

الخطة التشغيلية للهيئة العليا للسياحة

خطة التنمية الثامنة
(1425-1430هـ)

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
3	1- مقدمة.
4	2- الوضع الراهن.
11	3- تحليل الطلب.
23	4- الأهداف والسياسات.
30	5- الجوانب التنظيمية.
32	6- البرامج:
34	6-1- اعتمادات البرامج.
35	6-2- هيكل الإنفاق.
36	7- أولويات المشروعات والأهداف المحددة.
45	8- جداول المتطلبات المالية والقوى العاملة والتدريب:
46	8-1 المتطلبات المالية.
47	8-2 المتطلبات من القوى العاملة.
48	8-3 الابتعاث والتدريب.
49	9- التنسيق مع جهات حكومية أخرى.
50	10- دور القطاع الخاص في التنمية السياحية.
51	الملاحق:
52	(أ) تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الرابع).
55	(ب) تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الثالث).

(1) مقدمة:

انطلاقاً من الحاجة إلى بناء قطاع سياحي منظم ومتكامل في اقتصاد المملكة وفق رؤية واضحة ذات أهداف محددة، صدر قرار مجلس الوزراء رقم (9) وتاريخ 1421/1/12 هـ الموافق 2000/4/16م، القاضي بإنشاء هيئة عليا للسياحة تتبع مباشرة لمجلس الوزراء. ووفقاً لهذا القرار تقوم الهيئة بتنمية وتطوير قطاع السياحة بالمملكة وتعزيز دوره وتذليل معوقات نموه، لكي يكون قطاعاً منتجاً وداعماً للاقتصاد الوطني. وبموجب هذا القرار يضطلع القطاع الأهلي بالدور الرئيس في إنشاء المنشآت السياحية الاستثمارية.

ونظراً لأهمية ارتباط الآثار والمتاحف بالهيئة العليا للسياحة فقد صدر قرار مجلس الوزراء رقم (141) وتاريخ 1424/5/28 هـ القاضي بنقل الإشراف على وكالة الآثار والمتاحف من وزارة التربية والتعليم إلى الهيئة للاستمرار في المحافظة عليها وتفعيل مساهمتها في التنمية الثقافية والاقتصادية، فضلاً عن نشر المعرفة والتوعية بأهمية الآثار والمتاحف والعناية بها.

وتسهم برامج ومشاريع الهيئة وأهدافها المحددة في تحقيق الأهداف العامة والأسس الإستراتيجية لخطة التنمية الثامنة في تنمية السياحة وتطوير خدماتها ومرافقها مع المحافظة على البيئة والتراث الوطني، وتنمية الموارد البشرية السياحية الوطنية وتطويرها، وإعداد البحوث والدراسات السياحية وتوفير المعلومات اللازمة حول صناعة السياحة المحلية، وإحلال القوى العاملة السعودية محل العمالة غير السعودية، إضافة إلى تشجيع القطاع الخاص على الاستثمار في المشروعات السياحية وإدارتها.

وتبلغ المتطلبات المالية للهيئة العليا للسياحة خلال سنوات خطة التنمية الثامنة نحو (880.6) مليون ريال.

(2) الوضع الراهن: (1/2) الإنجازات:

(1/1/2) البناء المؤسسي:

قامت الهيئة العليا للسياحة خلال الفترة التأسيسية 1420/1421-1423/1424هـ بإكمال التجهيزات الإدارية والفنية اللازمة لإنشاء مؤسسة حكومية حديثة قادرة على الاضطلاع بمهمة تنمية وتطوير قطاع السياحة بالمملكة وتذليل معوقات نموه. حيث استطلعت بعض أفضل التجارب الدولية المتميزة لبناء الهياكل المؤسسية السياحية بالمملكة، وخاصة في مجالات مهرجانات التراث والثقافة والحرف اليدوية، والتراث العمراني وإدارة التراث الثقافي وعرضه، والأثر الاجتماعي والثقافي للسياحة، والأنظمة واللوائح والهيكل التنظيمي لقطاع السياحة، والموارد البشرية السياحية، والتسويق السياحي، والمعلومات السياحية.

(2/1/2) مشروع تنمية السياحة الوطنية:

يهدف هذا المشروع إلى تنمية صناعة السياحة في كافة مناطق المملكة خلال العشرين سنة القادمة ورفع كفاءته الاقتصادية والإدارية والتنظيمية، وتم في المرحلة الأولى من المشروع وضع الاستراتيجية العامة لتنمية صناعة السياحة وتطويرها، حيث حددت هذه الاستراتيجية معوقات نمو السياحة، والمقومات السياحية التي تمتلكها المملكة، وقد أقر مجلس الوزراء هذه الاستراتيجية بتاريخ 1425/1/24هـ (2004/3/16).

وتم في المرحلة الثانية من المشروع وضع برنامج عمل متكامل لتنفيذ توصيات الاستراتيجية العامة لتنمية السياحة، وإحداث نقلة نوعية شاملة بهيكل صناعة السياحة وتنظيمها خلال الخمس سنوات الأولى من المشروع 1424-1428هـ. وقد تضمنت خطة العمل نحو سبعين من المبادرات الأساسية، المتوافقة مع خطط التنمية الشاملة، وتوجهات الدولة في الإصلاح الإداري والاقتصادي والسياسي. بجانب ذلك فإن الهيئة بصدد إعداد استراتيجيات وخطط تفصيلية للتنمية السياحية مداها عشرون عاماً في مناطق المملكة المختلفة. وذلك بالتعاون مع الأجهزة والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص في المناطق.

(3/1/2) قواعد المعلومات والأبحاث السياحية:

في إطار بناء قاعدة معلومات سياحية وإجراء الأبحاث ذات العلاقة بقطاع السياحة بالمملكة، قامت الهيئة في عام 1423هـ بتأسيس المركز الوطني للمعلومات والأبحاث السياحية (ماس). وقد قام المركز حتى تاريخه بتنفيذ العديد من الأبحاث والمسوحات، منها برنامج مسوحات قياس السياحة الوافدة والمغادرة والمحلية، وجمع إحصاءات حول قطاع الإيواء بالمملكة (الفنادق والوحدات السكنية). إضافة إلى إعداد دليل الخدمات السياحية الذي يحتوي على معلومات مختلفة تهم السائح والعاملين في مجال السياحة مثل أماكن السكن والإعاشة، والأنشطة الترفيهية المختلفة التي يمكن ممارستها، وخدمات المواصلات والخدمات التجارية، فضلاً عن إعداد كتيب إرشادي عن المجتمع (القيم، العادات، التقاليد)، وتحديد أهم الجوانب التي يمكن أن تخدم برنامج التوعية السياحية من خلال الإعلام. كما تم إعداد خطة عمل حول اللوحات الإرشادية للمواقع السياحية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.

كما قامت الهيئة بإنشاء العديد من قواعد المعلومات، من أبرزها: قاعدة معلومات عن المواقع السياحية بالمملكة باستخدام تقنيات نظام المعلومات الجغرافية GIS (4500 موقع سياحي طبيعي، وعمراني، وحضري، وبيئي)، وقاعدة معلومات لأهم مواقع الثقافة والتراث على مستوى المملكة وتسجيلها باستخدام النظام نفسه، وقد بلغ عددها (7946) موقعاً ثقافياً وتراثياً. علاوة على ذلك إنشاء قاعدة معلومات الخدمات السياحية في المملكة، وقاعدة معلومات قانونية سياحية، وقاعدة معلومات عن الوكلاء الخارجيين لمشغلي الرحلات المحلية في برنامج باسم (اكتشف المملكة)، ومشغلي رحلات العمرة، ووكالات السفر والسياحة، والمؤسسات العاملة في تقديم الخدمات والمنتجات السياحية، واللجان السياحية المحلية، وقاعدة معلومات للتوظيف والتدريب السياحي بالمملكة.

وتمشياً مع متطلبات تطبيق نظام محاسبة شركات السياحة في المملكة المتبع من قبل منظمة السياحة العالمية، قامت الهيئة بتوفير معايير وجدول قياسية لعرض تقديرات الإنتاج والاستهلاك والاستثمار والتوظيف في قطاع السياحة.

(4/1/2) توقيع مذكرات تفاهم وشراكة:

انطلاقاً من أهمية إتباع منهج الشراكة بين الهيئة العليا للسياحة والجهات المعنية بتنفيذ خطة العمل التنفيذية لإستراتيجية تنمية السياحة الوطنية، قامت الهيئة بتوقيع مذكرات تفاهم وشراكة مع العديد من تلك الجهات.

وعملاً بمبدأ الشراكة يجري التفاهم بين المتخصصين لدى الهيئة والأطراف الأخرى المشتركة معها في إنجاز مهمة أو مهام معينة، ويتم تصميم أطر الشراكة بهدف توزيع الأعمال والموارد والمخاطر بين الأطراف المختلفة، وذلك حسب القدرات والخبرات والصلاحيات المتوافرة لدى كل طرف من أطراف الشراكة.

وقد قامت الهيئة حتى تاريخ 1425/2/21هـ بتوقيع (9) مذكرات تفاهم مع إمارات المناطق (حائل، والمدينة المنورة، والشرقية، والباحة، والرياض، وعسير، وجازان، ومكة المكرمة، وتبوك)، وتوقيع (11) مذكرة تفاهم مع وزارات (الشؤون البلدية والقروية، التجارة والصناعة، الزراعة، النقل، التربية والتعليم، الحج)، ومدينة الملك عبدالعزيز للعلوم والتقنية، والهيئة السعودية للمساحة الجيولوجية، ورئاسة الطيران المدني، والهيئة الوطنية لحماية الحياة الفطرية وإنمائها، والرئاسة العامة لرعاية الشباب.

(2/2) تنمية القوى العاملة في الهيئة:

(1/2/2) القوى العاملة:

ركزت الهيئة العليا للسياحة منذ إنشائها على استقطاب الكفاءات الوطنية، وقد حددت ضوابط وإجراءات للتوظيف تحقيقاً لهذا الغرض، ومن ذلك إعداد مواصفات عامة يجب توفرها في كل من يلتحق بالعمل في الهيئة. وقد بلغ عدد القوى البشرية العاملة في الهيئة بنهاية عام 1424/1423هـ نحو (256) موظفاً، يشكل السعوديون منهم نسبة قدرها (90%)، وما نسبته (55%) منهم من حملة المؤهلات الجامعية فما فوق، و(11%) من حملة الدكتوراه، جدول رقم (1/2).

جدول (1/2)
تطور القوى العاملة البشرية في الهيئة العليا للسياحة
خلال الفترة (1422/1421هـ - 1424/1423هـ)

1424/1423هـ				1423/1422هـ				1422/1421هـ				التصنيف المهني
الهيئة	س	ر.س	%	الهيئة	س	ر.س	%	الهيئة	س	ر.س	%	
1 - الوظائف الإدارية	121	117	4	97	129	125	4	97	121	117	4	
2 - الوظائف الفنية	73	48	25	63	74	50	23	67	73	48	25	
المجموع الفرعي	194	165	29	85	203	175	25	86	194	165	29	
3 - المستخدمون	18	0	18	0	20	0	20	0	18	0	18	
4 - العمال	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5 - أخرى (تحدد)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
الإجمالي	212	165	47	78	223	175	45	78	212	165	47	

س = سعودي س.غ = غير سعودي.

(2/2/2) الابتعاث والتدريب :

عقدت الهيئة خلال عام 1424/1423هـ (130) برنامجاً تدريبياً للعاملين لديها، كما تم تدريب (15) موظفاً بشكل مكثف في دورات متخصصة في مجالات السياحة المختلفة ضمن برنامج تدريب العاملين. ومن أهم البرامج والدورات المتخصصة التي أعتها و/أو نفذتها الهيئة في مجال السياحة، ما يلي:

- برامج تطويرية متوسطة المدى للخريجين الجدد المتميزين لتدريبهم وتطوير قدراتهم في مجال الإدارة والتخطيط السياحي، وإعدادهم للعمل كقوة لتطوير القطاع السياحي السعودي.
- برامج تطويرية لطلبة الجامعات، تتمثل في التدريب الصيفي للطلاب كمساهمة من الهيئة في تطوير المجتمع، بالإضافة إلى السماح لمن هم في سنة التخرج بالعمل بالهيئة كجزء من متطلبات التخرج.
- برنامج تدريبي مكثف على رأس العمل لمدة (14) شهراً في مجال الإدارة والتخطيط السياحي لعشرين متدرباً سعودياً، علماً بأنه تمّ بعد ذلك توظيفهم بالهيئة.
- برامج تطويرية داخل المملكة وخارجها في جميع التخصصات والمهارات لنحو (140) موظفاً من منسوبي الهيئة.

(3/2) الأداء المالي :

تشير البيانات الواردة في الجدول رقم (2/2) إلى التزايد التدريجي في نسبة مصروفات الهيئة العليا للسياحة إلى إجمالي إعمادات الميزانية خلال الفترة (1421/1420-1424/1423هـ).

وذلك من (91%) عام 1421/1420 هـ إلى (93%) عام 1422/1421 هـ، ثم إلى (95%) و(98%) في عامي 1423/1422 هـ و1424/1423 هـ، على التوالي. أما بالنسبة لاعتمادات العام المالي 1425/1424 هـ (2004م)، فقد قدرت بنحو (149.6) مليون ريال. ونظراً لعدم كفاية الاعتمادات المالية للهيئة من ميزانية الدولة لتمويل أنشطتها، فقد قامت الهيئة بالتنسيق مع وزارة المالية بتكليف جهة استشارية لإجراء دراسة لتحديد وتقييم الاحتياجات المختلفة للهيئة والشركاء وسبل تغطيتها بشكل منظم يضاهي أفضل الممارسات الدولية ويراعي الاعتبارات الاقتصادية والاجتماعية والنظم المحلية.

جدول (2/2)
الاعتمادات المالية للهيئة العليا للسياحة مقارنة بالمنصرف الفعلي
حسب أبواب الميزانية خلال الفترة (1421/1420 - 1425/1424 هـ)
(بملايين الريالات)

السنوات	المعتمد والمنصرف	الباب الأول	الباب الثاني	الباب الثالث	الباب الرابع	الإجمالي
1421/1420 هـ	المعتمد	2.5	14.6	0.93	0	17.2
2000 م ⁽¹⁾	المنصرف	2.2	13.4 ⁽²⁾	0.38	0	15.7
1422/1421 هـ	المعتمد	9.9	13.9	4.4	29.6	57.8
2001 م	المنصرف	9.7	13.1	4.3	26.5	53.5
1423/1422 هـ	المعتمد	15.9	28.8	9.2	25.2	79.1
2002 م	المنصرف	15.6	28.6	8.8	21.9	74.9
1424/1423 هـ	المعتمد	40.4	38.2	24.5	21.9	125
2003 م	المنصرف	38.9	37.7	24.3	21.4	122.3
1425/1424 هـ	المعتمد	44	34.1	35.5	36	149.6
2004 م	المنصرف ⁽³⁾	44	34.1	35.5	36	149.6

ملاحظة:

- (1) الميزانية لجزء من عام 1421/1420 هـ (الأشهر من صفر إلى شعبان).
- (2) يعود ارتفاع المعتمد والمنصرف الفعلي إلى زيادة متطلبات تأثيث مباني الهيئة وتجهيزها بالكامل بالمعدات الفنية وأجهزة الحاسب وغيرها.
- (3) تم اعتبار المعتمد في الميزانية لعام (1425/1424 هـ) منصرف فعلي لنفس العام.

(4/2) القضايا الأساسية:

ترتبط صناعة السياحة بصناعات أخرى وأجهزة تنظيمية وقطاعات ثقافية واجتماعية كثيرة تؤثر فيها وتتأثر بها إيجاباً وسلباً، وتعتمد درجة النجاح في قطاعات السياحة وأنشطتها ومؤسساتها على تحقيق تعاون وثيق وتنسيق بين هذه الفعاليات والمؤسسات، وخلال الفترة المنقضية من الخطة السابعة واجهت الهيئة العليا للسياحة العديد من القضايا، في هذا الجانب، من أبرزها ما يلي:

(1/4/2) عدم كفاية المعلومات السياحية:

يعد توافر معلومات وإحصاءات دقيقة وحديثة ومتكاملة حول كافة خدمات السياحة، من المتطلبات الأساسية للتخطيط لصناعة السياحة وتطويرها، وذلك للحصول على نتائج دقيقة وسليمة وتوصيات واقعية قابلة للتطبيق. إلا أن البنية المعلوماتية للسياحة في المملكة خلال الفترة التأسيسية للهيئة لم تكن متيسرة، فالمعلومات المتعلقة بالسياح والأنشطة والمناطق السياحية لا تتوافر بشكل كامل وموثق وحديث، كذلك ليس للمواقع السياحية خرائط تفصيلية، فضلاً عن فقدان المرونة الإدارية والتنظيمية في بعض الجهات.

(2/4/2) ندرة الكفاءات الوطنية المتخصصة:

واجهت الهيئة ندرة في الكفاءات الوطنية المتخصصة في أعمال وتخصصات السياحة، مثل: الإدارة السياحية، والتخطيط السياحي، والتسويق والترويج السياحي، وتطوير البرامج والموارد المالية، ونظم المعلومات السياحية، والأنظمة والقوانين السياحية، والتعليم والتدريب السياحي، الأمر الذي دفع أمانة الهيئة للتعاقد مع استشاري متخصص ومجموعة من خبراء

السياحة، والاستعانة بخبرات منظمة السياحة العالمية والبنك الدولي، للمساعدة في إعداد مشروع تنمية السياحة الوطنية. واقترح في هذا الشأن تشجيع الجامعات الوطنية والقطاع الخاص على إنشاء أقسام وكليات جديدة للعلوم السياحية والفندقية، وتدعيم التدريب والابتعاث في مختلف التخصصات والمهارات التي تحتاجها الهيئة.

(3/4/2) العلاقات المؤسسية بين قطاعات الدولة:

يتطلب وجود صناعة سياحية متميزة، إتباع مناهج وآليات غير تقليدية تأخذ طابع الشراكة بين الأطراف ذات العلاقة والاهتمام المشترك. إلا أن الهيئة العليا للسياحة واجهت بعض المعوقات في هذا الجانب المتمثلة في تداخل وبطء الاتصال بين مؤسسات الدولة، فقد انتهجت الهيئة مبدأ الشراكة الفعالة، والذي مثل أداة مهمة وركيزة أساسية لتطوير صناعة السياحة.

(4/4/2) غياب أنظمة ضمان جودة المنتج السياحي:

يُعد وجود نظام لضمان الجودة أمراً مهماً للمحافظة على سمعة وصورة المملكة كوجهة سياحية جاذبة ومنافسة في كل أنواع السياحة للمواطنين والأجانب. غير أن أغلب أنظمة ومقومات صناعة السياحة في المملكة (الإقامة، وخدمات السفر والسياحة، وأماكن الجذب السياحي) إضافة إلى التراخيص والتصنيف، تعد ناقصة وغير متوافقة مع استراتيجية الهيئة، وتحتاج إلى تحديث عاجل وتوسعة وتنظيم. كما أن العديد من القطاعات العاملة في صناعة السياحة بها فراغ تنظيمي يعيق أنشطتها. فضلاً عن الحاجة إلى تحسين طريقة وصول المجموعات المستهدفة من السياح الدوليين إلى المملكة، وذلك من خلال تسهيل إجراءات السفر، وبالذات تسهيل عملية الحصول على تأشيرات السفر السياحية.

(3) تحليل الطلب:

تؤدي تنمية قطاع السياحة في المملكة، إلى تنويع القاعدة الاقتصادية وتوفير فرص عمل جديدة للمواطنين. ويتم قياسها من خلال تحديد معدل النمو وحجم الطلب على هذه الصناعة. ويستند ذلك على تقييم إمكانات النمو الذي يمكن تحقيقه ضمن الأسواق الأساسية، وتوفير الأساس لتحديد الأعداد المستهدفة من السياح، وحجم الطلب على مرافق الإقامة والمرافق الأخرى، والاستثمارات المطلوبة للاستجابة لهذا الطلب من قبل صناعة السياحة. وسيتم في هذا الجزء تحديد أهم العوامل المؤثرة في الطلب على السياحة في المملكة، والعرض السياحي، وتحديد مدى توافق العرض مع الطلب السياحي.

(1/3) العوامل المؤثرة في الطلب على السياحة بالمملكة:

تؤثر عدة عوامل في الطلب على السياحة في المملكة يمكن إجمالها فيما يلي:

(1/1/3) ارتفاع متوسط دخل الفرد:

تؤدي الزيادة المطردة في دخل الفرد - والتي توفر له فائضاً يمكن إنفاقه على الكماليات بعد إشباع حاجاته الضرورية - إلى زيادة رغبته في الترفيه⁽¹⁾ بمختلف أشكاله ومن ضمنه السياحة. وقد أصبحت شرائح متزايدة من مواطني الدول التي تحقق نمواً اقتصادياً ملموساً لا يكتفون بالقيام برحلة واحدة خلال العام الواحد، بل يمدون إلى تخصيص نسبة أكبر من فائض دخلهم للاستمتاع برحلة ثانية في وقت آخر من العام. وتشير الإحصاءات إلى ارتفاع متوسط دخل الفرد في المملكة خلال الفترة من عام 1999م إلى عام 2004م. حيث كان (28292) ريال في بداية الفترة وبلغ (36251) ريال في نهايتها. ويتوقع أن يتحول عدد غير قليل من السعوديين نحو السياحة الداخلية الأقل تكلفة والتخلي جزئياً عن السياحة الخارجية الأكثر تكلفة، فضلاً عن أن الأولى تحافظ على خصوصية السائح السعودي. الأمر الذي سيبعده زيادة في الطلب على السياحة الداخلية، والذي بدوره يقتضي تنمية قدرات مقدمي الخدمات السياحية بالمملكة وتنويع منتجاتهم وبرامجهم السياحية والترويج لجذب مزيد من السائحين.

(2/1/3) الخصائص السكانية للمواطنين :

يتضح من النتائج الأولية للتعداد العام للسكان والمساكن لعام 1425هـ أن معدل النمو للسكان السعوديين خلال الفترة 1413-1425هـ بلغ نحو (2.5%) في المتوسط، ويتميز التركيب العمري لسكان المملكة بغلبة الفئات الصغيرة والشابة، حيث شكل السكان ذوي الأعمار التي تقل عن (15) عاماً ما نسبته (44.5%) من جملة السكان. ويقدر وسيط العمر للسكان السعوديين بنحو (17.3) عاماً أي أن حوالي نصفهم لا تتجاوز أعمارهم (17.3) عاماً. أما فيما يتعلق بالحالة التعليمية للسكان السعوديين، فتشير البيانات الإحصائية لعام 1423هـ إلى أن نسبة السعوديين الذين لا يحملون مؤهلات علمية (أمي، يقرأ ويكتب)، تصل نحو (15.4%)، في حين تصل نسبة حملة الدرجة الجامعية فأعلى إلى نحو (21.3%) تمثل الإناث منها ما نسبته (51.3%) والذكور (16.9%).

(1)

(3/1/3) العوامل السياسية والتنظيمية:

تعد العوامل السياسية والتنظيمية من أهم العوامل المؤثرة على الطلب السياحي. حيث ينتج عن عدم الاستقرار السياسي العديد من السلبيات على حركة السياحة الداخلية والقادمة للمملكة، ومن ثم العزوف عن السياحة وانخفاض الإنفاق عليها.

ومن ناحية أخرى فإن عدم تفعيل النظم والإجراءات الصادرة التي تمس السائحين الأجانب القادمين من الخارج، تؤثر وبشكل ملموس على الطلب السياحي، فعدم السماح للحاصلين على تأشيرة (العمر) بالتجول في المناطق السياحية الأخرى بالمملكة، وعدم منح تأشيرات سياحية للدخول، لأسباب إدارية، يعتبر من السلبيات التي تحد من حركة السياحة إلى المملكة.

(4/1/3) العوامل الاجتماعية والثقافية:

تعتبر الموروثات الاجتماعية والثقافية أحد العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب السياحي، ويؤدي المناخ الاجتماعي والثقافي الذي ينشأ فيه الفرد دوراً بارزاً في تشكيل أسلوب حياته ونظراته إلى المجتمع الذي يعيش فيه بما في ذلك سلوك الآخرين.

وقد اتخذت المملكة في تنميتها لقطاعها السياحي نهجاً يتسم بتعزيز المنافع الاقتصادية والاجتماعية لهذا القطاع مع تقليل أية سلبيات بيئية أو اجتماعية أو خلاف ذلك قد تنتج عن النشاطات السياحية. ومن هذا المنطلق فإن السياحة بالمملكة تعني عدم الإساءة للقيم والتقاليد والبيئة الموروثة والقائمة بالمجتمع، بل تحقق مبدأ السياحة النظيفة القيمة.

(2/3) العرض السياحي:

هو مجموعة المقومات السياحية المتمثلة في الموارد والمناطق الطبيعية، ووسائل الجذب السياحي، التي تعد ركيزة هامة للعرض السياحي، ويمكن تحديد مكونات العرض السياحي بالمملكة على النحو الآتي:

(1/2/3) مناطق الجذب السياحي: تنقسم مناطق الجذب السياحي في المملكة إلى قسمين هما:

* **مناطق جذب سياحي ذات ميزة مطلقة:** وهي المناطق التي ليس لها بديل في منطقة أخرى سواء بالمملكة، أو أية منطقة أخرى في العالم. وهذه المناطق تتركز في المنطقة الغربية، وبالتحديد الأماكن المقدسة في مكة المكرمة والمدينة المنورة، ويأتي الزائر لهذه المناطق بهدف أداء الشعائر الدينية (الحج والعمرة)، وزيارة المواقع الدينية، ويشمل السائحون القادمون لهذه المناطق السائحين من خارج المملكة، إضافة إلى السائحين من الداخل.

* **مناطق جذب سياحي ذات ميزة نسبية:** وهي المناطق التي لديها ميزات نسبية عن غيرها في مقوماتها الطبيعية – أو البيئية، أو العلاجية، أو التسويقية، ويبين الجدول رقم (1/3) مواقع بعض تلك المناطق السياحية وميزاتها النسبية.

جدول رقم (1/3)

مناطق الجذب السياحي ذات الميزة النسبية

المدينة أو المحافظة	ميزاتها النسبية في السياحة
محافظة جدة	سياحة شواطئ و غوص و سياحة أعمال و تسوق.
محافظة الطائف	سياحة استجمام، و طبيعة.
مدينة الباحة	سياحة استجمام، و طبيعة.

محافظة الخبر	سياحة شواطئ وألعاب مائية وسياحة أعمال وتسوق - ثقافة.
مدينة الدمام	سياحة شواطئ وألعاب مائية وسياحة أعمال وتسوق - ثقافة.
مدينة أبها	سياحة استجمام، وطبيعة.
مدينة جازان	يمكن تطويرها لسياحة الشواطئ والغوص.

المصدر : الهيئة العليا للسياحة.

(2/2/3) الخدمات السياحية:

تشتمل الخدمات والتسهيلات السياحية على المرافق السكنية السياحية (الفنادق، والشقق المفروشة)، ومراكز المعارض والمؤتمرات، ووكالات السياحة والسفر، وخدمات المعلومات السياحية، والمطاعم، والتموينات بالإضافة إلى المرافق الترفيهية.

* خدمات الإقامة والسكن:

نمي قطاع الفنادق بالمملكة خلال الاثنتي عشرة سنة الماضية بمعدلات مرتفعة، فقد إزداد العرض في عدد الغرف الفندقية من قرابة (23) ألف غرفة عام 1406هـ إلى (81) ألف غرفة عام 1422/1421هـ، وشكلت غرف الدرجتين الممتازة والأولى الغالبية العظمى. وتتوزع الغرف الفندقية حسب بيانات عام 1422/1421هـ بين مناطق المملكة بنسبة (66%) في منطقة مكة المكرمة، و(12%) في منطقة المدينة المنورة، و(9%) في منطقة الرياض، و(13%) في باقي مناطق المملكة.

وفيما يتعلق بالمجمعات السكنية المفروشة، فقد بلغ عددها عام 1422/1421هـ نحو (1493) مجمعاً، تضم نحو (33) ألف وحدة سكنية ذات أحجام مختلفة، تتراوح غالباً بين غرفة إلى أربعة غرف نوم في الوحدة السكنية. ويتوزع عدد الوحدات السكنية المفروشة بصورة غير متساوية من الناحية الجغرافية بالمملكة. ففي مكة المكرمة والمدينة المنورة هناك وفرة من الوحدات السكنية المفروشة، حيث بلغت قرابة (2553) وحدة سكنية، تمثل ما نسبته (63%) من إجمالي العرض في الوحدات السكنية المفروشة بالمملكة.

* تسهيلات المعارض والمؤتمرات:

هناك ثلاثة أنواع من تسهيلات المعارض والمؤتمرات في المملكة هي مراكز المعارض ومراكز المؤتمرات المتخصصة واللقاءات وقاعات الاجتماعات الفندقية. وتشمل مراكز المعارض جميع مساحات العرض المتاحة في المملكة، كما تشمل أيضاً نسبة صغيرة من المساحات المتاحة المعدة للمؤتمرات.

توجد في المملكة أربعة مراكز متخصصة للمؤتمرات، أما بالنسبة للقاءات الفندقية والتسهيلات فتشمل كل الغرف وقاعات الاجتماعات التي يمكن تجهيزها للمؤتمرات. وتختلف عن مراكز المؤتمرات المتخصصة من حيث الاتساع والهدف. وقدرت مساحة هذه التسهيلات بالمملكة بقرابة (51) ألف متر مربع بداية عام 1422هـ. وتتوزع بين مدن المملكة بنسبة (38.8%) في جدة، و(16.8%) في الرياض، و(55.4%) في باقي مدن المملكة.

* وكالات السياحة والسفر:

تمثل شركات مشغلي الرحلات ووكالات السفر وجميع الشركات أو الوكالات أو الأفراد الذين يمارسون بيع وشراء وتوزيع البطاقات والتذاكر لنقل الركاب والأمتعة والسلع بالبريد الجوي، وتأدية خدمات التسجيل بواسطة النقل الجوي، وتنظيم الرحلات الفردية والجماعية التي تتضمن أية خدمات لحاجة المسافرين. ويبين الجدول رقم (2/3) أن وكالات السفر العاملة في

المملكة بلغ نحو (1097) وكالة عام 1421هـ، منها (390) وكالة في منطقة مكة المكرمة أي ما نسبته (35.6%) من عدد وكالات السفر المرخصة بالمملكة، و(352) في منطقة الرياض أي بنسبة (32.1%)، و(208) في المنطقة الشرقية وهي تمثل (19%) من إجمالي عدد وكالات السفر في المملكة.

الجدول (2/3)
وكالات السفر المرخصة حسب المنطقة عام لعام 1421هـ

النسبة (%)	العدد	المنطقة
35.6	390	مكة المكرمة
32.1	352	الرياض
19	208	الشرقية
3.2	35	المدينة المنورة
3.1	34	عسير
7.1	78	المناطق الأخرى
100	1097	المجموع

المصدر: الهيئة العليا للسياحة.

*** تسهيلات المطاعم:**

تشير البيانات الواردة في جدول رقم (3/3) إلى أن عدد المطاعم في المملكة عام 1422هـ بلغ نحو (5470) مطعمًا، وأن معظم تلك المطاعم تتركز بصورة رئيسية في أربع مناطق هي: مكة المكرمة، والرياض، والمدينة المنورة، والشرقية، وتمثل نسبة المطاعم في المناطق المذكورة نسبة (81%) من مجموع المطاعم في المملكة.

الجدول (3/3)
المطاعم في المملكة حسب المنطقة عام 1422هـ

النسبة (%)	العدد	المنطقة
45.3	2481	مكة المكرمة
16.2	889	الشرقية
10.2	562	الرياض
9.3	498	المدينة المنورة
19	1040	المناطق الأخرى
100	5470	المجموع

المصدر: الهيئة العليا للسياحة.

*** خدمات التسوق:**

يتكون قطاع خدمات التسوق بصورة رئيسية من الأسواق العامة والمغلقة والتي أصبحت من مصادر الجذب السياحي، والمخازن الكبرى، ومحلات بيع التحف والمنتجات التذكارية

والمصنوعات المحلية، وأسواق المجوهرات، والمناطق الحرة. ويبين الجدول رقم (4/3) خدمات التسوق توزيعها حسب المدن الرئيسية في المملكة عام 1422هـ.

الجدول (4/3)

خدمات التسوق وتوزيعها حسب المدن الرئيسية في المملكة عام 1422هـ

المنطقة	العدد	النسبة (%)
الرياض	16682	45.6
جدة	7026	19.2
الدمام	5170	14.1
مكة المكرمة	3271	8.9
الطائف	2429	6.6
تبوك	995	2.7
أبها	592	1.6
ينبع	450	1.2
المجموع	36615	100

المصدر: الهيئة العليا للسياحة.

*** الحدائق العامة والمنتجعات:**

تسهم الحدائق العامة والمنتزهات والمنتجعات في تجميل مراكز الوصول وتمنح السكان المحليين والسياح مكاناً للراحة والترفيه والنزهة. وفق تقديرات الدراسة المسحية التي قامت بها الهيئة العليا للسياحة عن الأماكن الحضرية والمنتجعات في المملكة في نهاية 1422هـ، يبلغ عدد الحدائق والمنتزهات (86) حديقة ومنتزه، ويزيد إجمالي مساحتها عن (2500) م². ويتركز أكبر عدد من الحدائق العامة، في مدن الرياض وجدة والمدينة المنورة. وتمثل مساحات الحدائق في هذه المدن الثلاثة ما نسبته (70%) من مجموع المساحات الكلية للحدائق والمنتزهات في المملكة.

*** الاستثمارات السياحية غير الفندقية:**

تعتبر المشروعات السياحية غير الفندقية المقامة بالمملكة من أهم مكونات العرض السياحي، وتعتبر ضمن أدوات الجذب السياحي للمناطق المختلفة، وتتعلق أنشطتها عادة بالترفيه والاستجمام، ويوضح الجدول رقم (5/3) أهم هذه الاستثمارات.

الجدول (5/3)
الاستثمارات السياحية غير الفندقية

المشروع	الموقع	نوع المشروع	التكلفة / مليون ريال
الحدائق المركزية	المدينة المنورة، الطائف، جدة	حدائق	800
التلفريك	الطائف – أبها	ترفيهي	110
كورنيش جدة	جدة	ترفيهي	400
درة العروس	جدة	ترفيهي	3000
مدينة البحيرات	جدة	منتجع	5000
قرية نصف القمر	المنطقة الشرقية	ترفيهي	53
قرية لؤلؤة فرسان	جازان	ترفيهي	100
خليج سلمان	جدة	عقارات	450
قرية نصير السياحية	جدة	منتجعات	100
مدينة المرجان السياحية	أبهر الشمالية	ترفيهي	220
شاليهات قرية اليمامة	الرياض	ترفيهي	160
قرية الخمري	المدينة المنورة	ترفيهي	62
قرية النخيل السياحية	جدة على خليج أبهر	ترفيهي	228

المصدر : الهيئة العليا للسياحة.

(3/3) توازن العرض والطلب:

يعتبر التحديد الدقيق لحجم الطلب السياحي المتوقع على منطقة الجذب السياحي بمثابة خطوة لا غنى عنها لتقدير العرض السياحي الذي يتوازن مع الطلب. ويتم ذلك من خلال دراسات وبحوث تسويقية تأخذ في الحسبان العديد من العوامل مثل: إجمالي عدد السائحين المتوقع، وخصائصهم، ودوافع سفرهم، ومتوسط إنفاقهم، ونوعية وسائل الإقامة المطلوبة، وغيرها.

(1/3/3) توقعات بشأن أعداد السياح محلياً وعالمياً:

تشير الدراسات المتخصصة التي قامت بها الهيئة العليا للسياحة، الجدول رقم (6/3)، إلى أن العدد الكلي للرحلات السياحية سيرتفع من (70.86) مليون رحلة في السنة الأولى من خطة التنمية الثامنة 1426هـ (2005)، إلى (82.85) مليون رحلة في نهاية الخطة عام 1430هـ (2009)، وبمعدل نمو سنوي متوسط قدره (4%) . كما تشير التوقعات إلى أن الاحتياجات من الغرف والوحدات السكنية الإضافية عام 1441هـ (2020) سوف تصل إلى (50) ألف غرفة فندقية، و (74) ألف وحدة من الشقق المفروشة.

جدول (6/3)

توقعات نمو الرحلات السياحية خلال خطة التنمية الثامنة (بالمليون)

معدل النمو السنوي	1430/29هـ (2009)	1429/28هـ (2008)	1428/27هـ (2007)	1427/26هـ (2006)	1426/25هـ (2005)	الرحلات السياحية المتوقعة
4.1	73.72	70.81	68.02	65.34	62.77	المحلية

2.1	2.22	2.18	2.13	2.09	2.04	دول مجلس التعاون
3.1	2.79	2.71	2.63	2.55	2.47	الدول العربية المجاورة
3.6	4.12	3.98	3.84	3.71	3.58	دول أخرى
4.0	83.85	79.68	76.62	73.69	70.86	المجموع

المصدر: الهيئة العليا للسياحة.

(2/3/3) الإنفاق السياحي المتوقع :

من المتوقع أن تؤدي الزيادة في النشاط السياحي خلال الفترة 1426/1425-1430/1429 هـ، إلى زيادة الإنفاق السياحي من (40.760) مليون ريال عام 1426/1425 هـ إلى (49.370) مليون ريال عام 1430/1429 هـ، وبمعدل نمو سنوي متوسط قدره (3.9%). ومن المأمول أن تحفز تنمية مناطق الجذب السياحي وإنشاء المزيد من مرافق الإقامة في المملكة المواطنين على استبدال جزء من رحلاتهم إلى الخارج برحلات السياحة المحلية. ومن المتوقع أن يترتب على تنفيذ إستراتيجية تنمية السياحة الوطنية وبرنامج تنمية المناطق السياحية خلال فترة الإستراتيجية منافع إيجابية تتعلق بالاستخدام المتزايد لمرافق الإقامة التجارية، وإمكانية زيادة فترات الإقامة للاستجمام. وستؤدي هذه العوامل إلى زيادة مستوى الإنفاق السياحي مستقبلاً. ويوضح الجدول رقم (7/3) المستويات المستهدفة من النمو في الإنفاق حسب غرض الرحلة.

الجدول (7/3)

المستويات المستهدفة من النمو في الإنفاق السياحي (بملايين الريالات)

معدل النمو السنوي	1430/29 هـ (2009)	1429/28 هـ (2008)	1428/27 هـ (2007)	1427/26 هـ (2006)	1426/25 هـ (2005)	غرض الرحلة
1.9	5.120	5.003	4.886	4.770	4.655	الحج
2.0	7.775	7.594	7.401	7.218	7.045	العمرة
5.2	17.520	16.537	15.543	14.559	13.585	الترفيه والاستجمام
4.4	9.725	9.258	8.782	8.316	7.860	زيارة الأصدقاء والأهل والأعمال
4.3	6.340	6.040	5.730	5.430	5.140	أغراض أخرى
3.1	2.890	2.787	2.673	2.569	2.475	الإجمالي
3.9	49.370	47219	45015	42862	40.760	

المصدر: الهيئة العليا للسياحة.

(3/3/3) توقعات القوى العاملة في قطاع السياحة:

تشير تقديرات الهيئة العليا للسياحة لعام 1426 هـ، جدول رقم (8/3)، إلى أن هناك حوالي (316614) وظيفة مباشرة في هذا القطاع، ومن المتوقع أن يصل إجمالي الوظائف المباشرة عام 1430 هـ (2009م) إلى (744476) وظيفة. إضافة إلى نحو (587041) وظيفة غير مباشرة، أي أن إجمالي عدد الوظائف التي يوفرها قطاع السياحة يقدر بنحو (1331517) وظيفة.

الجدول (8/3)
أعداد العمالة المتوقعة في قطاع السياحة (1426-1430هـ)

معدل النمو السنوي	1430هـ (2009)	1429هـ (2008)	1428هـ (2007)	1427هـ (2006)	1426هـ (2005)	مجال التوظيف
2.7	86045	83331	80605	77889	75183	الفنادق
9.0	37965	34640	31305	27980	24665	الشفق المفروشة
4.2	128260	122259	116248	110247	104256	المطاعم
4.2	17711	16883	16044	15216	14397	وكالات السفر والسياحة/ منظمو الرحلات
4.2	83801	79880	75950	72029	68118	مرافق الجذب السياحي والترويج
67.1	390694	300519	210335	120160	29995	الطيران
18.6	744476	637512	530487	423521	316.614	الإجمالي
4.3	587041	542193	519770	497346	474922	الوظائف غير المباشرة
11.0	1331517	1179705	1050257	920867	791536	إجمالي

المصدر : الهيئة العليا للسياحة.

(4/3/3) متطلبات التعليم والتدريب السياحي المستقبلية :

يوجد في المملكة حالياً (12) مؤسسة تعليم وتدريب سياحي حكومية وأهلية ذات مستويات مختلفة، وهي تقدم دورات وبرامج تعليمية وتدريبية تتراوح مدتها ما بين شهر إلى خمس سنوات (درجة جامعية).

وتشير البيانات الواردة في الجدول رقم (9/3) إلى أن الاحتياجات من التدريب سوف ترتفع خلال الفترة 1426/1425-1430/1429هـ، بمعدل سنوي قدره (6.3%) لترتفع من (12982) فرصة تدريبية في أول الفترة إلى نحو (17640) فرصة تدريبية في نهاية الفترة.

واستناداً إلى النتائج المبينة في الجدول رقم (9/3) يمكن القول: إنه بحلول عام 1430/1429هـ (2009) ستكون هناك حاجة إلى إنشاء (48) مؤسسة تعليمية وتدريبية، تضم (381) فنياً متخصصاً، و(576) مدرساً لتدريب المقررات المختلفة، و(191) قاعة دراسية لتلبية متطلبات التعليم والتدريب للقوى العاملة الوطنية.

الجدول (9/3)

متطلبات التعليم والتدريب السياحي حسب تصنيف الوظائف

معدل النمو السنوي	1430/29هـ (2009)	1429/28هـ (2008)	1428/27هـ (2007)	1427/26هـ (2006)	1426/25هـ (2005)	تصنيف الوظائف
3.2	5615	5410	5194	4989	4793	الإدارة والشؤون الإدارية والمالية والمحاسبية للفنادق.
2.5	2318	2251	2173	2106	2048	الإدارة التجارية

						والمبيعات لوكالات السفر والسياحة.
8.4	2438	2236	2024	1821	1629	عمليات المكاتب الأمامية
7.9	3066	2824	2572	2329	2097	عمليات الإشراف على إنتاج خدمات الطعام والشراب.
13.3	2706	2392	2067	1753	1448	عمليات الإشراف لشئون التدبير الفندقي
11.0	1340	1204	1057	921	794	إنتاج الطعام (الإمداد وإدارة المطبخ)
0.8-	166	163	150	146	173	الإرشاد السياحي
6.3	17640	16476	15301	14137	12982	احتياجات التدريب

المصدر : الهيئة العليا للسياحة.

(4) الأهداف والسياسات:

السياسات	الأهداف
1-1 تحديد ومسح مناطق ومواقع التنمية السياحية.	1- تنمية المرافق السياحية الحالية والناشئة والجديدة.
2-1 تحديد ومسح الأراضي الحكومية المناسبة للتنمية السياحية.	
3-1 إعداد الخطط السياحية للمناطق الإدارية ومناطق التنمية السياحية.	
4-1 توسيع وتحسين قاعدة بيانات الهيئة العليا للسياحة لتسهيل التخطيط السياحي.	
5-1 الإفادة من التطبيقات العالمية في تصميم المشروعات السياحية وتنميتها وتشغيلها، بما يلاءم الظروف الخاصة للمملكة والمجتمع السعودي.	
6-1 تشجيع الاستثمار في تحسين المرافق السياحية الحالية، وتحويل استخدام المباني التراثية القديمة في المجالات المناسبة.	
7-1 إعطاء الأولوية في التخطيط السياحي للحماية والاستخدام المستدام للموارد الطبيعية والثقافية والتنمية العامة للمنتج.	

السياسات	الأهداف
تشجيع وإنتاج عناصر الجذب الثقافي وتطويرها، خاصة الفنون والحرف والصناعات التقليدية.	2 - تنمية المنتج السياحي الوطني وتحسين مناخ الاستثمار الخاص بقطاع السياحة وترويجه.
تحسين بيئة "الوجهات السياحية" وتدعيم السياحة البيئية.	
الاهتمام بالسياحة الثقافية بوصفها عنصر جذب لذوي الاهتمامات الخاصة بهذا المجال.	
تنمية المشاريع السياحية في مواقع التراث الثقافي والطبيعي والاهتمام بأساليب عرضها وتسويقها.	
بحث وتعريف وتنقيح مكونات المنتج المحلي السياحي الذي يمكن استخدامه في تمديد تأشيرة العمرة.	
دراسة ظاهرة (الموسمية الحادة) في السياحة للحد من انعكاساتها السلبية.	
تحسين المرافق على جانبي الطرق وإيجاد مراكز معلومات للمسافرين والزوار.	
وضع إستراتيجية لتسويق الوجهات السياحية الإقليمية وبرنامج للترويج.	
تسهيل إجراءات إصدار تأشيرات للسياح وتوحيد قواعدها.	
الحد من إلقاء النفايات في المواقع السياحية.	

السياسات	الأهداف
1-3 تحديد الأولويات للعمل السياحي .. بحيث تكون حسب الآتي: - سوق السياحة المحلية للترويج. - زيارات العمرة. - سوق السياحة المتخصصة المعتمدة على الطبيعة والتراث الثقافي.	3- تحديد أولويات السوق السياحي المحلي وتطويره.
2-3 تحديد أولويات الأسواق الجغرافية المستهدفة.. بحيث تكون حسب الآتي: - السوق الداخلية. - سوق دول مجلس التعاون الخليجي. - سوق الدول العربية المجاورة الأخرى. - سوق الدول الإسلامية الأخرى. - الأسواق الأجنبية.	
3-3 تصميم برامج سياحية تجريبية تستهدف مجموعات معينة من المجتمع.	
4-3 تصميم وتشجيع وترويج برامج تجريبية سياحية لسوق دول مجلس التعاون الخليجي والسوق العالمية.	
5-3 دراسة تنظيم وقت الفراغ على المستوى الوطني بهدف دعم السياحة والترابط الاجتماعي، وتحقيق منافع اقتصادية وتعليمية وثقافية، وتحسين الاستفادة من وقت الفراغ.	

السياسات	الأهداف
1-4 نشر الرؤية والمهمة الوطنية للسياحة وما يتعلق بهما من أهداف إستراتيجية لتنمية السياحة في المملكة.	4- زيادة وعي وإدراك المواطنين لدور السياحة وأهميتها بالنسبة للاقتصاد الوطني.
2-4 إدخال مفهوم الوعي السياحي ضمن المناهج المدرسية.	
3-4 تطوير وتعزيز التعاون ومشاركة الجهات ذات العلاقة من القطاعين الحكومي والخاص في التنمية السياحية.	
4-4 العمل على إيجاد حلول للموضوعات الخاصة بنقص التوعية حول عناصر الجذب ومرافق السياحة المحلية.	
5-4 إقامة برامج طويلة الأمد لتوعية وإرشاد المواطنين بالبرامج السياحية.	
6-4 إعداد ونشر قواعد السلوك للسياح بما يحقق الحفاظ على البيئة والثقافة والاحترام والتقدير للتراث الوطني.	
7-4 توفير وتحسين السياحة المحلية والترفيه لمجموعات اجتماعية معينة مثل العزاب وكبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة.	
8-4 تطوير دليل إرشادي لبعض الجهات المعنية يحدد السلوك المقبول للعوائل في أماكن الترويج.	
9-4 تشجيع المواطنين وترغيبهم في العمل في مجال السياحة، والعمل على تغيير المفاهيم السلبية تجاه العمل في السياحة.	

السياسات	الأهداف
إعداد خطة لتنمية الموارد البشرية السياحية وتوضيح الإستراتيجيات والأعمال المطلوبة من قبل القطاعين الحكومي والخاص.	5- تنمية الموارد البشرية السياحية وتطويرها.
العمل على سعودة الوظائف في قطاع السياحة مع الأخذ في الاعتبار الطاقة الاستيعابية لجهات التدريب بالمملكة واعتبارات الكفاءة التشغيلية والمنافسة والربحية.	
توفير البرامج التعليمية والتدريبية في مجال السياحة حسب متطلبات سوق العمل.	
تكوين لجنة توجيهية للمشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية السياحية.	
توفير المساعدة الفنية والتدريب للمؤسسات السياحية الصغيرة والمتوسطة.	
توفير البرامج التدريبية الخاصة بالتوعية المهنية.	

السياسات	الأهداف
إجراء مسوحات دورية لتجميع البيانات والمعلومات بشأن حجم وتكاليف السياحة الداخلية والخارجية وخصائصهما.	6 - إعداد البحوث والدراسات السياحية وتوفير المعلومات اللازمة حول صناعة السياحة المحلية.
تصميم استثمارات لاستطلاع آراء العائدين من الخارج بشأن تدفق السياحة الخارجية من المملكة وإليها.	
إعداد مسح عن إنفاق قطاع الأعمال؛ وذلك لتحديث مستويات الإنفاق التفصيلية وأنماط صناعة السياحة.	
تطبيق نظام محاسبة شركات السياحة حسب الإرشادات العالمية المتبعة في هذا الشأن، وتوفير المعلومات الضرورية لذلك.	
إجراء مسح عرض السياحة وما يتعلق بذلك من برامج خاصة بجمع المعلومات؛ وذلك لتجميع ومتابعة البيانات المتعلقة بطاقة وعرض قطاع السياحة.	
إعداد ونشر التقارير الإحصائية الدورية والدراسات مثل: تقرير مراقبة السياحة الفصلي وتقرير السياحة السنوي.	
توفير المعلومات والبيانات الضرورية الخاصة بصناعة السياحة لكل المستثمرين في هذا المجال لتحقيق تخطيط استثماري فعال.	
إعداد نظام للاشتراك في مطبوعات الهيئة العليا للسياحة ومطبوعات مركز السياحة الوطنية.	
دعم وتعزيز أنشطة مركز المعلومات والأبحاث السياحية التابع للهيئة العليا للسياحة (ماس).	

السياسات	الأهداف
10-6 جمع المعلومات السياحية على مستوى المناطق والمحافظات بواسطة التنظيمات السياحية التابعة للهيئة العليا للسياحة.	
11-6 إعداد وتطوير مواقع محلية ودولية في مجال السياحة على شبكة المعلومات (الإنترنت) باللغات العالمية المهمة.	
12-6 تحسين القدرات التنافسية للسياحة الداخلية مقارنة بالسياحة الخارجية من خلال ترشيد النفقات.	

(5) الجوانب التنظيمية:

تُعد طبيعة وجودة تنظيم السياحة بمثابة أحد الشروط الأولية لضمان نجاح صناعة السياحة. وعلى الرغم من إنشاء الهيئة العليا للسياحة، لُعنَى بهذا القطاع إلا أنه لازال هناك بعض الفجوات التنظيمية المهمة على المستوى الإقليمي وفي القطاع الخاص المرتبط بهذه الصناعة. وفي هذا الإطار يتمثل دور الهيئة العليا للسياحة في تحفيز نمو السياحة الوطنية بصفتها قطاعاً اقتصادياً منتجاً، وذلك من خلال تهيئة البيئة التنظيمية المناسبة لتحقيق التنمية المتوازنة والمستدامة وتحفيز الدعم المؤسسي لصناعة السياحة والقطاعات والأنشطة المساندة لها في المملكة.

وسوف تعمل الهيئة العليا للسياحة خلال سنوات خطة التنمية الثامنة على إيجاد هيئات (منظمات) سياحية في كافة مناطق المملكة الإدارية الثلاث عشرة. حيث تعتبر تلك الهيئات أهم الاحتياجات التطويرية المؤسسية التي تلي إنشاء الهيئة العليا للسياحة، وذلك إنطلاقاً من اعتبارات الرقعة الجغرافية الشاسعة التي تتمتع بها المملكة، فضلاً عن كون تلك الهيئات السياحية في المناطق على مقربة من المشغلين السياحيين داخل نطاق عملها الجغرافي، ومعرفتها بالسياحة على المستويين المحلي والإقليمي. وسوف تكون الهيئات السياحية في المناطق بمثابة كيانات قانونية مستقلة لها مجلس إدارة خاص بها يضم ممثلين عن القطاعين العام والخاص. وتقوم بالعمل نيابة عن شركائها الرئيسيين المحليين والإقليميين، وفي الوقت نفسه ضمن السياسة العامة للسياحة الوطنية والتوجهات الاستراتيجية ستقدم لهم الهيئة العليا للسياحة، الدعم الفني والمالي. كما أنه من المتوقع قيام إدارات سياحية محلية على مستوى البلديات - حسب الحاجة - تمارس من خلالها القطاعات الخاصة المهتمة بالسياحة المحلية أدوارها الرئيسية.

وفيما يتعلق بتنظيمات السياحة للقطاع الخاص، سيتم إنشاء جمعيات مستقلة للسياحة كجزء من العملية التطويرية. حيث يُعد هذا مطلباً أساسياً من أجل توحيد الصناعة ورفع مكانتها من خلال زيادة المشاركة، وتحسين مستوى الاحترافية، وزيادة معايير جودة المنتجات والخدمات، بالإضافة إلى توفير شركاء مناسبين ومؤثرين للهيئة العليا للسياحة وللهيئات السياحية المقترحة في المناطق. وسيتم في هذا الصدد منح الأولوية للقطاعات الثلاثة الرئيسية في هذه الصناعة، وهي الفنادق والمنشآت الإيوائية الأخرى، ومكاتب السفر والسياحة ومشغلي الرحلات، وأماكن الجذب السياحي. وفي غضون ذلك ستعمل الهيئة العليا للسياحة وهيئات السياحة في المناطق بشكل لصيق مع الغرف التجارية الصناعية في كافة المناطق.

كما أن هناك حاجة ماسة لقدر أكبر من الشفافية في البيئة الاستثمارية والاجتماعية المتعلقة بالترفيه والسياحة، نظراً لزيادة معدلات الاستثمار في المرافق والخدمات السياحية والترفيهية، بالإضافة إلى زيادة معدلات السفر إلى الخارج.

وفي هذا السياق فإن هناك العديد من الإجراءات النظامية اللازمة لتطوير وتفعيل دور الهيئة الإداري والتنفيذي من أهمها ما يلي:

- تحديد الأدوار والمهام لجميع الجهات المرتبطة بصناعة السياحة وتأكيد دور الهيئة التحفيزي والإشرافي ومسئوليتها تجاه تلك الصناعة.
- وضع تنظيم جديد للسماح بإعادة هيكلة القطاع السياحي وإنشاء مؤسسات إضافية إلى جانب الهيئة العليا للسياحة.
- وضع نظام واضح ومحدد للسماح بتشكيل أنشطة تجارية ومهنية لقطاعات السياحة.

- النقل المتدرج للمهام التنظيمية المرتبطة بقطاع السياحة من المؤسسات الحكومية ذات العلاقة إلى الهيئة العليا للسياحة.
- إعطاء مسؤولية تطوير المواقع العامة التي يتم تعيينها كمواقع سياحية أو ذات قابلية للتنمية السياحية للهيئة العليا للسياحة.
- تحفيز إنشاء شركات تنمية سياحية تهتم بمناطق التنمية السياحية والمواقع السياحية.

(6) **البرامج:**

تتضمن برامج خطة التنمية الثامنة للهيئة العليا للسياحة سبعة برامج يحتوي كل برنامج على عدد من المشاريع ذات الأولوية مما يعطي المرونة الكافية للإنفاق على المشاريع ضمن البرنامج الواحد، طبقاً للأولويات المستهدفة وبحسب الظروف والإمكانات المالية المتاحة.

البرنامج الأول: الإدارة والتشغيل:

وهو برنامج مستمر بدون مشروعات لتغطية النفقات الإدارية والفنية للهيئة العليا للسياحة. وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (35.6%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

البرنامج الثاني: الصيانة والتشغيل:

يهدف هذا البرنامج إلى تطوير وزيادة فاعلية مستوى التشغيل والصيانة والنظافة للمباني والمرافق والأجهزة والمعدات في مقر الهيئة. وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (7.1%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

البرنامج الثالث: تنمية القوى العاملة:

يهدف هذا البرنامج إلى تطوير وتأهيل القوى العاملة الوطنية للعمل في القطاع السياحي، وتسهيل وتنسيق الجهود الخاصة بالأطراف ذات الصلة. وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (3.8%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

البرنامج الرابع: تخطيط وتنمية السياحة الوطنية:

يهدف هذا البرنامج إلى الرقي بمستوى السياحة في المملكة، من خلال تبني خطط تنموية سياحية مستدامة، والاهتمام بالتراث الثقافي الوطني، والعمل على التأكد من جودة السياحة الوطنية وضبطها، والاشتراك في المنظمات الدولية. وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (7.3%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

البرنامج الخامس: التوعية والتسويق السياحي:

يهدف هذا البرنامج إلى توعية المواطنين والمقيمين بالإمكانات السياحية المتوفرة في كافة مناطق المملكة، وبيان الفرص الواعدة والمتنوعة التي تشملها، وما يتوفر فيها من بيئة أساسية ومقومات، وذلك من خلال إعداد برامج التوعية المختلفة عبر الإذاعة والتلفزيون والصحف والمجلات، إضافة إلى المشاركة في المعارض الدولية بهدف التعريف بالإمكانات السياحية المتوفرة في المملكة. كما يهدف هذا البرنامج إلى إعداد البرامج التسويقية والترويجية السياحية المختلفة. وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (18.8%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

البرنامج السادس: الدراسات والمعلومات السياحية:

يهدف هذا البرنامج إلى القيام بالأبحاث والدراسات السياحية التي تؤدي إلى تلمس الواقع الفعلي للمقومات السياحية في المملكة وتعمل على تقديم الحلول العلمية للرقى بمستوى السياحة الوطنية وفقاً للإمكانات الوطنية المتاحة مع الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة في تلك المجالات. كما يهدف إلى إعداد برامج حاسوبية سياحية، ودعم مركز

المعلومات والأبحاث السياحية (ماس). وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (8.2%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

البرنامج السابع: تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة:

يهدف هذا البرنامج إلى توفير البنية الأساسية للهيئة العليا للسياحة، والهيئات السياحية في المناطق، والعمل على نشر مراكز خدمات للسياح في كافة مناطق المملكة. كما يهدف إلى إنشاء مركز لخدمات الأعمال السياحية، بالإضافة إلى تنمية المواقع السياحية بالمملكة. وتشكل مخصصات هذا البرنامج ما نسبته (19.3%) من جملة المتطلبات المالية للهيئة في خطة التنمية الثامنة.

الجدول (6/ 1)
المتطلبات المالية للبرامج
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1426/1425هـ - 1430/1429هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(بملايين الريالات)

إجمالي الخطة	التوزيع السنوي للإ اعتمادات					البرنامج	م
	1430/29هـ	1429/28هـ	1428/27هـ	1427/26هـ	1426/25هـ		
313.2	65.9	64.3	62.6	61.0	59.4	الإدارة والتشغيل	1
62.5	12.8	12.7	12.5	12.4	12.1	الصيانة والتشغيل	2
33.1	7.9	7.9	6.8	6.8	3.7	تنمية القوي العاملة	3
64.6	17.5	14.5	13.5	12.5	6.8	تخطيط وتنمية السياحة الوطنية	4
165.7	34.3	33.7	33.1	32.5	32.0	التوعية والتسويق السياحي	5
72.1	14.1	13.9	11.8	15.7	16.6	الدراسات والمعلومات السياحية	6
169.3	55.0	45.0	35.0	19.0	15.3	تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة	8
880.6	207.5	191.9	175.4	159.8	145.9	المجموع	

الجدول (2 /6)
هيكل الإنفاق (%)
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1426/1425هـ - 1430/1429هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

الإجمالي (%)	التوزيع النسبي للمتطلبات المالية (%)					حصة البرنامج من إجمالي المتطلبات المالية (%)	م البرنامج
	1430/29هـ	1429/28هـ	1428/27هـ	1427/26هـ	1426/25هـ		
%100	%21.0	%20.5	%20.0	%19.5	%19.0	%35.6	1 الإدارة والتشغيل
%100	%20.5	%20.2	%20.0	%19.8	%19.4	%7.1	2 الصيانة والتشغيل
%100	%24.0	%23.8	%20.6	%20.4	%11.2	%3.8	3 تنمية القوي العاملة
%100	%27.0	%22.4	%20.8	%19.3	%10.4	%7.3	4 تخطيط وتنمية السياحة الوطنية
%100	%20.7	%20.4	%20.0	%19.6	%19.3	%18.8	5 التوعية والتسويق السياحي
%100	%19.5	%19.3	%16.4	%21.7	%23.0	%8.2	6 الدراسات والمعلومات السياحية
%100	%32.5	%26.6	%20.5	%11.2	%9.0	%19.2	7 تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة
%100	%23.7	%21.8	%19.9	%18.1	%16.6	%100	الإجمالي

(7) أولويات المشروعات والأهداف المحددة:

البرنامج الأول : الإدارة والتشغيل:

الأهداف المحددة	مشاريع ذات أولوية
	<u>مشاريع تحت التنفيذ</u>
1/1 استمرار الهيئة في الوفاء بالتزاماتها في الإدارة والإشراف على ما تقدمه من خدمات في مجال السياحة خلال سنوات الخطة الثامنة.	1 - برنامج مستمر بدون مشروعات لتغطية النفقات الإدارية والفنية للهيئة العليا للسياحة.

المتطلبات المالية للبرنامج
بملايين الريالات
(313.2)

البرنامج الثاني : الصيانة والتشغيل:

<u>الأهداف المحددة</u>	<u>مشاريع ذات أولوية</u>
1/1 الاستمرار في توفير النفقات التشغيلية للهيئة العليا للسياحة خلال سنوات خطة التنمية الثامنة.	<u>مشاريع تحت التنفيذ</u> 1- النفقات التشغيلية للهيئة العليا للسياحة.
1/2 استمرار صيانة ونظافة مقر الهيئة خلال سنوات خطة التنمية الثامنة.	2- صيانة ونظافة مقر الهيئة.
1/3 استمرار صيانة الحاسب الآلي خلال سنوات الخطة الثامنة.	3 - صيانة الحاسب الآلي.
1/4 توفير النفقات التشغيلية الجديدة للهيئة خلال خطة التنمية الثامنة.	<u>مشاريع جديدة</u> 4- نفقات تشغيلية جديدة للهيئة العليا للسياحة

المتطلبات المالية للبرنامج
بملايين الريالات
(62.5)

البرنامج الثالث : تنمية القوى العاملة:

الأهداف المحددة	مشاريع ذات أولوية
1/1 إبتعاث (12) موظفاً لنيل درجة الماجستير، خلال سنوات الخطة الثامنة.	مشاريع تحت التنفيذ 1 – الابتعاث والتدريب.
2/1 تدريب إداري، ومهني، فني ومساعد، وكاتب، خلال سنوات الخطة الثامنة.	
1/2 توعية العاملين في مختلف الوظائف ممن تتطلب طبيعة أعمالهم التعامل المباشر مع السياح كموظفي الجوازات، والجمارك، والطيران، وموظفي الخدمات الأرضية، والاستعلامات، وسائقي سيارات الأجرة، خلال سنوات خطة التنمية الثامنة.	2- التدريب السياحي.
1/3 سوف يتم تنفيذ هذا المشروع خلال سنوات خطة التنمية الثامنة من خلال إتباع الأهداف المحددة التالية: ▪ وضع برامج للسعودة. ▪ وضع نظام للمعايير المهنية والتدريبية. ▪ وضع برامج للتدريب في قطاع السياحة والضيافة. ▪ وضع برامج خدمات العملاء (مرحبا بالضيف). ▪ توفير مرافق التدريب السياحي.	3- المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية بالسياحة

المتطلبات المالية للبرنامج
بملايين الريالات
(33.1)

البرنامج الرابع : تخطيط وتنمية السياحة الوطنية:

<u>الأهداف المحددة</u>	<u>مشاريع ذات أولوية</u> <u>مشاريع تحت التنفيذ</u>
1/1 الاستمرار في الاشتراك والمساهمة في المنظمات والاتفاقيات التالية خلال سنوات خطة التنمية الثامنة: - المنظمات ذات الطابع الإقليمي والعربي والإسلامي (مثل: اللجان الثنائية المشتركة بين المملكة والدول الصديقة الأخرى، والأمانة العامة لدول الخليج العربية، والأمانة الفنية لمجلس وزراء السياحة العرب، ومجلس وزراء السياحة للدول الإسلامية، وجامعة الدول العربية، ومنظمة المؤتمر الإسلامي). - المنظمات التخصصية المرتبطة بالنشاط السياحي، مثل: منظمة السياحة العالمية، والاتحاد الدولي للنقل الجوي، ومنظمة الطيران المدني. - المنظمات ذات الطابع الدولي المهتمة بالسياحة، مثل البنك الدولي، ومؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الإنتكاد)، ومنظمة التجارة العالمية.	1 - الاشتراك في المنظمات الدولية.
1/2 تنفيذ ومتابعة خطة تنمية السياحة المستدامة، خلال سنوات خطة التنمية الثامنة. 2/2 تنفيذ برنامج التخطيط للتنمية السياحية المستدامة في مناطق المملكة.	2 - خطة تنمية السياحة المستدامة.

(تابع) البرنامج الرابع : تخطيط وتنمية السياحة الوطنية:

الأهداف المحددة	مشاريع ذات أولوية مشاريع تحت التنفيذ
<p>1/3 سيتم تنفيذ هذا المشروع خلال سنوات خطة التنمية الثامنة من خلال الأهداف المحددة التالية:</p> <ul style="list-style-type: none">- تنمية التراث الثقافي الوطني بجميع عناصره تنمية سياحية مستدامة.- تحقيق استفادة اقتصادية من التراث الثقافي الوطني عن طريق استثماره في النشاط السياحي.- دعم الجهود التي تقوم بها الجهات المختصة للمحافظة على التراث الثقافي الوطني وتوثيقه ودراسته.	<p>3 – التراث الثقافي.</p>
<p>1/4 سوف يتم تنفيذ هذا المشروع خلال سنوات خطة التنمية الثامنة من خلال إتباع الأهداف المحددة التالية:</p> <ul style="list-style-type: none">■ تأسيس جمعيات وطنية للمهن السياحية.■ تطوير أسس وضوابط إجراءات التراخيص لقطاعات الإيواء والسفر والخدمات السياحية والعمره وأماكن الجذب السياحي.■ القيام بالترخيص والتصنيف والرقابة والتفتيش لكافة منشآت الخدمات السياحية.■ جعل كافة الأنظمة واللوائح التنظيمية حامية لحقوق صناعة السياحة ومعايير السلامة والصحة للمستهلكين ومقدمي الخدمات.	<p>4 – التأكد من الجودة وضبطها.</p>

(تابع) البرنامج الرابع : تخطيط وتنمية السياحة الوطنية:

الأهداف المحددة	مشاريع ذات أولوية
1/5 سيتم تنفيذ هذا المشروع خلال سنوات خطة التنمية الثامنة من خلال الأهداف المحددة التالية: - تحليل آثار السياحة على الاقتصاد الوطني. - تحليل آثار السياحة على البنية الاجتماعية. - تحليل آثار السياحة على البيئة.	مشاريع جديدة 5 - مراقبة الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.
1/6 سيتم تنفيذ هذا المشروع خلال سنوات خطة التنمية الثامنة من خلال الأهداف المحددة التالية: ■ حماية حياة السائح وموظفي السياحة وسلامتهم بدنياً ونفسياً واقتصادياً. ■ حماية الموجودات الثقافية والاجتماعية والبيئية وقيمتها الدينية والتراثية.	6 - الأمن السياحي.

المتطلبات المالية للبرنامج
بملايين الريالات
(64.6)

البرنامج الخامس: التوعية والتسويق السياحي:

الأهداف المحددة	مشاريع ذات أولوية
1/1 إعداد برامج إذاعية وتلفزيونية خلال سنوات خطة التنمية الثامنة لتوعية المواطنين والمقيمين بالفرص السياحية الواعدة في المملكة.	1 - البرامج الإذاعية والتلفزيونية. مشاريع تحت التنفيذ
1/2 الاهتمام بالوثائق والمواد الإعلامية المختلفة ذات المضمون السياحي خلال خطة التنمية الثامنة والعمل على توفيرها للمهتمين.	2 - الوثائق والمواد الإعلامية.
1/3 المشاركة في المعارض الدولية المتخصصة خلال خطة التنمية الثامنة للتعريف بالفرص السياحية الواعدة في المملكة.	3 - المعارض الدولية.
1/4 تبني إعداد برامج تسويقية وترويجية للسياحة في المملكة، خلال خطة التنمية الثامنة، مثل: ■ إعداد النمط السياحي لكل منطقة. ■ تأسيس السوق الإلكتروني للسياحة.	4 - التسويق والترويج السياحي.
1/5 تبني برامج توعوية سياحية مختلفة خلال خطة التنمية الثامنة لحفز اهتمام المجتمع بالسياحة الداخلية، مثل: ■ برنامج السائح والمستضيف. ■ برنامج المراكز الصيفية والشبابية. ■ أسبوع سياحة الأسرة. ■ الأنشطة الاجتماعية والسياحية في المناطق.	5 - المجتمع والتوعية السياحية.

المتطلبات المالية للبرنامج

بملايين الريالات

(165.7)

البرنامج السادس : الدراسات والمعلومات السياحية:

<u>الأهداف المحددة</u>	<u>مشاريع ذات أولوية</u>
1/1 الاستمرار في تنفيذ الأبحاث والدراسات العلمية السياحية، خلال سنوات خطة التنمية الثامنة.	<u>مشاريع تحت التنفيذ</u> 1 – الأبحاث العلمية والدراسات.
1/2 الاستمرار في تنفيذ برامج حاسوبية سياحية، خلال خطة التنمية الثامنة.	2 – برامج حاسب آلي سياحية.
1/3 العمل على دعم وتعزيز مركز المعلومات والأبحاث السياحية بالهيئة، خلال سنوات خطة التنمية الثامنة.	3 - مركز المعلومات والأبحاث السياحية (ماس).

المتطلبات المالية للبرنامج
بملايين الريالات
(72.1)

البرنامج السابع : تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة:

الأهداف المحددة	مشاريع ذات أولوية
	<u>مشاريع تحت التنفيذ</u>
1/1 الانتهاء من تصاميم ومخططات مقر الهيئة، بما يتماشى مع الطراز المعماري الوطني، في السنة الأولى من خطة التنمية الثامنة.	1- تصاميم ومخططات مقر الهيئة.
	<u>مشاريع جديدة</u>
1/2 إقامة ثلاث عشرة هيئة سياحة في مناطق المملكة بواقع ثلاث هيئات سنويا خلال خطة التنمية الثامنة، تقوم بمهمة تسهيل وتوفير بيئة ملائمة للسياحة على مستوى المنطقة.	2 – الهيئات السياحية في المناطق.
1/3 توجيه وتحفيز الاستثمار في قطاع السياحة خلال سنوات خطة التنمية الثامنة، وفقاً للموارد السياحية، التي تميز كل منطقة وتواءم مع أسواقها السياحية.	3 – تنمية المواقع السياحية.
1/4 إنشاء مراكز خدمات السياح في كافة مناطق المملكة، بواقع ثلاثة مراكز سنوياً، خلال سنوات الخطة الثامنة.	4 – مراكز خدمات السياح.
1/5 إنشاء مراكز خدمات الأعمال السياحية في كافة مناطق المملكة، بواقع ثلاثة مراكز سنوياً، خلال سنوات الخطة الثامنة.	5 – مراكز خدمات الأعمال السياحية.

المتطلبات المالية للبرنامج
بملايين الريالات
(170.3)

(8) جداول المتطلبات المالية والقوى العاملة والتدريب

الجدول (1/8)
المتطلبات المالية حسب أبواب الميزانية
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1425/1426 - 1429/1430 هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(بملايين الريالات)

إجمالي تكلفة الخطة 1430-1425 هـ	مخصصات سنوات الخطة					الاعتماد لعام 1425/24 هـ	الأبواب
	1430/29 هـ	1429/28 هـ	1428/27 هـ	1427/26 هـ	1426/25 هـ		
							(1) المشروعات تحت التنفيذ:
224.7	45.6	45.3	44.9	44.6	44.3	44.0	الباب الأول
175.9	35.9	35.5	35.2	34.8	34.5	34.2	النفقات المتكررة
188.3	39.2	38.4	37.6	36.9	36.2	35.5	الباب الثاني
588.9	120.6	119.2	117.8	116.4	115.0	113.6	الباب الثالث
							المجموع الفرعي
13.6	0.0	0.0	0.0	3.9	9.6	36.0	الباب الرابع
602.5	120.6	119.2	117.8	120.3	124.6	149.6	إجمالي المشروعات تحت التنفيذ
							(2) المشروعات الجديدة:
15.5	5.3	4.2	3.1	2.0	0.9		الباب الأول
6.0	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1		النفقات المتكررة
1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		الباب الثاني
23.0	6.9	5.7	4.6	3.5	2.3	0.0	الباب الثالث
							المجموع الفرعي
255.0	80.0	67.0	53.0	36.0	19.0		الباب الرابع
278.0	86.9	72.7	57.6	39.5	21.3	0.0	إجمالي المشروعات الجديدة
							(3) إجمالي التكاليف:
240.2	50.9	49.4	48.0	46.6	45.2	44.0	الباب الأول
182.0	37.1	36.8	36.4	36.0	35.6	34.2	النفقات المتكررة
189.9	39.5	38.7	38.0	37.2	36.5	35.5	الباب الثاني
612.0	127.5	124.9	122.4	119.9	117.3	113.6	الباب الثالث
							المجموع الفرعي
268.6	80.0	67.0	53.0	39.9	28.6	36.0	الباب الرابع
880.6	207.5	191.9	175.4	159.8	145.9	149.6	الإجمالي العام

الجدول (2/8)
المتطلبات من القوى العاملة - الباب الأول (حسب المرتبة والكادر الوظيفي)
خلال خطة التنمية الثامنة (1425 / 1426 - 1429 / 1430 هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

المجموع بنهاية الخطة 1430/1429 هـ	المجموع المضاف خلال الخطة 1430-1425 هـ	العدد المضاف خلال سنوات الخطة					المعتمد عام /1424 1425 هـ	العدد الفعلي عام 1423 1424/ هـ	التصنيف المهني
		1430/29 هـ	1429/28 هـ	1428/27 هـ	1427/26 هـ	1426/25 هـ			
									<u>أولاً: الموظفون:</u>
150	10	2	2	2	2	2	140	140	وظائف المدنيين (الوظائف العامة)
101	14	3	3	3	3	2	87	87	الوظائف الفنية
251	24	5	5	5	5	4	227	227	المجموع الفرعي
39	22	1	1	1	1	1	17	17	<u>ثانياً: المستخدمون:</u>
0							0	0	<u>ثالثاً: العمال:</u>
290	46	6	6	6	6	5	244	244	المجموع الكلي

الجدول (3/8)
الابتعاث والتدريب
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1426/1425 - 1430/1429 هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

إجمالي الخطة 1430-1425 هـ		1430/29 هـ		1429/28 هـ		1428/27 هـ		1427/26 هـ		1426/25 هـ		التصنيف المهني
متخرج	ملتحق	متخرج	ملتحق	متخرج	ملتحق	متخرج	ملتحق	متخرج	ملتحق	متخرج	ملتحق	
0	0											أولاً: الابتعاث:
8	12	4	2	2	2	2	4		2		2	بكالوريوس
0	0		0		0		0		0		0	ماجستير
												دكتوراه
8	12	4	2	2	2	2	4	0	2	0	2	المجموع الفرعي
												2 - التدريب:
452	452	105	105	100	100	91	91	82	82	74	74	الإدارة والإداريون
358	358	85	85	83	83	72	72	62	62	56	56	المهنيون
664	664	148	148	142	142	133	133	125	125	116	116	الفنيون ومساعدو المهنيين
322	322	77	77	73	73	63	63	57	57	52	52	الكتابة
0	0											العمال المهرة
1,796	1,796	415	415	398	398	359	359	326	326	298	298	المجموع الفرعي
1,804	1,808	419	417	400	400	361	363	326	328	298	300	المجموع الكلي

(9) التنسيق مع جهات حكومية أخرى:

م	البرنامج	الجهة
1	الإدارة والتشغيل	<ul style="list-style-type: none">• وزارة الخدمة المدنية• وزارة الاقتصاد والتخطيط• الجامعات• المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني• الجهات الحكومية الأخرى
2	الصيانة والتشغيل	<ul style="list-style-type: none">• وزارة المالية
3	تنمية القوي العاملة	<ul style="list-style-type: none">• وزارة الاقتصاد والتخطيط• وزارة الخدمة المدنية• وزارة العمل• المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني• الجامعات• الغرف التجارية الصناعية
4	تخطيط وتنمية السياحة الوطنية	<ul style="list-style-type: none">• وزارة الاقتصاد والتخطيط• الغرف التجارية الصناعية• وزارة الداخلية• إمارات المناطق
5	التوعية والتسويق السياحي	<ul style="list-style-type: none">• وزارة الثقافة والإعلام• وزارة التربية والتعليم• وزارة التعليم العالي• الرئاسة العامة لرعاية الشباب
6	الدراسات والمعلومات السياحية	<ul style="list-style-type: none">• وزارة الاقتصاد والتخطيط• مصلحة الإحصاءات العامة• الجامعات• الجهات الحكومية ذات العلاقة• المكاتب الاستشارية وبيوت الخبرة
7	تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة	<ul style="list-style-type: none">• وزارة الشؤون البلدية والقروية• وزارة الاقتصاد والتخطيط• وزارة المالية

(10) دور القطاع الخاص في التنمية السياحية:

يقوم القطاع الخاص بالدور الرئيس في عملية التنمية السياحية بالمملكة، وذلك بحكم الطبيعة التنافسية للخدمات والسلع السياحية. وقد أكد على هذا الدور قرار مجلس الوزراء رقم (9) وتاريخ 1421/1/12هـ، القاضي بإنشاء الهيئة العليا للسياحة، والذي أشار إلى أن "يضطلع القطاع الخاص بالدور الرئيس في إقامة المنشآت السياحية الاستثمارية". وسوف تعمل الهيئة على ترويج الاستثمار الخاص في السياحة بالتعاون مع الهيئة العامة للاستثمار. كما ستوفر الهيئة وهيئات السياحة في المناطق الخدمات الإرشادية والمساعدة في الأمور التشغيلية والتنظيمية لمشغلي السياحة المحليين.

ويقع على عاتق القطاع الخاص، مسؤولية توفير المنشآت والخدمات اللازمة لقيام صناعة سياحية منافسة تشمل الفنادق والمطاعم ومراكز التسوق ومدن الترفيه وغيرها. إلا أن تطوير تلك الخدمات يعتمد على الامكانيات والمقومات السياحية، والتي تشكل عناصر جذب سياحي وتؤدي إلى زيادة الطلب على الخدمات السياحية، مما يؤدي إلى استجابة العرض من خدمات السكن والنقل والتغذية والترفيه والتسوق وغيرها.

وتتطلب زيادة دور القطاع الخاص في تنمية قطاع السياحة، توفر المناخ الاستثماري الملائم، بما في ذلك سهولة الإجراءات النظامية المتعلقة بالاستثمار وتوفير المعلومات، وإتباع سياسة سعرية واضحة بما ينعكس إيجابياً على الأرباح المتوقعة، ويقلل من المخاطر ويحسن الجدوى الاقتصادية. فضلاً عن مراجعة الأنظمة والإجراءات المحلية المتعلقة بالسياحة وتهيئة البيئة الاستثمارية المناسبة في المجال السياحي.

الملاحق

الملحق (أ)
تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الرابع)
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1425/1426 - 1429/1430هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(مليون ريال)

التكاليف المتبقية لما بعد الخطة	إجمالي تكلفة الخطة 1425-1430هـ	مخصصات سنوات الخطة					التكلفة الكلية	البيان
		1430/29هـ	1429/28هـ	1428/27هـ	1427/26هـ	1426/25هـ		
								أولاً: مشاريع تحت التنفيذ:
								1 - برنامج تنمية القوى العاملة:
-	-	-	-	-	-	-	1.5	المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية بالسياحة
								2- برنامج تخطيط وتنمية السياحة الوطنية:
	1.0			0.0	-	1.0	37.5	خطة تنمية السياحة المستدامة
	0.3			0.0	-	0.3	5.0	التراث الثقافي
-	-			0.0	-	-	4.5	التأكد من الجودة وضبطها
-	-			0.0	-	-	-	3- برنامج الدراسات والمعلومات السياحية:
	8.9			0.0	3.9	5.0	20.0	مركز المعلومات والأبحاث السياحية
								4 - برنامج تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة:
-	-	-	-	-	-	-	16.0	الهيئات السياحية في المناطق
-	-	-	-	-	-	-	2.5	تنمية المواقع السياحية
-	-	-	-	-	-	-	2.1	مراكز خدمات السياح

(تابع الملحق أ)
تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الرابع)
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1425/1426 - 1429/1430 هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(مليون ريال)

التكاليف المتبقية لما بعد الخطة	إجمالي تكلفة الخطة 1425-1430 هـ	مخصصات سنوات الخطة					التكلفة الكلية	البيان
		1430/29 هـ	1429/28 هـ	1428/27 هـ	1427/26 هـ	1426/25 هـ		
	0.0			0.0	0.0	0.0	5.0	مركز خدمات الأعمال السياحية
	3.3			0.0	0.0	3.3	5.0	تصاميم ومخططات مقر الهيئة
	13.6	0.0	0.0	0.0	3.9	9.6	99.1	إجمالي المشاريع تحت التنفيذ
								<u>ثانياً: مشاريع جديدة:</u>
								<u>1 - برنامج تنمية القوى العاملة:</u>
6.0	14.0	4.0	4.0	3.0	3.0	0.0	20.0	المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية بالسياحة
							0.0	<u>2- برنامج تخطيط وتنمية السياحة الوطنية:</u>
14.3	18.0	6.0	4.0	4.0	3.0	1.0	32.3	التراث الثقافي
3.0	12.0	4.0	3.0	2.0	2.0	1.0	15.0	التأكد من الجودة وضبطها
8.0	17.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	25.0	الأمن السياحي
61.0	14.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	75.0	مراقبة الآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية
								<u>3- برنامج الدراسات والمعلومات السياحية:</u>
11.0	14.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	25.0	مركز المعلومات والأبحاث السياحية (ماس)

(تابع الملحق أ)
تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الرابع)
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1425/1426 - 1429/1430هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(مليون ريال)

التكاليف المتبقية لما بعد الخطة	إجمالي تكلفة الخطة 1425-1430هـ	مخصصات سنوات الخطة					التكلفة الكلية	البيان
		1430/29هـ	1429/28هـ	1428/27هـ	1427/26هـ	1426/25هـ		
0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4 - برنامج تطوير منشآت وتجهيزات الهيئة:
50.0	50.0	13.0	13.0	10.0	8.0	6.0	100.0	الهيئات السياحية في المناطق
80.9	21.0	6.0	6.0	4.0	3.0	2.0	101.9	تنمية المواقع السياحية
	13.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	13.0	مراكز خدمات السياح
1.0	14.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	15.0	مركز خدمات الأعمال السياحية
32.0	68.0	30.0	20.0	15.0	3.0	0.0	100.0	إنشاء مقر الأمانة العامة للهيئة العليا للسياحة
266.2	256.0	81.0	67.0	53.0	36.0	19.0	522.2	إجمالي المشاريع الجديدة
267.2	268.6	81.0	67.0	53.0	39.9	28.6	621.3	إجمالي تكاليف الباب الرابع

الملحق (ب)
تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الثالث)
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1426/1425 - 1430/1429هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(مليون ريال)

إجمالي تكلفة الخطة 1430-1425هـ	مخصصات سنوات الخطة					إعتماد عام 1425 /1424هـ	البيان
	1430/29هـ	1429/28هـ	1428/27هـ	1427/26هـ	1426/25هـ		
							<u>أولاً: المصروفات الجارية:</u>
							<u>1 - برنامج الإدارة والتشغيل:</u>
31.8	6.6	6.5	6.4	6.2	6.1	6.0	رواتب ونفقات الخبراء
							<u>2 - برنامج الصيانة والتشغيل:</u>
5.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	صيانة ونظافة مقر الهيئة وصيانة الحاسب الآلي
						0.0	<u>3 - برنامج تنمية القوى العاملة</u>
10.6	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	2.0	التدريب السياحي
						0.0	<u>4 - برنامج التوعية والتسويق السياحي:</u>
90.2	18.8	18.4	18.0	17.7	17.3	17.0	التسويق والترويج السياحي
42.5	8.8	8.7	8.5	8.3	8.2	8.0	المجتمع والتوعية السياحية
						0.0	<u>5 - برنامج الدراسات والمعلومات السياحية:</u>
8.0	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	برامج حاسب آلي سياحية
188.3	39.2	38.4	37.6	36.9	36.2	35.5	إجمالي المصروفات الجارية

الملحق (ب)
تكلفة البرامج والمشاريع ذات الأولوية (الباب الثالث)
خلال سنوات خطة التنمية الثامنة (1426/1425 - 1430/1429 هـ)

الجهة: الهيئة العليا للسياحة

(مليون ريال)

إجمالي تكلفة الخطة 1430-1425 هـ	مخصصات سنوات الخطة					إعتماد عام 1425 /1424 هـ	البيان
	1430/29 هـ	1429/28 هـ	1428/27 هـ	1427/26 هـ	1426/25 هـ		
							ثانياً: المصروفات الجديدة:
							1 - برنامج التوعية والتسويق السياحي:
1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		التسويق والترويج السياحي
1.6	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	إجمالي المصروفات الجديدة
189.9	39.5	38.7	38.0	37.2	36.5	35.5	إجمالي تكاليف الباب الثالث