتعريف بأي علم، فهم يقدّمون المعلومات الكاملة والملخصة في المعارض، وهذه الفكرة التمسّتها في المعارض التي حضرتها وشهدتها في الخارج والتمست أن الأجانب تعجبهم هذه الأساليب ووجدت أنها طريقة مناسبة لجذبهم وتعريفهم على الإسلام، ويجب أن نغيّر من أساليب عرض الدعوة المباشرة. وتعمدنا التعريف بديننا عبر التعبير عن التراث في المعرض لأننا لا نريدهم أن يخافوا وينفروا بسبب الإساءة ضد الإسلام وسمّيناه التراث العالمي لأن

الكل يقبل عليه لأنهم يهتمون بالتراث ونحن مصدر تراثنا وتاريخنا وثقافتنا هو ديننا ، والرسول محمد صلى الله عليه وسلم هو أفضل شخصية إسلامية تستحق التعريف ، أيضا التمسّت أنهم كثيراً انجذبوا إلى اللوحات والصور التي عرضناها عن علماء المسلمين وعن الرسول صلى الله عليه وسلم وما كتب عنه في الإنجيل وفي كتب الهندوس وأنا وجدت أن هذه الطريقة متبعة لكننا استطعنا الوصول للناس بطريقة أكبر وأوسع، ونحن نخطط إن شاء الله لإقامة هذا المعرض في وسط البلد وهذا يحتاج إلى دعم أكبر خاصة أنها نقطة التقاء السياح والمهتمين.

وأكدت المنيع قائلة : التمسنا من هذا المعرض أننا ساهمنا في توعية السعوديين بأهمية دورهم في التعريف بالإسلام وبالاقتراب من الأجانب الذي يعيشون خلفنا سنوات ولا يعرفون شيئاً عن ديننا ومشكلتنا كمواطنين الخوف من الاعتقاد بأن الأجنبي لا تعجبه طريقتنا وحالتنا ويجب أن يكسر هذا الخوف ، لذلك قررنا تغيير طريقتنا في الدعوة بسبب سوء الفهم للإسلام وعندما نكتب عنوان «إسلام» هم يخافون منا بسبب الإعلام الذي يعتمدون عليه للتعرف علينا واخترنا مسمى «التراث العالمي» عوضاً عن ذلك ونحن قلنا : إن من يعيشون معنا من غير المسلمين لا يختلط

السعوديون بهم وهذه أفضل طريقة للاختلاط بهم والتعرف عليهم بأن تتم دعوتهم والطلب منهم أن يكونوا معنا في حياتنا اليومية ونحن يجب أن نتعارف لأن الله قال لنا ذلك في دعوته للتعارف بين الشعوب ونحن لا نستطيع أن نعيش بدون الغرب وبدون العلم وهذا شعارنا في المعرض وهو أن نعرف ونتبادل تاريخنا وتراثنا الثقافي ، وقلت لأحد الزائرين الهولنديين : إن تراثنا لا ينفصل عن القرآن والسنة ونحن نحاول عبر هذا المعرض أن ندفن الخوف من الجهتين من المواطنين السعوديين ومن الأجانب لأنه خوف يمنعهم من التواصل. ومن تبادل الاحترام والتفهم. لذلك يجب أن نواصل لهم أن ديننا يطلب منا التواصل وأن ندعوهم لبيوتنا، وأن نطبق هذه المبادئ في حياتنا أمامهم.

٣٢ إعلاميا خليجيا وعربيا في قافلة سياحية لخمس مناطق سعودية



(الوطن)

القافلة الإعلامية خلال زيارتها للمملكة العام الماضي

أيها:محمد آل عتيق

تطلق الهيئة العامة للسياحة والآثار اليوم النسخة السادسة من قافلة الإعلام السياحي الخليجي في مناطق الرياض، والمدينة المنورة، وعسير، والباحة، والطائف، ومكة، وجدة، والتي يشارك فيها ٢٢ إعلاميا من مختلف وسائل الإعلام المرئي والمسموع والمقروء في دول مجلس التعاون الخليجي والدول العربية، وذلك بالتعاون مع الشركة

السعودية للنقل الجماعي (الناقل الرسمي للقافلة). وقال مدير إدارة الإعلام والعلاقات العامة في الهيئة ماجد بن علي الشدي إن الهيئة من منطلق شراكتها مع المناطق، ومع وسائل الإعلام الخليجية والعربية تقوم بتسيير رحلات للإعلاميين من مختلف الوسائل والقنوات الإعلامية من صحف و إذاعة وقنوات تلفزيونية للمناطق السياحية في المملكة خلال إجازة صيف هذا العام (كمرحلة سادسة) وذلك بهدف دعم وتشجيع

وترسيخ مفهوم السياحة البيئية بين دول مجلس التعاون والدول العربية، وتفعيل السوق المشتركة بين دول المجلس في مجال السياحة، من خلال تنظيم رحلات للإعلاميين، وذلك إيماناً منها بدور الإعلام في دفع عجلة التنمية السياحية البيئية، إضافة إلى التعريف بالمقومات السياحية في مناطق المملكة في الإعلام الخليجي والعربي المشارك في القافلة، وتحفيز السياح لزيارة المواقع والمناطق السياحية، وعمل التقارير واللقاءات الصحفية،

وإذاعية، والتلفزيونية مع المسؤولين والمستثمرين والسياح، وكذلك توثيق العلاقة مع الإعلاميين الخليجين والعرب المشاركين في القافلة. وبين الشدي أن المرحلة السادسة من المشروع والتي تتضمن برامج عمل يومية مركزة، و لقاءات إعلامية مع أمراء المناطق ورؤساء مجالس التنمية السياحية في المناطق، ومسؤولي أجهزة السياحة والمستثمرين في المجال السياحي، إضافة إلى تغطية المهرجانات والفعاليات السياحية



المقامة على هامش مهرجانات الصيف،
وزيارة المشاريع والقرى السياحية،
ومراكز المعلومات السياحية في
المطارات والأسواق، والتعرف على
المقومات السياحية التي تضمها هذه
المناطق السياحية. وأشار إلى أن
الهيئة استعانت بالعديد من المرشدين
السياحيين المعتمدين للمشاركة في
الإرشاد السياحي للإعلاميين خلال
زياراتهم للمناطق السياحية. وأشار
الشدي إلى أن القافلة تضم مذيعين
ومصورين متخصصين من ٧ قنوات
فضائية خليجية وعربية تحظى بنسب
مشاهدة عالية، و ١٠ محررين من أبرز
الصحف الخليجية وقنوات: الكويت،
الوطن، والبحرين، قطر، روتانا
خليجية، والاقتصادية، والإخبارية،
وإدارة الأخبار في التلفزيون السعودي،
إضافة إلى مشاركة محررين متميزين
من صحف خليجية من الكويت (الرأي،
والأنباء، والسياسة)، ومن (البحرين:
الأيام)، ومن (قطر: العرب)، ومن
(الإمارات: الاتحاد)، ومن (عمان:
الشبيبة، والزمن)، وإذاعة mbc fm
. وأكد مدير إدارة الإعلام والعلاقات
العامة في الهيئة على أهمية الشراكة
التي تجمع الهيئة بالقطاعين العام
والخاص في مناطق المملكة، مشيراً إلى
الدعم والرعاية التي لقيها المشروع من
رئيس الهيئة وأمراء المناطق وأجهزة
السياحة في المناطق والرعاة للقافلة.
يذكر أن الهيئة سبق أن سيرت خمس
قوافل إعلامية إلى مناطق: المدينة
المنورة، وعسير، والباحة، والطائف،
والقصيم، وجازان، ونجران، والجوف،
وتبوك، والمنطقة الشرقية.