



# الإستثمار السياحي بالمملكة العربية السعودية



الهيئة العامة للسياحة والآثار  
Saudi Commission for Tourism & Antiquities



## المحتويات

١	كلمة رئيس الهيئة
٤	مناخ الاستثمار في المملكة العربية السعودية
٦	العوامل المشجعة للإستثمار
٧	الهيئة العامة للسياحة والآثار
٢١	شركاء الهيئة الرئيسيون
٥١	الأنظمة ذات العلاقة بالاستثمار السياحي في المملكة
٠٢	الاستثمار السياحي في المملكة العربية السعودية
٢٢	بيئة الاستثمار السياحي
٢٢	أنماط السياحة في المملكة
٤٢	الأسواق السياحية المستهدفة
٥٢	تشجيع الهيئة للاستثمار السياحي
٧٢	تراخيص الأنشطة السياحية
٩٢	مجالات الاستثمار السياحي في المملكة
٧٣	اتفاقية التعاون التي وقعتها الهيئة مع الجهات الأخرى
٨٣	المشاريع السياحية الواعدة



## كلمة رئيس الهيئة

تشرف الهيئة العامة للسياحة والآثار بعرض هذا التقرير الذي يتضمن أبرز خصائص بيئة الاستثمار السياحي في المملكة العربية السعودية، حيث ركز الهيئة على هذا المجال لما له من فوائد عظيمة تعود على الاقتصاد الوطني بشكل عام وعلى المواطن بشكل خاص.

وفي سبيل ذلك عمدت الهيئة لإنشاء قطاعات وبرامج تعزز هذا النشاط، وعلى الرغم من ما وصلت إليه الهيئة من خطط وتحديد للكثير من المواقع السياحية القابلة للتطوير السياحي والبدء في تفعيل هذه المواقع والوجهات السياحية معتمدة على التعاون مع شركائها من القطاع العام والخاص في هذا المجال، رغم عمرها الزمني، إلا أنها تتطلع لمزيد من الانجازات في المرحلة القادمة، وإلى تحقيق أنجاز أكبر، ومن هنا جاء أبرز واقع الاستثمار السياحي ومحفزاته. وقد واجهت الهيئة معوقات عدة، والتي تكمن في طبيعة نشاط السياحة وتداخله مع أنشطة قطاعات أخرى عديدة، إلا أنها تطلق مبادراتها المستمرة الرامية لخلق بيئة استثمارية معتمدة على شركائها، من القطاعين العام والخاص. وتسعى الهيئة إلى محاولة بذل الجهود لإزالة المعوقات التي تواجه النشاط السياحي بشكل عام، ونشاط الاستثمار السياحي بشكل خاص، وذلك بالسعي لاتفاقياتها مع جهات حكومية وخاصة لمساندة هذا النشاط، وإيجاد المحفزات التي تنمي هذا النوع من النشاط، ومن خلال إيجاد منظومة أجهزة تنمية السياحة في المناطق، ومراكز خدمة الاستثمار السياحي التابعة لها، وما تضمنته هذه المنظومة من أبعاد استثمارية واقتصادية وقد اتصفت خطط الهيئة لتنمية هذا النشاط بالتركيز على مشاريع وفرص يمكن تحقيقها بالتعاون مع شركائها.

ونتطلع في ضل المتاح من الصلاحيات لأحداث نقلات في مجالات الاستثمار السياحي من خلال الاستثمار في عدد من الوجهات السياحية الساحلية، والجبلية، والصحراوية، إضافة إلى عدد من القرى التراثية. ويسعدني أن أوجه الشكر، وبالنيابة عن مسؤولي الأمانة العامة للهيئة، وأجهزة تنمية السياحة في المناطق، لكل الداعمين لخطط الهيئة الرامية لتنشيط الاستثمار السياحي، وعلى رأسهم خادم الحرمين الشريفين وولي عهده الأمين، حفظهما الله، ولأعضاء مجلس الإدارة، وأصحاب السمو أمراء المناطق، وأصحاب السمو والمعالي منسوبي مؤسسات الدولة على التعاون المستمر، كما أشكر أعضاء مجالس التنمية السياحية في المناطق، ومنسوبي الأمانة العامة، وجميع من يتعاون معنا من القطاعين الحكومي والخاص.

والله ولي التوفيق

رئيس مجلس الإدارة ورئيس الهيئة

سلطان بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

## مناخ الاستثمار في المملكة:

- يتميز اقتصاد المملكة العربية السعودية ببعض الخصائص الفريدة التي تلعب دوراً مهماً في صياغة توجهات الأنظمة والحوافز الاستثمارية. وفيما يلي بعض الخصائص التي يتميز بها هذا الاقتصاد:
- يعد الاستقرار السياسي من السمات المميزة للمملكة، كما يعد واحداً من أهم مقوماتها الجاذبة للاستثمار.
  - تنتهج المملكة نظام السوق الحر وتتبنى حرية التعامل في النقد الأجنبي ولا تفرض أية قيود على تحركاته.
  - وقد استطاع سعر صرف الريال المحافظة على استقراره، والذي يعد هدفاً من أهداف السياسات الاقتصادية في خطط التنمية.
  - لا توجد قيود على النقد الأجنبي ولا على تحويل رؤوس الأموال والأرباح من قبل المستثمرين أو الوافدين إلى الخارج. وتشجع حكومة المملكة رسمياً الاستثمار الأجنبي المباشر.
  - يعكس مناخ الاستثمار في المملكة مستوى عالياً من الحماية، مع محافظة الدولة على درجة مرتفعة من التدخل في الاقتصاد. وما زال قطاع النفط والقطاع العام يمثلان القوة المحركة للاقتصاد السعودي.

## العوامل المشجعة للاستثمار في المملكة:

### اتساع المساحة وتنوع المناطق الجغرافية

تتميز المملكة العربية السعودية بتنوع فرصها الاستثمارية حسب تنوعها الجغرافي، حيث يوجد في المملكة ثلاثة عشر منطقة، ولكل منطقة من هذه المناطق خصوصيتها الاستثمارية التي تتوافق مع مواردها الاقتصادية وخططها التنموية واحتياجاتها. إن اتساع رفعة المملكة العربية السعودية وتنوع فرصها هو سبب آخر للاستثمار في السعودية، لأن هذا يعطي المستثمر فرصة اختيار المنطقة التي تتناسب مع خطته التجارية والمنتجات والخدمات التي يقدمها.

### متانة الاقتصاد السعودي

تعتبر المملكة العربية السعودية، من أكبر الدول المصدرة للنفط في العالم بفضل الطلب المستمر على النفط، وأكبر دولة في العالم في الاحتياطات النفطية، إضافة إلى الاحتياطيات الأخرى من الثروات الطبيعية التي تزخر بها المملكة العربية السعودية، وتظهر المقاييس العالمية متانة الاقتصاد المحلي ومصدقية السياسات الاقتصادية الإصلاحية التي تقوم بها حكومة السعودية.



## المكانة الدينية

المملكة العربية السعودية، ليست فقط دولة نفطية كبرى.. وليست فقط سوقاً واعداً لجذب رؤوس الأموال والتكنولوجية المتقدمة.. وليست فقط تجربة تنموية، في مجالات التنمية الأخرى، تسترعي اهتمام قادة الدول وزعمائها عندما يزورون المملكة. المملكة هي كل ذلك وأكثر. المملكة العربية السعودية صاحبة المكانة الرفيعة، في العالم الإسلامي، بوجود الحرمين الشريفين في مكة المكرمة والمدينة المنورة في أراضيها. ليس فقط اعتبارات الجغرافية السياسية هي التي تجعل من المملكة المرجعية الأولى في العالم الإسلامي، فحسب... ولكن، أيضاً، بوجود صروح ضخمة علمية ومؤثرة في علوم الدين الإسلامي، مثل جامعة الإمام محمد بن سعود في الرياض.. وجامعة أم القرى بمكة المكرمة والجامعة الإسلامية.. بالمدينة المنورة، التي يدرس فيها مئات الطلبة المسلمون من شتى بقاع العالم الإسلامي، و يتخرج منها - سنوياً - مئات من طلبة العلم، من كافة العالم الإسلامي، المتخصصون في علوم الدين الإسلامي واللغة العربية والأدب العربي، ليعودوا إلى بلدانهم وينقلوا ما تعلموه في مؤسسات العلم الديني في المملكة، من أجل صيانة العقيدة.. ونقاء الإيمان.. والتخلص من البدع والخرافات.. ومواجهة الفكر الهدام المتطرف.. وعبادة الله الواحد الأحد، وفقاً لتعاليم السنة المطهرة وهدى القرآن العظيم، تمسكاً بهما اقتداءً بالسلف الصالح من هذه الأمة.

## المناطق الساحلية

المناطق الساحلية. وهي المناطق ذات الواجهات البحرية كجدة في المنطقة الغربية والدمام في المنطقة الشرقية، وكتانها تتمتع بالشواطئ المزودة بالوسائل الترفيهية والمجسّمات الجمالية وتشكلان أهم مراكز الجذب السياحي الوطني.

## القوة الشرائية

تشهد المملكة حالياً وخصوصاً العاصمة الرياض طفرة في مجال التوسع في بناء المراكز التجارية والتسويق بهدف تلبية احتياجات الأحياء المختلفة من الشمال إلى الجنوب. وتلعب الزيادة في السيولة المالية دوراً مهماً في استيعاب رؤوس الأموال عبر استثمارها محلياً، لعدة أسباب منها زيادة معدلات الادخار لدى المواطنين عما كان سابقاً بسبب الزيادة القياسية في الإيرادات النفطية، والتي انعكست إضافة إلى انخراط عدد كبير من المواطنين وخصوصاً من فئة الشباب ما بين ٢٥ - ٤٠ في الاستثمار في سوق الأسهم الذي يحقق أرباحاً جيدة في ظل زيادة عدد الشركات المدرجة في السوق المالي أدى إلى زيادة القوة الشرائية لدى المستهلك، مما أعطى المستثمرين مؤشرات على أهمية وجود أماكن تسوق عالمية تستوعب القدرة الشرائية في ظل انفتاح وسعي المملكة للانضمام إلى منظمة التجارة العالمية.

## التنوع السكاني

وتتميز المملكة العربية السعودية أيضاً بالتنوع السكاني، وهي تجمع الراحة والرفاهية اللتين تميّزان القرن الحادي والعشرين للعالم الغربي مع الحضارة والضيافة الفريدين في تقاليد الجزيرة العربية.



## معدلات النمو السكاني

تتسم التركيبة السكانية للمملكة العربية السعودية بمعدل نمو مرتفع نسبياً مقارنة بمعدلات المنطقة العربية، وبالقدرة على التعايش بين الفئات السعودية والفئات المهاجرة، وارتفاع نسبة التعليم، وانخفاض نسبي لمعدلات البطالة، مما يهيئ سوق عمل ملائمة لمشروعات الاستثمار الجديدة. وبلغ إجمالي سكان المملكة العربية السعودية في ١٥ سبتمبر/ أيلول ٢٠٠٤ م / ١٤٢٥ هجرية حوالي ٢٢,٧ مليون نسمة، مقارنة بحوالي ١٣ مليون نسمة عام ١٩٨٥، و ٢١ مليون نسمة عام ١٩٩٩. ويصل معدل النمو السكاني في السعودية ٣,٢٤ في المائة، وهو مؤشر متوسط بين الكويت ذات أقل معدل للنمو السكاني في المنطقة العربية (٠,٧ في المائة)، وأعلى معدل للنمو السكاني في المنطقة متمثلاً في الإمارات العربية بنسبة ٥,٨٤ في المائة. ويزيد معدل النمو السكاني بالسعودية على المتوسط السائد في العالم العربي وهو ٢,٢٧ في المائة.

## الأمن والاستقرار بشقيه السياسي والاقتصادي

على مدى ٧٦ عاماً مضت شهدت المملكة مسيرة تنموية هائلة ونهضة شاملة في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية، انعكست ايجاباً على المواطن السعودي وساهمت في اعادة تشكيل وعيه ورفعت من مستواه المعيشي والاجتماعي وعززت قدرته على التعامل والتكيف مع المستجدات والتطورات والمتغيرات العالمية.

## الهيئة العامة للسياحة والآثار

### التعريف بالهيئة :

تم تأسيس الهيئة العامة للسياحة والآثار، بموجب قرار مجلس الوزراء المؤقر رقم ٩ وتاريخ ١٢/١/١٤٢١هـ. مركزها الرئيسي الرياض، المملكة العربية السعودية، ولها مجلس إدارة يضم في عضويته ١٩ عضواً منهم وكلاء وزارات حكوميين وممثلين للقطاع الخاص. وقد صدر تنظيم الهيئة العامة للسياحة والآثار الموافق عليه بقرار مجلس الوزراء المؤقر رقم (٧٨) بتاريخ ١٦/٣/١٤٢٩هـ.

وذلك بغرض "الاهتمام بالسياحة في المملكة، وتمييزها، وتطويرها، والعمل على تعزيز دور قطاع السياحة، وتذليل معوقات نموه، باعتباره رافداً مهماً من روافد الاقتصاد الوطني. وقد وضعت الهيئة العامة للسياحة والآثار هدفاً رئيسياً لعملها هو «وضع إطار شامل لتحفيز نمو السياحة الوطنية كقطاع منتج اقتصادياً وإيجابياً اجتماعياً وثقافياً وبيئياً»، وذلك من خلال إيجاد البيئة المناسبة لتحقيق التنمية المتوازنة والمستدامة وتهيئة الظروف اللازمة لتحفيز الدعم المؤسسي لقطاع السياحة والصناعات والنشاطات المساندة لها في المملكة العربية السعودية.



## الرؤية

تسعى المملكة العربية السعودية وهي مهد الإسلام، إلى تنمية سياحية قيمة ومميزة، ذات منافع اجتماعية، وثقافية، وبيئية، واقتصادية، انطلاقاً من قيمها الإسلامية، وأصالة تراثها العريق وضيافتها التقليدية.

## المهمة

تقوم المملكة العربية السعودية، في ظل قيمها ومقوماتها المتميزة بتنمية سياحة متوازنة ومستدامة، تحقق تنوعاً اقتصادياً، وإثراءً اجتماعياً، وتوجد فرصاً للعمل، وتحافظ على البيئة والأصالة الثقافية

## الدور المرتقب من الهيئة في تطوير السياحة :

- نظراً لكون قطاع السياحة في المملكة مجزأً ومتناثر، وتتوزع صلاحياته ومسئوليته بين العديد من الأجهزة في القطاعين الحكومي والخاص، فقد تطلب الأمر أن تقوم الهيئة في البداية بدور قيادي ويتمثل في احتضان هذا القطاع، وتنظيمه على أسس علمية، بما يشمل ذلك من توفير رؤية واضحة، وتخطيط على المستوى الوطني وعلى مستوى المناطق، وبناء الهيكل المؤسسي للسياحة وفق شركاء فاعلة مع القطاعين العام والخاص، وتطوير الأنظمة السياحية اللازمة لتنظيم عمل القطاع الخاص، وتهيئة المناخ المحفز للاستثمار السياحي.
- بدءاً واضحاً للهيئة العامة للسياحة والآثار منذ تأسيسها كمؤسسة حكومية، أن دورها لن يقتصر على الإشراف على تنمية قطاع السياحة وتطويره، وذلك لأن هذا القطاع، وخصوصاً في المملكة العربية السعودية، بحاجة ماسة لتأسيس وتنظيم وتهيئة، شأنه شأن أي تنظيم اقتصادي جديد، وقد مثلت هذه المهام، والتي استحوذت على جزء كبير من جهود الهيئة حتى الآن، استثماراً أساسياً طويل الأجل، وبمجرد اكتمال مهام وتنظيم قطاع السياحة في المملكة وهيكلته، ستكون الهيئة قادرة على القيام بالدور المرتقب منها والقيام بوظائف الإدارة الوطنية للسياحة بشكل أكثر فاعلية، وتنظيمه، وضبطه، وتحفيز الاستثمارات السياحية، والتسويق، وتطوير المنتجات.
- يتركز توجه الهيئة في ممارسة دورها المرتقب، بصفتها الجهة الحكومية المعنية بالتنمية السياحية، على أسلوب مرن يسمح لها بالتخلي تدريجياً أو نهائياً عن العديد من الأدوار التي يمكن أن تقوم بها جهات حكومية أخرى، أو القطاع الخاص، أو المجتمعات المحلية، مما يعطي الهيئة مرونة أكبر في توزيع هذه الأدوار لتنمية قطاع السياحة بكفاءة عالية.

## استراتيجيات التنمية السياحية في المناطق :

- باشرت الهيئة العامة للسياحة والآثار بإعداد إستراتيجيات للتنمية السياحية في مناطق المملكة الثلاثة عشر منذ شهر ربيع الآخر ١٤٢٤هـ ضمن برنامج التخطيط للتنمية السياحية المستدامة بحيث تم وضع وصياغة إستراتيجية



لتنمية وتطوير صناعة السياحة لكل منطقة على مدى عشرين عاماً، حيث تضمن الهيكل المتكامل للقطاع السياحي إضافة للهيئة العامة للسياحة والآثار كلاً من مجالس التنمية السياحية في المناطق وأجهزة التنمية السياحية في المناطق واللجان التنمية السياحية في المحافظات ذات الأهمية في النشاط.

- بادرت الهيئة ضمن استراتيجياتها لإنشاء جيل جديد من المؤسسات المساندة للتنمية السياحية في المناطق، وتوفير الدعم المؤسسي والإطار التنظيمي لها.
- أنشأت الهيئة أجهزة التنمية السياحية في أغلب مناطق المملكة ( الرياض، مكة المكرمة، المدينة المنورة، الباحة، عسير، حائل، جازان، المنطقة الشرقية، القصيم، تبوك، الحدود الشمالية، نجران، الجوف). بحيث تقوم تلك الأجهزة بالإضافة للمهام الموكلة إليها بمساندة مجالس التنمية السياحية في المناطق، والقيام بمهام أمانتها العامة، والتحضير لأعمالها، واجتماعاتها

### مراكز خدمات الاستثمار السياحي

- سعت الهيئة العامة للسياحة والآثار لإيجاد بيئة عمل جاذبة للاستثمار السياحي، وتوفير خدمات شاملة للمستثمرين، وتشجيع الاستثمار في قطاع السياحة، ولتحقيق هذا الهدف أقرت الهيئة إنشاء «مراكز خدمات الاستثمار والتراخيص السياحية» لتوفير البيئة المناسبة والميسرة للتواصل مع المستثمرين في المجالات السياحية المختلفة، وتوفير الخدمات التي تساعد على نمو المشاريع السياحية، ومن أهم أهدافها:

1. توفير المعلومات حول الاستثمار السياحي وتحديد المعوقات التي قد تواجه الاستثمارات السياحية في ضوء اللوائح والأنظمة.
2. تقديم المساعدة للمستثمر الحالي والمحتمل بتوفير المعلومات الإحصائية عن المشاريع الحالية من أجل المحافظة على الاستثمارات السياحية الموجود حالياً وتأمين استثمارات سياحية إضافية.
3. عرض الحوافز الممكن تقديمها للاستثمارات السياحية سواء من خلال الهيئة و من الجهات (المعنية) الأخرى.
4. المساهمة في تسهيل الإجراءات التي يتعرض لها المستثمرين في المجال السياحي من كافة الجهات الحكومية.
5. استقبال طلبات التراخيص للأنشطة والمهن السياحية، وطلبات الدعم الفني والاستشارة في ضوء الصلاحيات الممنوحة للهيئة.

- بادرت الهيئة لإنشاء عدد من مراكز خدمات الاستثمار السياحي في كل من (المدينة المنورة جدة، الدمام، الباحة، حائل، القصيم، أبها، الطائف، الرياض، الأحساء) لتقديم خدماتها للمستثمرين.



## مركز المعلومات والأبحاث السياحية ( ماس ) :

### تعريف مركز ماس

ماس) هي اختصار معلومات وأبحاث سياحية ، وهو المركز الوطني للمعلومات والأبحاث السياحية بالهيئة العليا للسياحة، وقد أسس هذا المركز في العام ١٤٢٣هـ.

### دور مركز ماس

يقوم مركز ماس بجمع المعلومات وعمل أبحاث تتعلق بقطاع السياحة في المملكة العربية السعودية . ويتم تخزين جميع المعلومات التي يتم جمعها وتحصيلها في قاعدة بيانات إلكترونية مؤمنة .مما يساعد المركز على تصنيفها ومن ثم نشرها بشكل يمكن جميع المستخدمين من الاستفادة منها.

### المستفيدين من معلومات مركز ماس

جميع العاملين في قطاع السياحة سوف يستفيدون من هذه المعلومات (أي المستثمرين، المشغلين، الباحثين، القطاع العام، والمنشآت العالمية) وكذلك المسافرين. وبطبيعة الحال سيتم تقديم المعلومات بأشكال متنوعة وذلك لسد الاحتياجات المختلفة.

### المعلومات المتاحة في مركز ماس

يقوم مركز ماس حالياً بتنفيذ برنامج مسوحات متكامل يهدف لقياس السياحة الوافدة والمغادرة والمحلية. وسوف تزود هذه المسوحات المركز بمعلومات شاملة عن أعداد وتصنيف السياح، وكذلك خصائص رحلاتهم . كما بدأ المركز بجمع إحصاءات قطاع الإيواء للتمكن من المتابعة الدقيقة لاستخدام الفنادق والوحدات السكنية في المملكة. بالإضافة إلى أن دليل الخدمات السياحية يحتوي على معلومات مختلفة تهم المسافر والعاملين في مجال السياحة مثل أماكن السكن والإعاشة، والأنشطة المختلفة التي يمكن ممارستها ، وخدمات المواصلات، والخدمات التجارية .

## المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية (ياها) :

يتبع هذا المشروع للهيئة العامة للسياحة والآثار ويتلخص الهدف العام للمشروع في بلورة وتنفيذ وإدارة الإستراتيجية العامة لتطوير وتأهيل القوى العاملة الوطنية للعمل في القطاع السياحي. وسيتم من خلال هذه الإستراتيجية إيجاد بيئة تنظيمية ومؤسسية لتنمية وتطوير الموارد البشرية الوطنية، وتسهيل وتنسيق الجهود الخاصة بالأطراف ذات الصلة بغرض تحديد القضايا الرئيسية وطرح الحلول.

تم تشكيل لجنة توجيهية للمشروع برئاسة أمين عام الهيئة، حين ذاك ضمت في عضويتها كلا من: وزارة الداخلية ووزارة العمل ووزارة التعليم العالي ووزارة التربية والتعليم ووزارة الحج والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني ومعهد الإدارة



العامية وصندوق تنمية الموارد البشرية ومجلس الغرف السعودية وكلية الأمير سلطان لعلوم السياحة والإدارة وممثلين عن النشاطات السياحية من القطاع الخاص. كما تم اعتماد ميزانية خاصة وتعيين مدير عام للمشروع. أقر مجلس إدارة الهيئة المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية السياحية بوصفه جزءاً من خطة العمل للمرحلة القادمة، وضمن إطار الإستراتيجية العامة لتنمية قطاع السياحة وتطويره. ويتضمن المشروع عدداً من البرامج من بينها:

#### أولاً: برنامج توظيف الوظائف السياحية:

قام المشروع بإعداد خطط لتوظيف وظائف القطاعات السياحية – السفر والسياحة، الإيواء السياحي (الفنادق والشقق المفروشة)، الترفيه والجذب السياحي (المنتجعات والمدن الترفيهية) – والتي اعتمدت من قبل معالي وزير العمل، كجزء لا يتجزأ من خطط التوظيف الشاملة التي تنتهجها الدولة. وذلك إيماناً بالنتائج الإيجابية التي ستعود على الوطن والمواطن من خلال تحقيق هذه الخطة أهداف مباشرة وغير مباشرة

#### ثانياً: برامج التوعية المهنية (١٤٢٨هـ):

وتعنى هذه البرامج بتنفيذ حملات توعية مكثفة على مختلف المستويات ومن خلال وسائل وأساليب متعددة للإسهام في توجيه الشباب نحو اختيار التخصصات السياحية والعمل في القطاع السياحي وتقديم الشباب السعودي المؤهل إلى أرباب العمل، وإبراز مهارات الشباب وقدراتهم على تحمل مسئولية العمل في القطاعات السياحية بكل براعة وإتقان

- قام المشروع من خلال هذا البرنامج بتنفيذ عدد من الدورات التدريبية التوعوية لفئات مختلفة من العاملين في القطاعات الحكومية والأهلية بغرض تنمية مهاراتهم في خدمة قطاع السياحة والسياح وقد تم الى الآن تدريب أكثر من (١٤٠٠٠) مواطن ومواطنة.

#### ثالثاً: برامج التعاون مع جهات التعليم والتدريب السياحي الحكومية والأهلية:

- يعنى هذا البرنامج بتفعيل مفهوم الشراكة من خلال التعاون وتنسيق وتوحيد الجهود مع الجامعات والكليات والجهات الحكومية والأهلية لإيجاد تصور موحد ومنهجية متطابقة في مجال التأهيل والتدريب السياحي.
- وقعت الهيئة عد من مذكرات التعاون مع وزارة التعليم العالي وعدد من الجامعات وجهات التعليم والتدريب، تم تفعيل مذكرة التعاون مع وزارة التعليم العالي بإقرار برنامج لابتعاث عدد من الكوادر الوطنية لدراسة التخصصات السياحية وقد انتهت الهيئة من مرحلة قبول طلبات الراغبين الالتحاق بالبعثات الخارجية المخصصة للتخصصات السياحية التي اعتمدها صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبدالعزيز الأمين العام للهيئة العليا للسياحة ومعالي الدكتور خالد بن محمد العنقري وزير التعليم العالي للحصول على درجات البكالوريوس والماجستير والدكتوراه في العلوم السياحية



### رابعاً: تشجيع الاستثمار في تنمية الموارد البشرية السياحية

دعم وتشجيع منشآت القطاع السياحي نحو تدريب موظفيها على رأس العمل على اختلاف مستوياتهم الوظيفية لتطوير أدائهم وزيادة إنتاجيتهم وذلك سواء من خلال المراكز التدريبية الخاصة بتلك المنشآت ، أو إلحاقهم تدريبية في معاهد التدريب والتعليم السياحي ، أو إرسالهم في بعثات دراسية داخل وخارج المملكة مما يساهم في إيجاد الكوادر الوطنية المؤهلة التي ستعمل على الارتقاء بالعمل السياحي.

تدريب الحرفيين والحرفيات على الحرف والصناعات التقليدية وفتح المجال لهم لبدء أعمال صغيرة وناشئة خاصة بهم . العمل مع الشركاء على تبني حاضنات سياحية لهؤلاء الحرفيين والحرفيات لتسويق أعمالهم.

### شركاء الهيئة الرئيسيون:

• تعمل الهيئة وفقاً لمبدأ الشراكة مع القطاعين العام، والخاص، نستعرض بعض المنظمات والجهات المعنية بالاستثمار في المملكة العربية السعودية مثل الهيئة العامة للاستثمار، ووزارة الشؤون البلدية والقروية، ووزارة التجارة والصناعة، ووزارة الزراعة، والغرف التجارية والصناعية في المملكة.

### وزارة الشؤون البلدية والقروية :

• انشأت وزارة الشؤون البلدية والقروية في عام ١٣٩٥ هـ بموجب المرسوم الملكي رقم (٢٦٦/أ) وتاريخ ١٠/٨/١٣٩٥ هـ وقد اوكل اليها مسؤولية التخطيط العمراني لمدينة المملكة وما ينطوي على ذلك من توفير الطرق والتجهيزات الأساسية وتحسين وتجديد المدن وتطوير المناطق البلدية والقروية ، إضافة الى إدارة الخدمات اللازمة للحفاظ على نظافة وصحة البيئة بالمملكة. وفي عام ١٣٩٧ هـ صدر قرار اللجنة العليا للإصلاح الإداري رقم ٧٨ في ١٢/٦/١٣٩٧ هـ القاضي باعتماد وتنظيم الوزارة الجديدة وإنشاء مديريات المناطق . وتضطلع وزارة الشؤون البلدية والقروية بدور رئيسي في طرح الجهات والمواقع السياحية بمن خلال شركتها مع الهيئة العامة للسياحة والآثار.

### وزارة الزراعة :

في عام ١٣٨٥ هـ صدر الأمر الملكي بإعادة تنظيم جهاز الوزارة ليصبح المسمى الرسمي للوزارة (وزارة الزراعة والمياه) ثم صدر قرار لمجلس الوزراء يقضي بإنشاء وزارة المياه لتعود الوزارة إلى مسماتها الأول (وزارة الزراعة) وذلك في عام ١٤٢٢ هـ ، وتتكون الوزارة من سبعة قطاعات رئيسية (قطاع الثروة السمكية، قطاع الأبحاث والتنمية الزراعية، قطاع الزراعة، قطاع الثروة الحيوانية، قطاع الأراضي، وقطاع الري إضافة إلى قطاع الإدارة العامة للشؤون الإدارية والمالية وتتبع لهذا القطاع مراكز للتطوير في مناطق المملكة) ، وتتبع الوزارة إجراءات عمل مطورة يمكن معالجتها بأنظمة إلكترونية متقدمة تكفل تحسين أداء العمل ورضا متلقي الخدمة ، وإيجاد حلول قطاعية لأية مشاكل في العمل واستحداث أنظمة قياس جديدة للخدمة المقدمة (تقارير ومؤشرات) وبناء مهارات جديدة عند

العاملين وكذلك إحكام الرقابة على التنفيذ وخفض التكاليف وتضطلع وزارة الزراعة بدور رئيس في طرح والمواقع السياحية بمن خلال شركتها مع الهيئة العامة للسياحة والآثار.

### وزارة التجارة والصناعة:

صدر المرسوم الملكي رقم ٥٧٠٢/٥/٢٢/١٠ وتاريخ ١١/٠٧/١٣٧٣ هـ القاضي بإنشاء وزارة التجارة، وعهد إليها بتنظيم التجارة الداخلية والخارجية وتنمية التجارة، وتاريخ ٦/٤/١٣٧٤ هـ صدر قرار مجلس الوزراء رقم (٦٦) بنظام اختصاصات وزارة التجارة وعهد لوزير التجارة بمسؤولية تنفيذ السياسة التجارية وتطبيق اختصاصات الوزارة التجارة الوارد بالقرار، وحدد هذا القرار الوحدات التي يتألف منها الهيكل التنظيمي للوزارة. وضعت الخطة الخمسية السابعة للمملكة عدد من الأهداف التي تقوم وزارة التجارة والصناعة بتنفيذها بالتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة وهي:

- تنمية التجارة الداخلية والخارجية غير النفطية وتوجيهها وفق احتياجات الاقتصاد الوطني وتعزيز العلاقات التجارية والاقتصادية مع دول العالم.
- زيادة فاعلية دور القطاع الخاص، وتشجيعه على رفع الكفاءة الاقتصادية لمنشآته وتوسيع مجالات أنشطته التجارية بالأسواق المحلية والعالمية.
- تنمية العمالة الوطنية في الأنشطة التجارية وتأهيلها وإحلالها محل غير السعودية.
- تحسين كفاءة أداء قطاع التجارة فيما يتعلق بتوفير احتياجات الأسواق المحلية من السلع والخدمات وفقاً للمواصفات السعودية والدولية، وحصول المستهلك بالكمية المناسبة والسعر المناسب.
- دعم الإجراءات التي تساعد على تنمية الصادرات غير النفطية وزيادة إسهامها في إجمالي الصادرات.
- تنمية قطاع خدمات الأعمال وتنظيمه، وتنمية النشاطات التمويلية بالتعاون مع الجهات المعنية.

### الهيئة العامة للاستثمار:

- أنشأت الهيئة العامة للاستثمار في عام ١٤٢١ هـ بهدف أساسي هو العناية بشئون الاستثمار في المملكة بما في ذلك الاستثمار الأجنبي، وأعداد سياسات الدولة في مجال تنمية الاستثمار المحلي والأجنبي، واقتراح الخطط التنفيذية والقواعد الكفيلة بتهيئة مناخ الاستثمار ومتابعة وتقييم الاستثمار المحلي والأجنبي، والتعريف بالفرص الاستثمارية القطاعية والترويج لها. حيث تعد البوابة الأولى لدخول المستثمر الأجنبي.
- وتتركز رؤية الهيئة العامة للاستثمار في تحقيق نمو اقتصادي سريع ومستمر المملكة العربية السعودية باستثمار عناصر القوة التي تتميز بها، باعتبارها المصدر الأهم للطاقة في العالم وحلقة وصل رئيسة بين الشرق والغرب.
- أما رسالتها فتتركز في أن تنشئ بيئة عمل صالحة وجاذبة للاستثمار وتوفر خدمات شاملة للمستثمرين وتشجع على



الاستثمار في القطاعات الاقتصادية المختلفة. ات مكاتب لها خارج المملكة لتسهيل عمليات ودخول المستثمر الأجنبي.

- أنشأت الهيئة العامة للاستثمار مراكز لخدمات الأعمال، لخدمة المستثمر الأجنبي والمحلي، كما أنش
- تقوم الهيئة بالتركيز على ست مبادرات أساسية وتسعى للقيام بها على أكمل وجه وهي:- خدمة المستثمرين - التسويق و الترويج - تنمية المناطق - إيجاد مستثمرين جدد - تنمية قطاعات محددة - تحسين المناخ الاستثماري .

### الغرف التجارية الصناعية بالمملكة :



صدر النظام الجديد للغرف التجارية الصناعية بالمرسوم الملكي عام ١٤٠٠هـ وتمشياً مع سياسة الوزارة في القيام بمراجعة دورية للأنظمة التجارية بغرض تطويرها فقد قامت الجهة المختصة بالوزارة هذا العام ١٤٢٢هـ بإعداد مشروع نظام جديد للغرف التجارية الصناعية يفي بالمتطلبات الحالية للغرف ومجلسها وبيوأكب المستجدات ومعطيات العصر ومتطلبات التنمية الشاملة ويعزز دور الغرف في الحاضر والمستقبل بمشيئة الله .



وتقوم الغرف التجارية الصناعية في المملكة في تنظيم فعاليات القطاع الخاص وحققت الكثير من المنجزات في قيادة العمل المؤسسي لهذا القطاع وتبني مبادراته وتعزيز إسهاماته في تنفيذ برامج التنمية الشاملة حاضراً ومستقبلاً ، ولقد ساهمت الغرف التجارية الصناعية في المملكة بكل ما أتيح لها من إمكانيات وخبرات في تحقيق نقلة نوعية في خدماتها لقطاع الأعمال بما يلبي احتياجاته الآنية ويستجيب لتطلعاته المستقبلية. وتتواصل جهودها لتطوير خدماتها وارتداد آفاق جديدة في نوعية الأنشطة الموكلة إليها لخدمة منتسبيها.

## الأنظمة ذات العلاقة بالاستثمار السياحي:

نهجت الهيئة منذ تأسيسها مبدأ الشراكة مع شركائها، من الجهات الحكومية والخاصة، ويتضح ذلك جلياً من خلال نهجها لطرح الواجهات السياحية، والترخيص لأنشطتها السياحية المختلفة، أخذت في الحسبان الأنظمة المعتمدة للجهات ذات العلاقة مثل نظام الشركات ، نظام الأستثمار الاجنبي في المملكة العربية السعودية، ونظام ظريبة الدخل، نظام المراعي والغابات، دليل إجراءات تأجير العقارات البلدية في المملكة العربية السعودية، نظام السجل التجاري. وبعض الأنظمة المعمول بها لدى الجهات الاخرى الشريكة.

## نظام الشركات في المملكة العربية السعودية :

بصدر قانون الشركات بموجب المرسوم الملكي رقم م/٦ وتاريخ ٢٢/٣/١٣٨٥ هـ الموافق ٢٢/٧/١٩٦٥ م وتم تعديله مرات عدة ويحدد النظام انواع الشركات :- الشركات ذات المسؤولية المحدودة، الشركات المساهمة، شركة التضامن، شركة التوصية البسيطة، شركة التوصية بالأسهم، الشركات ذات رأس المال المتغير، الشركة التعاونية، شركة المحاصة. ويعتبر قانون الشركات هو الجسم الرئيسي للتشريع الذي يحكم الشركات. وأن الأشكال الأكثر شيوعاً شركات ذات مسؤولية محدودة ( ذات المسؤولية المحدودة )، شركات محاصة، شركات عامة وشركات محدودة. ويمكن للمستثمرين الأجانب دخول سوق العمل السعودي من خلال الأشكال القانونية التالية : الشركة ذات المسؤولية المحدودة، الشركات المساهمة، فروع الشركات الأجنبية، المكاتب العلمية والفنية للشركات الأجنبية، المؤسسة الفردية .

## نظام الاستثمار الأجنبي في المملكة العربية السعودية :

يهدف نظام الاستثمار الأجنبي إلى لتشجيع الاستثمار في المملكة وتحسين مناخه وتوفير الحوافز والتسهيلات اللازمة له ، فقد صدر نظام الاستثمار الأجنبي في ١/٥/١٤٢١ هـ ويعتبر صدور هذا النظام من أبرز الأحداث المتعلقة بالشؤون الاقتصادية في المملكة، ولعل ما يزيد هذا الحدث أهمية انه جاء متوافقاً مع الإعلان عن إنشاء الهيئة العامة للاستثمار والتي ستختص بتنفيذ السياسات الاستثمارية ومتابعتها بغرض خدمة المستثمرين وتشكل هذه الهيئة آلية فعالة وعملية لتحفيز الاستثمار المحلي المشترك والأجنبي. وقد قامت الهيئة بتاريخ (١٥/٨/٢٠٠٠م) بإصدار اللائحة التنفيذية



نظام الاستثمار الأجنبي، وكذلك اللوائح التنفيذية للهيئة. وفيما يلي أبرز النقاط التي جاءت في نظام رأس المال الأجنبي الجديد وشملتها بعض القرارات الأخرى ذات العلاقة بتشجيع الاستثمار الأجنبي:

- تخفيض الضرائب المفروضة على المستثمر الأجنبي وإقرار مبدأ ترحيل الخسائر لسنوات مقبلة بدون تحديد مدة معينة .
- إتاحة الفرصة أمام المستثمرين الأجانب للحصول على القروض المقدمة من صندوق التنمية الصناعية .
- إعطاء حرية التملك الكامل للنشاط الاستثماري بما في ذلك العقارات اللازمة لمزاولة النشاط فضلاً عن أنه لا يجوز نزع ملكية المشروع إلا للمنفعة العامة وبتعويض عادل .
- حصر مدة الحصول على ترخيص للاستثمار في شهر واحد .
- يعمل النظام الجديد إلى رفع الشفافية في إعطاء المعلومات التي يحتاجها المستثمر عن المناخ السعودي .
- يتاح للمستثمر حق كفالة نفسه و موظفيه على منشأته الخاصة ، و سيضمن المعاملة الوطنية .
- أعطى النظام لفض المنازعات مجالاً أكبر وأوضح إضافة إلى الإشارة الصريحة لضمان حقوق الملكية الفكرية.

### **نظام ضريبة الدخل في المملكة العربية السعودية :**

صدر نظام ضريبة الدخل الجديد بالمرسوم الملكي رقم م/١ وتاريخ ١٥/١/١٤٢٥ هـ كما صدرت لائحته التنفيذية بالقرار الوزاري رقم ١٥٢٥ وتاريخ ١١/٦/١٤٢٥ هـ وقد تضمن النظام العديد من المزايا الضريبية المباشرة وغير مباشرة بهدف إيجاد مناخ ملائم للاستثمار في المملكة، وجذب الاستثمارات الأجنبية، وتعزيز دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية في ضوء المستجدات المحلية والدولية، ومن أهم سمات النظام الجديد ما يلي:

- الوضوح والشفافية.
- الأخذ بأسعار ضريبية معتدلة.
- السماح بترحيل الخسائر لسنوات لاحقة لفترة غير محدودة.
- استخدام أسلوب استهلاك المجموعات، والاستهلاك المعجل للأصول،
- اعتماد أسلوب الربط الذاتي.
- أقرار ضريبة الاستقطاع لأول مرة
- تحديد حقوق والتزامات كل من الإدارة الضريبية والمكلفين بشكل واضح.
- تفعيل آلية التحصيل والالتزام (إجراءات واضحة لمكافحة التهرب الضريبي وعدم تقديم الإقرارات الضريبية في مواعيدها النظامية).
- إقرار حق المكلف في الاستئناف أمام ديوان المظالم لأول مرة .



## نظام المراعي والغابات في المملكة العربية السعودية :

- تنتشر الغابات والمراعي في معظم أنحاء المملكة بدرجات متفاوتة من حيث الكم والنوع ونتيجة لممارسة الأنشطة البشرية ذات التأثير السلبي أدى الى تدهور الغطاء النباتي الطبيعي ونتج عن ذلك التأثير السلبي على النظام البيئي في معظم المناطق وفي سبيل المحافظة على الغابات والمراعي ، فقد نهجت وزارة الزراعة عدداً من الإجراءات للحفاظ على تلك الموارد وكان أهمها صدور نظام المراعي والغابات الذي تم تعديله عدة مرات ( النظام الحالي هو الصادر له المرسوم الملكي رقم م/ ٥٥ لسنة ١٤٢٤ هـ ولائحته التنفيذية ) بحيث أصبح يعكس إهتمام حكومة المملكة العربية السعودية بتطوير قطاع الغابات والموارد الطبيعية المتجددة وذلك من خلال وضع الضوابط التي من شأنها المحافظة على المراعي الطبيعية والغابات العامة ومحتوياتها وحمايتها واستثمارها وتمييزها ، وتطبيق عقوبات رادعة جراء مخالفة ذلك ، وقد سمح للوزارة بتأجير المواقع المناسبة من أراضي الغابات والمراعي و المنتزهات الوطنية ذات الأهمية للنشاط السياحي والترفيهي الواقعة تحت إشرافها للمستثمرين ( أفراد / مؤسسات / شركات سعودية وغير سعودية / شركات وفق نظام الاستثمار الأجنبي ) في إطار ضوابط واشتراطات محددة .

## دليل إجراءات تأجير العقارات البلدية في المملكة العربية السعودية :

يتضمن هذا الدليل (دليل إجراءات تأجير العقارات البلدية) إجابات على معظم الأسئلة التي تجول بفكر رجال الأعمال المهتمين في الاستثمار لدى البلديات كما يشكل مرجعاً للمختصين في البلديات حيث يتضمن المتطلبات والشروط العامة والإجراءات التنفيذية لتأجير الممتلكات البلدية .

ويهدف الدليل عموماً إلى تنظيم عملية تأجير العقارات البلدية بما يحقق أهداف قيام البلديات وذلك وفقاً لما يلي :

- لتعريف بالأحكام والقواعد والأسس الواجب الأخذ بها عند تأجير الممتلكات البلدية .
  - الاستغلال الأمثل للعقارات البلدية بما يحقق الأهداف التي أنشئت من أجلها البلديات .
  - تحقيق مبدأ العدالة والمساواة وتكافؤ الفرص بين المستثمرين في الاستفادة من الفرص الاستثمارية التي تتيحها البلديات .
  - تشجيع القطاع الخاص وحثه على المشاركة في التنمية الوطنية .
- والأنشطة الاستثمارية المذكورة في هذا الدليل هي الأنشطة التي تمارس فعلياً في الوقت الحاضر وليس المقصود حصرها في المجالات المذكورة ، حيث أن وكالة الوزارة للتخطيط والبرامج على استعداد لمناقشة فكرة أي مشروع جديد سواء تم اقتراحه من قبل رجال الأعمال في القطاع الخاص أو من قبل منسوبي البلديات شريطة توفر المتطلبات الأساسية المذكورة في الدليل .
- ويقصد بالأنشطة الاستثمارية للبلديات ما تسمح به من الأنظمة والتعليمات لممارسة نشاط تجاري أو خدمي معين من قبل المستثمرين عن طريق تأجيرهم الأراضي والعقارات المملوكة للبلديات شريطة أن تكون مخططة ومخصصة لممارسة هذه الأنشطة.



## نظام السجل التجاري في المملكة العربية السعودية :

- في عام ١٣٧٥ هـ صدر نظام السجل التجاري وقد تم تعديله بالمرسوم الملكي رقم ١ لسنة ١٤١٦ هـ، ليكون متماشياً مع الاتجاهات الحديثة من خلال إعتبره أداة للشهر القانوني بالنسبة لمن يشملهم النظام ، وقد هدف إلى:
- حصر التجار والشركات الذين يزاولون التجارة في المملكة من خلال إعداد سجل في المدن يتضمن بيان بأسماء التجار والشركات والتفاصيل الخاصة بكل منهم.
  - تمكين كل ذي مصلحة من الاستعلام على أى تاجر، بالتالى اعتبرت البيانات المقيدة بالسجل حجة للتاجر أو عليه ، بجانب الوقوف على تحديد مسؤوليات وصلاحيات كل شخص ذى صلة بالشركة.
  - تحديد نصاب القيد بالسجل، مما أدى لإعفاء صغار التجار من الألتزام بالقيد تسهيلاً عليهم.
  - الأخذ بفكرة التحديث الدائم للبيانات المقيدة في السجل.

## الاستثمار السياحي

### تعريف الاستثمار السياحي :

يقصد بهذا المحور توفير رؤوس الأموال وتوجيهها إلى إقامة مشروعات سياحية سواء في جانب العرض السياحي كالفنادق والمنتجعات والقرى السياحية والمطاعم والمتنزهات والأماكن السياحية والمزارات الدينية وشركات النقل السياحي... وغيرها، أو في جانب الطلب السياحي كالمعارض وشركات التسويق والترويج والإعلام وغيرها، أو في جانبي الطلب والعرض كما في شركات ووكالات السفر والسياحة التي تتعامل مع الطرفين، ولا تقتصر رؤوس الأموال على رؤوس الأموال الوطنية، وإنما ينضم إليها رأس المال الأجنبي من خارج الدولة، ويرتبط ذلك بتوفير مناخ ملائم من اكتمال البنى الأساسية والتشريعات الميسرة، والحوافز المشجعة، والمعلومات المتاحة بشفافية ، ونظم الإدارة العامة المتطورة، كما يعد توفير دراسات الجدوى للمشاريع السياحية عنصراً «أساسياً» في حفز وجذب الاستثمار إليها.

### الاستثمار السياحي في المملكة :

تعتبر الاستثمارات السياحية العصب الرئيس للتنمية السياحية عموماً بما توفره من دخل اقتصادي وفرص وظيفية، بالإضافة لتحسين مرافق البيئة السياحية الأساسية والثانوية. من هذا المنطلق أخذت الهيئة العامة للسياحة والآثار على عاتقها دعم وتوجيه وخدمة الاستثمارات السياحية بشتى الطرق الممكنة لأهميتها القصوى في تحقيق رؤية وأهداف الإستراتيجية الوطنية لتنمية السياحة. وخلال السنوات القليلة الماضية، قامت الهيئة العامة للسياحة والآثار بإعداد خطط لتطوير عدد من الجهات السياحية، والنماذج المعتمدة للتطوير، والعمل على إيجاد عدد من فرص الأستثمار السياحي مثل الأستثمار في النزل البيئية والاستراحات الريفية وغيرها، ودراسات تقديم الحوافز الاستثمارية، والعمل على



أزالة معوقات الاستثمار السياحي، وإنشاء مراكز خدمة الاستثمار السياحي في المناطق، وأقامة المعارض والمنتديات ذات العلافة بالاستثمار السياحي، والمشاركة بالمنتديات والمعارض الدولية للسفر والاستثمار السياحي. كما قامت باستكمال عدد من الإجراءات الهامة الهادفة لخدمات وتسهيل الاستثمارات مثل: مراجعة دراسات الجدوى الاقتصادية، وإعداد النماذج الاستثمارية المناسبة لكل مشروع واعتماد بعض منها نظامياً، ووضع الأطر النظامية لتأسيس شركات التطوير، وإنشاء وتطوير قواعد البيانات اللازمة للفرص الاستثمارية، والبدء في دراسة الرؤية المستقبلية للسياحة. وفيما يخص تقديم الحوافز الاستثمارية فالعمل جارٍ على إعداد وثائق للتعاون مع الجهات التي تدعم البيئة الاستثمارية، إضافة لما تم توقيعه من اتفاقيات، مع بعض الجهات مثل البنك السعودي للتسليف والادخار، وصندوق المؤوية، ومجلس الغرف التجارية والصناعية، وجاري استكمال تلك الاتفاقيات مع بعض الجهات ذات الصلة.

### استراتيجية الاستثمار السياحي في المملكة :

تهدف استراتيجية تطوير السياحة بالمملكة إلى تحقيق ما يلي:

#### ١- تنمية قطاع السياحة في المملكة من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

- ١-١ - زيادة مساهمته في الدخل الوطني .
- ١-٢ - زيادة مساهمته في التشغيل وإتاحة فرص العمل .
- ١-٣ - تعظيم دوره في تحقيق التنمية المستدامة .
- ١-٤ - تقوية دوره في تنمية الأقاليم والمجتمعات المحلية اقتصادياً واجتماعياً ، وزيادة مشاركتها في التنمية السياحية
- ١-٥ - نمو الوعي السياحي وانتشار ثقافة السياحة لدى المواطنين .
- ١-٦ - تطوير التعليم السياحي وبرامج التدريب السياحي .
- ١-٧ - اكتشاف المقومات والإمكانات السياحية في المملكة .

#### ٢- جذب مزيد من حركة السياحة العالمية إلى المملكة من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية :

- ٢-١ - التعاون بين الجهات الحكومية في جهود الترويج السياحي .
- ٢-٢ - التحالف التسويقي للمنتجات السياحية السعودية .
- ٢-٣ - فتح أسواق سياحية جديدة .
- ٢-٤ - تطوير الجهود الإعلامية لتوضيح الصورة الواقعية للمجتمع السعودي .
- ٢-٥ - زيادة القدرة التنافسية للمنتجات والخدمات السياحية السعودية ورفع مستوى الجودة بهما .

#### ٣- تنمية السياحة السعودية البيئية من خلال الأهداف الفرعية التالية :



- ١-٢- مواءمه جانب من العرض السياحي لمواصفات الطلب السياحي .
- ٢-٢- تحفيز تدفق الاستثمارات السياحية فيما بين مناطق المملكة .
- ٣-٢- تشجيع إقامة المشروعات السياحية .
- ٤-٢- توحيد معايير التصنيف وتطبيق مؤشرات الجودة الموحدة.
- ٥-٢- إنشاء ممثليات سياحية في سفارات المملكة .
- ٦-٢- تسهيل التأشيرات السياحية .
- ٧-٢- مساواة السائح مع المواطن في أسعار الإقامة والانتقال .
- ٨-٢- تنمية الثقافة حول عناصر الجذب السياحي في المملكة ، والاهتمام بالتعليم السياحي حولها في إطار تكاملي .
- ٩-٢- بناء القدرات للعاملين في مختلف مجالات العمل السياحي بالتدريب الموجه للسياحة السعودية.
- ١٠-٢- جذب قدر من السياحة السعودية المغادرة وتحويلها إلى داخلية .

### أهداف الاستثمار السياحي:

- تطوير القوانين والتشريعات المتعلقة بالاستثمار السياحي و تطوير الأنظمة ذات العلاقة بالأنشطة السياحية المختلفة لزيادة جذب الاستثمار الوطني والأجنبي لإقامة المشروعات السياحية.
- إعداد إستراتيجية للاستثمار السياحي.
- تسهيل إجراءات السفر لرجال الأعمال والمستثمرين .
- دعم وإنشاء شركات استثمارية لتنمية القطاع السياحي.
- تبني الحكومة إقامة بعض المشاريع السياحية المشتركة مع القطاع السياحي .
- تبني الهيئة إعداد الدراسات الاقتصادية للمواقع القابلة للنمو السياحي.
- الاستثمارات السياحية يجب أن تكون في مشاريع ناجحة من أجل ديمومة الاستثمار السياحي في المملكة.
- وجود دائرة أو مؤسسة معنية بمتابعة قضايا ومشاكل الاستثمار السياحي وإزالة كافة العقبات والتعقيدات التي تواجه المستثمرين في هذا القطاع الفعال.
- إدراك أهمية الاستثمار السياحي بالنسبة للمواطنين من أجل أن يكونوا فاعلين في المشاريع التي تم استقطابها للاستثمار السياحي.
- إشراك المجتمعات المحلية في عملية التنمية السياحية كشريك استراتيجي وفاعل، بإبراز نشاطاتها وثقافتها وتراثها والأفكار الخلاقة لديها. وتحفيزهم لتوفير الإيدى العاملة والخدمات المساندة.



## الإجراءات والبرامج التنفيذية المخطط لها لتطوير الاستثمار السياحي:

- إعداد الأدلة الإجرائية للاستثمار بالمواقع السياحية.
- إنشاء شركات تنمية سياحية .
- التنسيق مع المؤسسات المالية لتمويل المشاريع السياحية.
- إعداد قاعدة بيانات للمواقع القابلة للنمو السياحي والشركات الاستثمارية بالمنشآت السياحية.
- تفعيل دور مشترك بين الغرف التجارية والهيئات التنظيمية السياحية العالمية .
- دعم الهيئة لمناخ الاستثمار السياحي بما ينعكس على سهولة إقامة المنشآت السياحية.
- إقامة ملتقى سنوي لعرض المشاريع السياحية.
- تقديم التسهيلات الحكومية للاستثمار السياحي.
- تنسيق القوانين والأنظمة والتشريعات الخاصة بالاستثمار في قطاع السياحة.
- إنشاء لجان وطنية معنية بالسياحة والتنسيق بينها وبين الغرف الصناعية والتجارية ولجان السياحة .
- مساواة المستثمرين السياحيين الأجانب بالمستثمرين الوطنيين من حيث الحوافز التشجيعية.
- إقامة منتديات ومعارض سنوية مختصة بالاستثمار السياحي.
- العمل على وجود مؤسسة مالية بمشاركة كافة الدول العربية للاستثمار السياحي ( مثال صندوق الاستثمار السياحي العربي).
- رسم خريطة استثمارية واضحة لمواقع ومجالات الاستثمار السياحي وإعداد دراسات جدوى اقتصادية للفرص الاستثمارية المتاحة لإقامة مشروعات سياحية .
- إقامة مؤتمرات دولية لعرض فرص الاستثمار السياحي بالمملكة

## بيئة الاستثمار السياحي:

تتصف السياسة الاقتصادية المطبقة في المملكة كما سبق ذكره بعدد من الخصائص منها انتهاج سياسة السوق الحر، وتشجيع القطاع الخاص، وعدم وجود قيود على التعاملات المالية، وتسهيل الاستثمار المحلي والأجنبي. وللتعرف الدقيق على بيئة الاستثمار السياحي في المملكة قامت الهيئة بعدد من المسوحات والدراسات. وفيما يلي عرض موجز لمقومات ومعوقات الاستثمار السياحي حسب النتائج المتحصل عليها من المسوحات والدراسات التي أجريت بهذا الخصوص.

## مقومات الاستثمار:

يرتبط مناخ الاستثمار عموماً والاستثمار السياحي على وجه التحديد في المملكة العربية السعودية بعوامل ومقومات عديدة، يمكن إجمالها بالنقاط التالية:



- ١- توافر الموارد الطبيعية والتراثية والثقافية.
- ٢- تطور البنية التحتية.
- ٣- الاستقرار السياسي والأمني.
- ٤- الحضارة التجارية والبيئة الاقتصادية.
- ٥- اتفاقات تجارية ثنائية ومتعددة مع العديد من الدول العربية والإسلامية والأخرى.
- ٤- الحضارة التجارية والبيئة الاقتصادية.
- ٦- السياسة التجارية.
- ٧- انخفاض النظام الضريبي.
- ٨- اتساع وتنوع حجم السوق.
- ٩- تطور النظام المصرفي والقدرات التمويلية.

### **تشخيص معوقات الاستثمار:**

قامت الهيئة بتشخيص معوقات الاستثمار السياحي من خلال العديد من الدراسات والمسوحات الميدانية، وحلقات النقاش، والمقابلات الشخصية، ورصد عدد من التجارب العالمية. وقد تم بناء على ذلك تحديد أهم المعوقات المؤسسية والسوقية والمالية للاستثمار السياحي، ووضع خطط معالجتها.



## أنماط السياحة في المملكة



## الأنماط السياحية الواعدة:

- **سياحة المعارض والمؤتمرات والأعمال:** أعدت الهيئة خطة استراتيجية لتنمية وتسويق هذا النمط السياحي المهم، وذلك بالتعاون مع اللجنة المعنية بهذا النمط في مجلس الغرف التجارية والقطاع الخاص، بهدف تنشيط السياحة في هذا المجال، من خلال العديد من الفعاليات مثل المعارض التجارية والصناعية، والمعارض الفنية، والمؤتمرات والمنتديات، مع توفير برامج سياحية مخصصة لتلك الفعاليات.
- **سياحة الثقافة والتراث:** حددت الهيئة آلاف المواقع التراثية والثقافية في المملكة. وتسعى الهيئة لتهيئة تلك الأماكن لتكون أكثر قدرة على جذب السياح وتعريفهم بتاريخ وحضارة المملكة.



- **سياحة الرياضة:** تعمل الهيئة بالتنسيق مع الرئاسة العامة لرعاية الشباب والقطاع الخاص لتنظيم وتسويق برامج سياحية مميزة مصاحبة للفعاليات والأنشطة الرياضية الجماعية أو الفردية، وذلك بهدف جذب أكبر عدد ممكن من محبي تلك الرياضات.
- **السياحة البيئية:** تسعى الهيئة مع شركائها من مؤسسات الدولة وفي المناطق على تطوير وتنفيذ بعض الأنشطة السياحية المرتبطة بالأماكن الطبيعية كالصحاري والجبال والوديان والرياح والكهوف والرمال والبحار. ومن هذه الأنشطة النزاهات والغوص، وتسلق الجبال وإقامة المخيمات والرحلات البرية (السفاري) والاستجمام بشتى أشكاله.
- **سياحة الترفيه والمهرجانات:** تقوم الهيئة حالياً بتشجيع ودعم العديد من المهرجانات السياحية التي تبرز تراث المملكة الغني وماضيها العريق، ومن أبرزها مهرجان الجنادرية التراثي، ومهرجانات المدن مثل جدة والمدينة والطائف والباحة وأبها والمنطقة الشرقية والقصيم وحائل وغيرها.
- **سياحة التسوق:** تقدم المملكة حالياً، بما يوجد فيها من مراكز وأسواق تجارية ضخمة، تجربة تسوق رائعة تشمل العديد من الخيارات المختلفة، وتسعى الهيئة إلى تنفيذ برامج تسويقية وترويجية تهدف إلى جذب الراغبين من داخل المملكة وخارجها في التسوق والشراء.
- **سياحة الاستكشاف والمغامرات:** قامت الهيئة خلال الفترة الماضية بدعم وتنظيم عدد من الأنشطة المرتبطة بسياحة الاستكشاف والمغامرات مثل سباق الزوارق السريعة (الفورملا 1) والطيران الشراعي، وسباقات تحدي الرمال في عدد من مناطق المملكة. وتخطط الهيئة خلال الفترة القادمة لدعم تنظيم المزيد من تلك الفعاليات الرياضية.
- **سياحة الاستشفاء والصحة:** تعمل الهيئة مع الجهات الحكومية المعنية والقطاع الخاص على تنفيذ برامج تسويقية لجذب عدد كبير من الراغبين في الحصول على خدمات الاستشفاء والصحة والاستفادة من الإمكانيات الطبية المتوافرة في المملكة، والطاقة الاستيعابية للمستشفيات المحلية الخاصة.
- **سياحة التعليم والتدريب:** تسعى الهيئة إلى تنشيط السياحة التعليمية والتدريبية بهدف الاستفادة من الطاقات المتاحة في جامعات المملكة ومعاهدها ومراكزها التعليمية والتدريبية ومراكز المؤتمرات والاجتماعات.
- **السياحة الريفية والزراعية:** تعمل الهيئة على تنشيط هذه السوق الواعدة، من خلال تقديم نماذج مشروعات سياحية لإقامة نزل ريفية في ثلاث مناطق ذات طبيعة مختلفة (صحراوية، ساحلية، جبلية)، ذات مقومات سياحية مميزة من النواحي البيئية والثقافية والتراثية.

#### الأسواق السياحية المستهدفة:

تضع الإستراتيجية العامة أولوية لأسواق السياحة المحلية، وللسياحة المرتبطة بالعمرة - وذلك في ضوء التسهيلات

الحالية في أنظمة وإجراءات تأشيرات العمرة - ولأنشطة ملائمة للسوق الأجنبي استناداً على تراث المملكة الاجتماعي والثقافي. ومن منطلق جغرافي، وزيادة على سوق السياحة المحلية، تهدف الإستراتيجية إلى استقطاب مواطني دول مجلس التعاون الخليجي، والدول العربية والإسلامية، والدول الأخرى، وذلك بتوفير أسواق ملائمة وجذابة تعنى بالسياحة البيئية والثقافية، والسياحة المرتكزة على الطبيعة، وسياحة التسوق. وتحفيز أسواق سياحية أخرى مثل الرياضة والعلاج والتعليم والأعمال وغيرها. ولقد راعت خطط تطوير الجهات والمواقع السياحية تلبية متطلبات جميع هذه الفئات مع الأخذ بعين الاعتبار أيضا مراعاة توفير منتجات تلائم معظم فئات الدخل.



#### أهم مؤشرات الحركة السياحية (يناير - أغسطس) لعام ٢٠٠٨م.

فيما يلي خلاصة لأهم ما ورد فيه:

- بلغ إجمالي الرحلات المحلية (١٩,١١٨) مليون رحلة سياحية خلال الفترة (يناير - أغسطس) من عام ٢٠٠٨م، بمعدل نمو (٤,١)، أنفقوا (٢٢,٣) مليار ريال بمعدل نمو (١٤%) مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٧م.
- بلغ إجمالي الرحلات الوافدة (١٠,٤٠٣) ملايين رحلة سياحية خلال الفترة (يناير - أغسطس) من عام ٢٠٠٨م، بمعدل نمو (٣٠%)، أنفقوا (١٧) مليار ريال، بمعدل نمو (٩%) مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٧م.
- بلغ إجمالي الرحلات المغادرة (٣,٧٨٢) ملايين رحلة سياحية خلال الفترة (يناير - أغسطس) من عام ٢٠٠٨م، بمعدل نمو (٣٦,١%)، أنفقوا (١٥,٥) مليار ريال بمعدل نمو (٣٩%) مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٠٧م.



## تشجيع الهيئة لأستثمار السياحي من خلال:

### الحوافز الاستثمارية:

- الحوافز على وجه العموم، يمكن أن تكون عادة على شكل دعم مالي مباشر (مثل المنح والقروض الميسرة والإعانات ... إلخ) أو على شكل حوافز غير مالية مثل تسهيل الاستثمار والدعم الفني وإزالة معوقاته. وذلك لأي نشاط من الأنشطة الاستثمارية، وتسعى لتحقيق بعض من هذه الحوافز من خلال الإمكانيات والصلاحيات المتاحة لديها أو بالتعاون مع جهات أخرى لدعم نشاط الاستثمار السياحي.

### الحوافز المالية:

- هناك العديد من صناديق التنمية وموارد التمويل التي تم إنشاؤها لمساعدة ودعم تنمية الاقتصاد السعودي بصورة عامة. ويمكن استخدام عدد من هذه الصناديق كمصدر لرأس المال في قطاع السياحة ومنها الصناديق الموضحة أدناه:
- بنك التسليف والادخار
- صندوق التئوية
- صندوق التنمية الصناعية السعودي
- صندوق الاستثمارات العامة
- صندوق تنمية الموارد البشرية

### الحوافز غير المالية:

- تم إنشاء الغرف التجارية ومجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية للعناية بالاستثمار والمستثمرين.
- الحوافز غير المالية تشمل النشاطات والإجراءات والخدمات التي تسهم بفعالية في إزالة أو تقليل معوقات الاستثمار. عن طريق دعم الهيئة لدى الجهات الحكومية ذات العلاقة .

### الحوافز الأخرى:

- الدعم الفني للقطاع الخاص من خدمات استشارية في كافة مراحل التطوير، ومراجعة بعض الدراسات اللازمة. الفنية والمالية.
- مراكز خدمات الاستثمار السياحي في المدن الرئيسية في المملكة. والمعنية باستقبال المستثمر وتقديم الدعم له.
- مركز للخدمة الشاملة المقترحة (كمشروع رئيس ضمن مشاريع تطوير كل وجهة سياحية لتسهيل كافة الإجراءات وتوفير الحوافز المتاحة للمستثمرين.
- إبراز الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاعات السياحية المختلفة، حيث تنظم الهيئة الملتقيات والندوات بالتعاون



مع عدد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص، بهدف إبراز الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاعات السياحية المختلفة، وعرض عدد من الفرص الاستثمارية السياحية القائمة، والجديدة المتاحة في الجهات السياحية، وتحفيز الشركات والمشاريع الاستثمارية السياحة التي تطرحها الهيئة العامة للسياحة والآثار أو شركائها.

• نظمت الهيئة «ملتقى السفر والاستثمار السياحي السعودي الأول» بمدينة الرياض خلال الفترة من ١٥-١٩/٢/١٤٢٩هـ، بالتعاون مع عدد من الجهات الحكومية والقطاع الخاص، حيث سيقام هذا الملتقى بصفة دورية لخدمة صناعة السياحة بشكل عام، بهدف:

- إبراز الفرص الاستثمارية المتاحة في القطاعات السياحية المختلفة (الإيواء، السفر والسياحة.. الخ).
- عرض عدد من الفرص الاستثمارية السياحية القائمة، والجديدة المتاحة في الجهات السياحية.
- تحفيز الشركات والمشاريع الاستثمارية السياحة التي تطرحها الهيئة العليا للسياحة أو شركائها.
- أقيم الملتقى تحت شعار «السياحة للجميع.. شراكة لتنمية مستدامة» ويعد الملتقى خطوة هامة في دعم وتطوير الاستثمار السياحي وفرصة لتبادل الرؤى والأفكار التطويرية حول صناعة السياحة في المملكة.
- نظمت الهيئة في مدينة الرياض ملتقى ومعرض دولي للحرف اليدوية، بمشاركة عدد من الدول الإسلامية في فترة سابقة.
- المشاركة في المعارض والملتقيات الإقليمية والدولية، ومن ذلك المشاركة في معرض سوق السفر العربي في دبي، حيث يشارك عدد من المستثمرين تحت مظلتها، وتشارك الهيئة في المعارض والندوات التي ينظمها الشركاء من القطاعين العام والخاص، كما تشارك الهيئة في الندوات التي تنظمها منظمة السياحة العالمية، والمنظمات ذات العلاقة بالحرف والأنشطة السياحية الأخرى.

## تراخيص الأنشطة السياحية:

- تقوم الهيئة بالتسجيل والترخيص والتصنيف لمرافق الإيواء السياحي و الأنشطة والمهن السياحية ومراقبتها وضبط الجودة فيها، ويتم التنسيق مع الجهات المعنية والتي لها علاقة فيما يختص بتشغيل الأنشطة السياحية، وتشمل الأنشطة والمهن السياحية التي يتم ترخيصها في الوقت الحالي:

### الترخيص للإيواء السياحي:

- يتم الترخيص لقطاع الإيواء (مثل الفنادق والشقق المفروشة ) بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، كما تم تحديث نظام تصنيف قطاع الإيواء ( نظام النجوم )، وإعداد معايير التصنيف الجديدة لقطاع الإيواء بالاستعانة بأفضل التجارب العالمية في هذا المجال، بمشاركة المختصين في صناعة السياحة من القطاعين العام والخاص.
- كما تقوم الهيئة وتحصر على تذليل العوائق التي تؤثر سلباً على تطوير القطاع من خلال قنوات الاتصال



- المباشرة مع الشركاء أو من خلال عقد الورش في مقراتها بالمناطق أو في مقر الغرف التجارية بالمملكة.
- أعدت الهيئة بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة تصنيف جديد لمنشآت الإيواء، معتداً على أفضل التصنيفات العالمية.

### الترخيص لوكالات السفر:

- تقوم الهيئة بالترخيص حالياً لنشاط وكالات السفر بعد أستلام مهامها من الجهات ذات الأختصاص سابقاً وذلك في اواخر عام ١٤٢٩هـ، وقد أعدت الهيئة دليلاً يوضح إجراءات الترخيص لهذا النشاط.

### الترخيص للإرشاد السياحي:

- قامت الهيئة بتنظيم مهنة الإرشاد السياحي، بهدف تفعيل دور المرشد السياحي لتقديم خدمات مميزة، عند مرافقة السياح والتعريف بالمواقع السياحية، وتقديم المعلومات الصحيحة لمرافقيه بأسلوب جيد، بما يحقق رفع مستوى الخدمات السياحية المقدمة في المملكة، وقد تم الترخيص منذ إطلاق البرنامج حتى الآن لما يزيد على ( ٨٦ مرشداً سياحياً ) .

### الترخيص لمنظمو الرحلات السياحية :

- نظراً لاستيعاب الهيئة للدور الهام الذي يلعبه منظمو الرحلات السياحية في تطوير القطاع السياحي، فقد تم إصدار ضوابط مفصلة لترخيص منظمي الرحلات السياحية. بعد مناقشتها مع الشركاء من القطاعين العام والخاص . وقد تم الترخيص لـ ( ٢٤ ) منظم رحلات، بالإضافة لوجود ما يزيد على ( ١٥٠ ) طلب ترخيص مازالت تحت الإجراء.

### الترخيص لممارسة نشاط المشاركة بالوقت:

- إن نظام المشاركة بالوقت يتيح توزيع تكاليف الإنشاء والتأثيث والإدارة والتشغيل والصيانة الدورية على أكثر من منتفع واحد مما يخفف التكاليف على المنتفعين (السياح) وخاصة أن السياحة لم تعد قاصرة على ذوى الدخل المرتفع. وقد واجهت هذه الصناعة انتقادات كثيرة في الآونة الأخيرة إلى الحد الذي حدا بالبعض للتأكيد على استحالة نجاح هذا النظام. وعلى الرغم من التسليم بأنه يساء استخدام أساليب البيع مما يعطي انطباعاً سيئاً عن هذه الصناعة ويعوق نموها، إلا أن مستقبل هذه الصناعة يمكن أن يكون مشرقاً من خلال تدخل الدولة لأحكام السيطرة على هذه الصناعة الوليدة والحماية للمالكين والمشتريين بنظام المشاركة بالوقت وذلك بإصدار الأنظمة واللوائح المناسبة بهدف وضع الضوابط التي يمكن أن تزيل الشك وتمنع الخلط في كثير من المواقف.

- ولا شك أن تطبيق هذا النظام في المملكة سيساعد على إنعاش حركة السياحة بشكل عام، خاصة مع تطبيق نظام صارم يساعد على تحسين بيئة تطبيق النظام، والعمل على تعزيز دور القطاع الحكومي مع التزامه بوضع نظام محدد يتماشى

مع الأنظمة العامة للمملكة. وقد انتشر هذا النشاط في المملكة حيث تزاول بعض الشركات نشاط إنشاء وبيع الوحدات على أساس نظام المشاركة بالوقت كما توجد عدة مؤسسات وشركات تتولى تسويق وحدات يقع مقارها خارج المملكة كوكلاء لشركات أجنبية. برغم عدم وجود ضوابط أو قواعد من السابق تنظم هذا النشاط. وهذا ما دعى مؤخراً إلى صدور المرسوم الملكي الكريم رقم (م/٥٢) وتاريخ ١٤٢٧/٨/٢٠هـ القاضي بالموافقة على نظام المشاركة بالوقت في الوحدات العقارية السياحية.

### الترخيص للنقل السياحي :

تعاونت الهيئة مع وزارة النقل من خلال فريق عمل فني لإعداد إجراءات واشتراطات ترخيص للنقل السياحي ( بالحافلات ) وكان يهدف إلى إيجاد هذا الترخيص على خارطة تراخيص النقل الذي تشرف عليها الوزارة وتوفير وسيلة نقل مؤهلة للنشاط السياحي، وتم إعداد اللائحة والشروط اللازمة واعتمادها من صاحب الصلاحية في الوزارة . ويجري حالياً دراسة تنظيم ( النقل الساحلي ) مع الجهات المعنية.

### إصدار اذونات التأشيرات السياحية :

تقتصر رعاية إصدار التأشيرات السياحية على الجهات المرخص لها من قبل الهيئة للقيام بنشاط واستقبال ونقل السائحين القادمين من خارج المملكة، وقامت الهيئة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية بوضع الضوابط اللازمة لإصدار التأشيرات السياحية والتي تساهم في تسهيل وانتظام منح التأشيرات السياحية بشفافية باستخدام إجراءات واضحة وسريعة من قبل جميع الممثلات السعودية في الخارج.

## مجالات الاستثمار السياحي في المملكة

يعرّف الاستثمار السياحي بأنه الاستثمار في أحد المجالات التي يغطيها قطاع السياحة والتي تشمل الكثير من الأنشطة ذات العلاقة بالسياحة بشكل مباشر، وكذلك الاستثمار في الخدمات السياحية المساندة التي تجعل مقاصد الوصول أكثر جاذبية، وتقدم البنية التحتية والدعم للنشاطات السياحية، والتي تركز بصفة أساسية على استغلال الموارد الطبيعية و التاريخية و التراثية و البشرية وتعظيم قيمها في المملكة ، وما تحقّقه من مردود و عائد سواء في دفع عجلة التنمية السياحية أو تحريك النشاط الاقتصادي بالمملكة من خلق فرص عمل جديدة وزيادة الإنتاج و الدخل. وهناك بعض الأنشطة و المجالات التي يتعين أن توضع ضمن أولويات المشروعات التي تتضمنها الحقائق الاستثمارية، وتكون مُعدة للتنمية والاستثمار السياحي، وتتمثل هذه المجالات فيما يلي:



## الاستثمار في الوجهات والمواقع السياحية :

تقوم الهيئة بالتعاون مع الشركاء الرئيسيين في المناطق بتنفيذ برنامج تطوير الوجهات والمواقع السياحية من خلال سلسلة من المشاريع تشمل عدد من المواقع القابلة للتطوير السياحي إما كوجهات سياحية متعددة الاستخدامات أو كمواقع لمشاريع استثمارية سياحية كالمنتجعات والمتنزهات وغيرها. وقد وضعت أولويات محددة لبدء إعداد خطط لتطوير هذه الأماكن وفقاً لأسس ومعايير قابلة للقياس أعدت لهذه الغاية، وأولى الوجهات التي تم طرحها وجهة العقير السياحية.

## مشروع تطوير العقير: نموذج تطوير الوجهات السياحية بالمملكة :

١. اعتمدت العقير كم منطقة تنمية سياحية ذات أولوية في التطوير على المستوى الوطني في عدد من استراتيجيات التنمية. وقد شكلت لجنة توجيهية للإشراف على تنفيذ دراسات مشروع تطوير العقير تضم في عضويتها كلاً من الأمين العام للهيئة، ووزير المالية، ووزير الاقتصاد والتخطيط، ووزير التجارة والصناعة، ومحافظ الهيئة العامة للاستثمار، وأمين عام المجلس الاقتصادي الأعلى، ووكيل وزارة الشؤون البلدية والقروية للشؤون الفنية، وثلاثة أعضاء من مجلس إدارة الهيئة من القطاع الخاص.
٢. اعتمدت اللجنة التوجيهية مخرجات المرحلة الأولى لمشروع تطوير العقير، وتشتمل على التصور المبدئي لتنمية العقير بوصفها وجهة سياحية ساحلية جديدة، ونموذجاً لتطوير الوجهات السياحية الأخرى في المملكة، كما أوصت اللجنة بالبدء في إعداد الدراسات التفصيلية اللازمة (المرحلة الثانية).
٣. تقديم مشروع العقير وبرنامج تطوير الوجهات السياحية لمقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين - حفظهما الله - خلال الزيارة الملكية لمحافظة الأحساء بالمنطقة الشرقية في شهر جمادى الأولى ١٤٢٧هـ (يوليو ٢٠٠٦م)، وتم إعلان المشروع كوجهة سياحية ساحلية كبرى متعددة الاستخدامات.
٤. وافقت الجهات العليا في الدولة على استكمال الهيئة العامة للسياحة والآثار للمرحلة الثانية من مشروع تطوير العقير بما في ذلك إنشاء شركة تطوير العقير.
٥. تأهيل المطور الرئيس والمطورين المشاركين بالمشروع، واستكمال الدراسات الأولية الفنية والمالية اللازمة لدراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع العقير، وإكمال مسودة عقد تأسيس شركة تطوير العقير والتي يجري العمل عليها حالياً.

## مشروع سوق عكاظ بمحافظة الطائف - منطقة مكة المكرمة :

شملت فكرة تطوير سوق عكاظ التاريخي منظومة متكاملة من الأنشطة، ويحتضن المخطط الشامل جميع الأنشطة ويوزعها في تناسق مدروس، لتشكل العناصر المكونة للمشروع، وسيظهر سوق عكاظ بثوبه الجديد الذي سيوفر الكثير من فرص العمل، ويحفز الاستثمار السياحي، وسيساهم في إعادة الريادة السياحية لمحافظة الطائف، سيتم تأهيل مطورين للمشروع خلال الأيام القليلة القادمة، ومن ثم سيتم اختيار مطور أو أكثر للمشروع حيث سيتم طرح الكثير من المواقع للاستثمار السياحي.



### نبذة عن الموقع:

- يقع المشروع بالشمال الشرقي من محافظة الطائف على ارض مساحتها ١٠ كم٢ تقريباً يحده شمالاً مزرعة الملك خالد وجنوباً قرية صلبة وصخور العباء والاشداء وغرباً وادي وج وطريق الرياض الطائف السريع.
- ويعتبر الموقع منبسطة بشكل عام ماعدا الكتل الصخرية في الجنوب والتي يعتقد أنها منطقة تجمع الناس سابقاً في سوق عكاظ.

### فكرة المشروع:

- تم اقتراح العديد من العناصر التي من شأنها ضمان استمرارية فعالية السوق على مدار السنة وقد كان أبرزها (جادة عكاظ وهو المحور التجاري الرئيس الذي يخترق المشروع، إضافة إلى قبة النابغة ومسرح العروض والمنطقة السكنية والحديقة الصخرية والمنطقة الأثرية وبعض المزارع التي تبرز منتجات المنطقة من الورد والعسل).

### الاستثمار في مشاريع النزل البيئية والاستراحات الريفية :

- إن أهم ما يشغلنا في مشاريع النزل البيئية والاستراحات الريفية هو البيئة المحيطة وليس مكان الإقامة (الإيواء) بحد ذاتها، وأهم ما يعيننا بالدرجة الأولى: (خصائص المكان الطبيعية المحيطة، عوامل الجذب الثقافية، أساليب إدارة وتسويق رحلات ومسارات السياحة البيئية والريفية (الزراعية)، كيفية إشراك أهالي المنطقة في عملية تنمية المشروع).
- ترخص الهيئة بالتعاون مع الجهات الحكومية ذات العلاقة لمشاريع النزل البيئية والاستراحات الريفية حيث أعدت الهيئة ادلة للاراشادات الفنية لهذا النوع من النشاط.
- النزل البيئية والاستراحات الريفية هي أحد المشاريع السياحية التي تقدم خدمات (الإيواء)، ويجب أن تتوفر فيها أكبر قدر من الشروط الآتية:
  - الحفاظ على البيئة النباتية والحيوانية المحيطة.
  - محاولة العمل مع المجتمع المحلي.
  - تثقيف كل من العاملين والسائحين بالبيئة الطبيعية والثقافية المحيطة.
  - استخدام بدائل ووسائل مستدامة للحصول على المياه وتقليل الفاقد منها.
  - تقليل الأثر السلبي للمخلفات الصلبة والسائلة على البيئة لأدنى حد ممكن.
  - توفير الطاقة من خلال تصميمات طبيعية ومصادر متجددة من الطاقة.
  - استخدام تقنيات تقليدية في البناء تحقق معايير الاستدامة.
  - المحافظة على البيئة الطبيعية المحيطة خلال فترة الإنشاء والتشييد.



- ملائمة المحيط الطبيعي والثقافي (التكوين، تنسيق الموقع العام، الألوان، استخدام العمارة التقليدية السائدة).

- المشاركة في التنمية المستدامة للمجتمع المحلي.

• على أن تحقق الثلاثة شروط الأساسية للسياحة البيئية وهي:

- الحفاظ على البيئة المحيطة.

- انتفاع المجتمع المحلي.

- التفاعل بين البيئة المحلية والسائحين والعاملين بالمشروع.

تم اعداد عدد من الادلة للمستثمر منها ما يوضح الارشادات الفنية للنزل البيئية وكذلك للاستراحات الريفية، الاستثمار في مجال تنظيم الرحلات السياحية:

• من المؤكد بأن دور الهيئة لا يتوقف عند الترخيص لنشاط التشغيل، بل إن الهيئة تقوم بتقديم الدعم والحوافز اللازمة لمساعدة المستثمرين في هذا النشاط وتمكينهم من لعب الدور المناط بهم لتطوير وتسويق الأنشطة والفعاليات والبرامج السياحية، ومن أجل ذلك تم تطوير نظام التأشيرة السياحية الالكتروني بالتنسيق مع الجهات المعنية، لتسهيل إجراءات استخراج التأشيرات السياحية، وتعمل الهيئة على أعداد النشرات وورش العمل والندوات التي تحفز على الاستثمار في مثل هذا النشاط، ودعوة الوكالات العالمية من أجل إيجاد بيئة تعاون، تهم المشغلين المحليين كما ان الهيئة تعمل حالياً على دراسة إنشاء شركة بين منظمي الرحلات المرخصين لزيادة فاعلية هذا النشاط، وتم الترخيص لعدد ٣٤ منظماً حتى تاريخه.

### الاستثمار في مجال الإرشاد السياحي:

• وتعمل الهيئة على دعم مهنة الإرشاد السياحي من خلال التسويق لهم في موقع الهيئة الالكتروني، كما ساهمت الهيئة في إنشاء لجنة للمرشدين السياحيين لتكون فيما بعد نواة لجمعية المرشدين السياحيين، وتدشين موقع الكتروني خاص بالمرشد السعودي، وتنفيذ دورة «مهارات الإرشاد السياحي» للمرخصين من الهيئة وذلك حسب معايير جمعية الاتحاد العالمي للمرشدين السياحيين (WFTGA). ويعد الإرشاد السياحي من الأنشطة السياحية الجديدة التي تبنتها الهيئة العامة للسياحة والآثار حيث لازال الاستثمار في مثل هذا النشاط واعداً، حيث لم يرخص لدى الهيئة سوى ٨٦ مرشداً في كافة انحاء المملكة، ومن سياسة الهيئة تسهيل إجراءات الحصول على ترخيصه ووجود جهة معنية بهذا النشاط. وتدعم الهيئة الاستثمار في مجال الإرشاد السياحي من خلال سلاسة إجراءات الترخيص لمثل هذا النشاط، وتقديم العم اللازم لممارسة هذا النشاط، وتقديم العم اللازم بالتعاون مع جهات تمويلية.



### الاستثمار في منشآت التدريب والتعليم السياحي:

- يعد إنشاء الهيئة العامة للسياحة والآثار خير محفز للاستثمار في مثل هذا النشاط والذي تم تعزيز مفهوم النشاط السياحي مما يدعو لوجود منشآت تعلم وتدريب الكوادر الوطنية القادرة على ادارة هذا النشاط. ووفقا لدراسات المشروع الوطني لتنمية الموارد البشرية ، فإن القطاع السياحي في المملكة سيحتاج إلى ٤٨ معهد تعليم وتدريب سياحي خلال العشرين سنة القادمة وذلك للوفاء بمتطلبات واحتياجات سوق العمل من الكوادر الوطنية المؤهلة ، وفي هذا الإطار فإن إستراتيجية المشروع تتضمن التنسيق مع الجهات المختصة لبحث الخيارات المتاحة فيما يتعلق بإنشاء هذه المعاهد حسب خطط مرحلية ، و التوسع في المعاهد الحالية لزيادة طاقتها الاستيعابية وإيجاد التنوع المطلوب في برامج التدريب والتأهيل السياحي مع إتاحة الفرصة وتوفير التسهيلات وإيجاد عوامل التحفيز والتشجيع للقطاع الخاص للانخراط في الاستثمار في إنشاء المعاهد التدريبية. كما تتضمن استراتيجيات المشروع المحافظة على مستوى عال من جودة مناهج التعليم وبرامج التدريب وذلك من خلال إخضاعها لنظام اعتماد (Accreditation System) وذلك على المستوى المحلي والدولي بما يضمن جودة مخرجات التعليم والتدريب وقدرتها على الوفاء بمتطلبات العمل في القطاع.
- ويضل توظيف المواطنين في قطاع السياحة إحدى الأولويات المهمة التي تتبناها الهيئة العامة للسياحة والآثار، وتعمل على تفعيلها بشكل مستمر ، بحيث يدار هذا القطاع ويشغل بأيدٍ وطنية تمتلك المعارف والمهارات والقدرات والسلوكيات اللازمة لشغل فرص العمل التي ستولدها تنمية السياحة المستدامة في المملكة، وذلك بالتنسيق مع جميع الشركاء من الجهات ذات الصلة.
- حسب الدراسات والتوقعات المبدئية للهيئة، والتي تعمل بصورة مستمرة على تدقيقها وتحديثها، يتوقع أن تؤدي تنمية السياحة إلى إيجاد فرص عمل حقيقية ومنتجة للمواطنين يقدر عددها في عام ١٤٤١هـ (٢٠٢٠م) بـ ١,٥ مليون فرصة عمل، في جميع مناطق المملكة، وعلى مختلف المستويات التعليمية.

### الاستثمار في وكالات السفر:

- تزخر المملكة بماحباها الله من مقومات طبيعية، بالكثير من الأماكن الطبيعية والأثرية التي تعد مقصد لائح في كافة مناطق المملكة، كما أن المملكة تعد مقصد لجميع المسلمين من كافة أنحاء العلم وذلك لقاصدي الحج والعمرة على مدار العام.
- تعد وكالات السفر مطلب هام لكافة أفراد المجتمع بكافة فئاتهم دون أستثناء، الامر الذي يحتم ضرورة وجود مثل هذا النشاط في كافة مدن المملكة بدون أستثناء، ويعد عدد وكالات السفر العاملة في النشاط قليل نسبياً لاسيما النهضة الاقتصادية التي تعيشها المملكة حالياً وفي ازدياد مستمر، مما يحتم وجود العديد من وكالات السفر التي تعزز النشاط السياحي . حيث يمتد خدمات تلك الوكالات بالاضافة لخدمات التذاكر خدمات أخرى هي مطلب

للسائح والمسافر داخلياً وخارجياً، وبعد اناطة مهمة إصدار التصاريح الخاصة بوكالات السفر للهيئة خير مخفز للاستثمار في مثل هذا النشاط لتحديث وتسهيل الإجراءات التي تعمل بها الهيئة حالياً.

### الاستثمار في مجال الإيواء السياحي؛

- تزخر المملكة بمباحباها الله من مقومات طبيعية، بالكثير من الأماكن الطبيعية والأثرية التي تعد مقصد للائح في كافة مناطق المملكة، كما أن المملكة تعد مقصد لجميع المسلمين من كافة أنحاء العلم وذلك لقاصدي الحج والعمرة على مدار العام .
- أعدت الهيئة عدد من الدراسات التي تبين فرص الاستثمار الفندقي في كلاً من مدينة الرياض، ومدينة حدة ، يتم توزيعها على المستثمرين بهدف تشجيع الاستثمار في هذا النشاط، متضمنة الدراسة التسويقية والمالية، كما تعكف الهيئة حالياً على دراسة فرص الاستثمار الفندقي في المملكة ككل ، بحيث تمكن المستثمر من التعرف على الفرص المتاحة للاستثمار في هذا النشاط، كما ان ان التنظيم الذي أقرته الهيئة، يعد محفز للاستثمار ففي مثل عذا النشاط والذي يمثل حماية للمستثمر.

### الاستثمار في نشاط المشاركة بالوقت؛

يعد نظام المشاركة بالوقت نظام منتشر على مستوى عالمي حيث يمارس فس الكثير من دول العالم، و بناءً على المرسوم الملكي رقم ( ٥٢/م ) وتاريخ ١٤٢٧/٨/٢٠هـ، والقاضي بالموافقة على نظام المشاركة بالوقت في الوحدات العقارية السياحية، ثم صدور قرار صاحب السمو الملكي رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للسياحة والآثار رقم ٤٢٤١٧/٢/٧/١ وتاريخ ١٤٢٨/٥/٥هـ، باعتماد اللائحة التنفيذية للنظام، وتم استقبال عدد من طلبات الترخيص حيث تم الترخيص لشركة واحدة تعمل بهذا النظام بعد التأكد من تحقيقها للاشتراطات المطلوبة . ولازال الأمر يتطلب العديد من المستثمرين المؤهلين للعمل في هذا النشاط .

### الاستثمار في أنشطة الفعاليات السياحية؛

تمثل الفعاليات السياحية عنصراً هاماً من عناصر تنمية السياحة في المملكة، فقد أكدت استراتيجية تنمية السياحة الوطنية المستدامة وأستراتيجيات السياحة بالمناطق على أهمية الفعاليات ومساهمة الهيئة العامة للسياحة والآثار تطويرها، وعملت الهيئة على أخذ المبادرة في دعم تطوير الفعاليات الموجودة بالعمل مع الشركاء . وعملت الهيئة على توفير السبل لتطوير الفعاليات من خلال العمل على تنمية صناعة تنظيم الفعاليات ليكون للقطاع الخاص دور رئيسي في ذلك، وطورت الكثير من الأليات واستخدامها لتطوير الفعاليات السياحية في المملكة . وبذلك أصبح تنظيم الفعاليات مجالاً خصب للاستثمار السياحي، وحافزاً للاستثمار فيه.

### الاستثمار في مشاريع الفنادق التراثية :

تهدف مشاريع الفنادق التراثية إلى تأهيل أنواع معينة من المباني الأثرية والتراثية ، بتحويلها إلى مواقع إيواء وضيافة سياحية، وتمييزها إقتصادياً بأسلوب يحافظ على بقائها، ويجعلها مورداً اقتصادياً ومصدراً لفرص العمل، ووعاءاً لنشاطات متنوعة من المنتجات السياحية ، بما يسمح للسائح الإطلاع على المخزون الثقافى و الحضارى للدولة و الاستمتاع به.

### الاستثمار في مشاريع القرى التراثية :

- تتميز بأنها تصلح لى تكون وعاءاً لإقامة الفعاليات الثقافية و التراثية ومكان مناسب لتشجيع سكان القرى القريبة و القرى المجاورة لمزاولة و إنتاج وتسويق المنتجات الزراعية و المأكولات المحلية و الصناعات الحرفية التى يطلبها زوار القرية و مرتاديهها.
- يتم الاستثمار فيها من خلال شركات استثمارية تتولى تطوير هذه القرى سواء من خلال إعادة ترميم وتطوير المباني التراثية القديمة أو تنمية القرية ثقافياً و اقتصادياً و عمرانياً بأسلوب مستديم يحافظ على تراثها و يجعلها مورداً اقتصادياً للسكان المحليين ، وإنشاء الخدمات اللازمة التى تدعم هذه الأنشطة ، والأماكن الصالحة للإقامة ليملك مرتادى القرية للاستمتاع بالجو التراثى و الشعبي والإنتاجى للقرية.

### الاستثمار في مراكز الغوص و السفارى :

- يتم إقامة هذه النوعية من المشاريع بالمناطق ذات الخصائص الطبيعية التى تؤهلها لممارسة السائح أنشطة سياحية مختلفة ( الغوص و تسلق الجبال و الصيد البرى المسموح به و المرور بين الوديان و التزلج الرملى و...) ، مع إمكانية توفير عنصر الإقامة من ذات خصائص وطبيعة البيئة المحيطة ( منشآت خفيفة سهلة الفك و التركيب ).
- لا تتطلب هذه النوعية إستثمارات ضخمة بقدر ما تتطلب إدارة و تسويق وخبرة فى مجال هذه النوعية من الأنشطة.

### الاستثمار في مشاريع مراكز المؤتمرات و المعارض :

من خلال المسوحات التى أجرتها الهيئة العامة للسياحة والآثار لمنشآت سوق الاجتماعات و الحوافز و المؤتمرات و المعارض في أربع مناطق رئيسية هي الرياض ، مكة المكرمة ، المنطقة الشرقية ، عسير ، بهدف التعرف على المنشآت العامة في هذا السوق ، و تقويم أداؤها ( من حيث عدد و نوع المعارض و المؤتمرات التى تستضيفها ) . وقد شملت الدراسة الفنادق ( الممتازة و الدرجة الأولى ) ، مراكز المعارض و المؤتمرات ، قاعات المناسبات ، الجامعات و غيرها من المعاهد الأكاديمية ، و بعض المعارض غير الاعتيادية ( كالمتاحف ) .

ودلت نتائج المسح على أن عدد منشآت المؤتمرات و المعارض تبلغ ٤٤٥ تمثل القاعات ٥٢,١% منها فقط . و من نتائج المسح أن ٤٤ من المنشآت الرئيسية تقع في فنادق الدرجة الممتازة أو الدرجة الأولى ، و معظمها مزود بمرافق خدمية و فنية مؤهلة . و اتضح أن غالبية المنشآت الرئيسية تقع في محافظة جدة ( ١٤ ) منها ، ولكنها في فنادق ليست في مراكز أعمال



قائمة بذاتها .

واتضح أن معظم مراكز المعارض التي تنتشر في المملكة مقبولة المستوى لاستخداماتها الحالية ، إذ إنها مصممة لاستضافة الفعاليات الصغيرة، ولكن لازالت لاتفي بحاجة الفعاليات الكبيرة، وكذلك التوسع المستقبلي، وتمثل عناصر القوة للاستثمار في هذا النوع من النشاط في أنه، سوق جديدة واعدة مقبلة على النمو والتطوير ، و إمكانية استثمار واعدة في منشآت هذه السوق ، وفرة المنشآت والخدمات المساندة ، وقطاع خاص متمم يستهدف سوق سياحة الأعمال ، وفنادق عالية الجودة في مواقع إستراتيجية، وخبرة في استضافة عدد كبير من الزوار ، والاهتمام الحكومي المتنامي بالتنمية السياحية

فضلاً أن المملكة العربية السعودية تعد، مهد الإسلام، أكبر دول الخليج من حيث التعداد السكاني والقوة الاقتصادية، وأعلى نمو ناتج محلي في منطقة الخليج والشرق الأوسط، وأكبر منتج للنفط على مستوى العالم، ووجود قطاعات اقتصادية متعددة للصناعات النفطية ومعالجة المياه وتقنية المعلومات والاتصالات، إضافة لوفرة المؤسسات الأكاديمية. والتي تتطلب مثل هذا النوع من النشاط.

### **الاستثمار في مشاريع تأهيل الأسواق الشعبية، والحرفية، وإقامة محلات بيع المنتجات النحاسية والمصنوعات الجلدية والخشبية والأشغال اليدوية النسيجية وغير ذلك من التحف والمصنوعات التذكارية :**

- تمثل مشروعات إعادة تأهيل الأسواق الشعبية والتراثية في المحافظة على الطرز المعمارية القديمة لهذه الأسواق التي تميزها بطابعها الثقافي والتراثي ومن ثم السياحي بجانب الإهتمام بالأنشطة المصاحبة لها والمتمثلة في إيجاد مواقع واضحة وخاصة للحرفيين ومحلات بيع المنتجات النحاسية والمصنوعات الجلدية والخشبية والأشغال اليدوية النسيجية وغير ذلك من التحف والمصنوعات التذكارية ، وتحديد نشاط السوق في يوم معين ، مع مراعاة تطوير المناطق المحيطة بها وتحفيز الاستثمار فيها.
- والاهتمام بهذه المشروعات يتمثل في أنها تعد ركيزة مهمة لتنمية السياحة في المملكة ، حيث أنها تعكس الموروث الشعبي للبلد و ما تشتهر به ، بما يمثل منتج سياحي يجذب شريحة عريضة من الزائرين والسياح إليها ، بجانب دورها في توفير فرص للعمالة وتسويق المنتجات المحلية ، والمحافظة على المهن والحرف التي تشتهر بها من الاندثار.
- تقف الهيئة داعماً للاستثمار في مجال الحرف اليدوية من خلال ما تقدمه من دعم بإشراك الحرفيين في كافة أنشطتها وإيجاد برامج تدعم هذا النشاط من خلال إيجاد حاضنات تشجع لامتهان هذا النشاط من قبل المختصين بها، ويتبنى المشروع الوطني تشجيع الاستثمار في تنمية الموارد البشرية السياحية وبالذات في الحرف اليدوية، وذلك من خلال تدريب الحرفيين والحرفيات على الحرف والصناعات التقليدية وفتح المجال لهم لبدء أعمال صغيرة وناشئة خاصة بهم .



- العمل مع الشركاء على تبني حاضنات سياحية لأولئك الحرفيين والحرفيات لتسويق أعمالهم.
- كما تقوم الهيئة بتقديم الدعم المادي للحرفيين للاستثمار في مجال الحرف اليدوية من خلال التعاون مع الجهات التمويلية التي وقعت اتفاقيات معها مثل البنك السعودي للتسليف والادخار وصندوق التئوية. كما إن الاستثمار في إيجاد بيئة تحتضن هؤلاء الحرفيين من خلال أيجاد أماكن خاصة بهم، قد يعد مجدياً ومجالاً جيداً يمكن الاستثمار فيه.

### الاستثمار في الأنشطة السياحية الأخرى:

تعمل الهيئة مع الشركاء في تطوير إجراءات وآليات تشمل كثير من الأنشطة السياحية مثل ( النقل السياحي، المدن الترفيهية، العروض الترفيهية، الرياضة الصحراوية، الخدمات المساندة للأنشطة السياحية، كتمويل مستلزمات الفنادق وغيرها .

تفاقيات التعاون بين الهيئة وشركائها الخارجيين ذوي العلاقة بنشاط الاستثمار السياحي :  
تطلب تفاعل الهيئة مع شركائها من الجهات والهيئات الحكومية وجود اتفاقيات مع هؤلاء الشركاء، ومن تلك الاتفاقيات ذات العلاقة بالاستثمار السياحي ما يلي :

أهم الأعمال القائمة والمنجزة	أهم مجالات التعاون	الجهة (تاريخ التوقيع)*
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعاون في مجال نظم المعلومات الجغرافية، تزويد الهيئة بعدد من الصور الفضائية</li> </ul>	نظم المعلومات الجغرافية - الصور الفضائية	مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المحافظة على الكهوف، المعالم الجيولوجية</li> </ul>	السياحة في المناطق المتميزة جيولوجيا	الهيئة السعودية للمساحة الجيولوجية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التنسيق المشترك لتحقيق الأهداف ونقل اختصاص ترخيص وكالات السفر والسياحة إلى الهيئة</li> </ul>	نقل تراخيص وكالات السفر والخدمات السياحية	الهيئة العامة للطيران
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تخصيص مواقع مقار أجهزة السياحة في المناطق وتطوير المواقع والوجهات، وأستثمار المواقع التراثية، وضوابط مراكز الخدمة على الطرق وتطوير القرى التراثية وغيرها</li> </ul>	المواقع السياحية - معايير تطوير المشاريع والأنشطة السياحية	وزارة الشؤون البلدية
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعاون في مجال الرقابة المشتركة على قطاع الإيواء لرفع مستوى جودته، وتنظيم المعارض ووضع ضوابط التراخيص ونقل صلاحيات الترخيص لمزاولة نشاط المهن السياحية</li> </ul>	رفع مستوى جودة منشآت الإيواء - وترخيص منظمي الرحلات السياحية	وزارة التجارة والصناعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• المشاركة في تطوير استراتيجية بيئية للتنمية السياحية، السياحة الزراعية، وتشجيع الأنشطة السياحية</li> </ul>	المواقع السياحية والأنشطة السياحية	وزارة الزراعة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• النقل السياحي بمفهومه العام والخدمات على الطرق و مراكز الخدمة، اللوحات الإرشادية، مراكز المعلومات، السلامة المرورية، وتأهيل وسائل ومشغلي النقل السياحي.</li> </ul>	النقل السياحي - الخدمات على الطرق - مشاريع الطرق لمناطق التنمية السياحية	وزارة النقل
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ومنها تطوير بعض الحميات للاستثمار السياحي، والأنظمة الخاصة بها</li> </ul>	السياحة في الحميات الطبيعية	الهيئة الوطنية لحماية الحياة الفطرية وإنمائها
<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج التربية السياحية المدرسية ودراسة الأنشطة غير الصفية وإمكانية تطبيقها في بناء الثقافة السياحية.</li> </ul>	التكامل بين السياحة والعملية التعليمية	وزارة التربية والتعليم



أهم الأعمال القائمة والمنجزة	أهم مجالات التعاون	الجهة (تاريخ التوقيع)*
<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد آلية للتنسيق بين نشاطي العمرة والسياحة. ومراجعة كافة الأنظمة واللوائح والقرارات المنظمة والمرتبطة بأعمال المؤسسات والشركات العاملة في تقديم خدمات المعتمرين وزوار المسجد النبوي الشريف ومشغلي الرحلات.</li> </ul>	التنسيق بين نشاطي العمرة والسياحة	وزارة الحج
<ul style="list-style-type: none"> <li>نشر وتعميق ثقافة السياحة. والاستفادة من الأنشطة الرياضية للسياحة</li> </ul>	سياحة الرياضة والمغامرات - تنمية الثقافة السياحية	الرئاسة العامة لرعاية الشباب
<ul style="list-style-type: none"> <li>التنسيق في كافة الأمور المتعلقة بنشاطات السياحة والتعاون في مجال التنمية السياحية على مستوي المناطق.</li> </ul>	تبادل المعلومات - الأمن السياحي - البيئة الاجتماعية	وزارة الداخلية
<ul style="list-style-type: none"> <li>التعاون في مجال السياحة العلاجية.</li> </ul>	السياحة العلاجية - الصحة والسلامة العامة	وزارة الصحة
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنظيم الفعالية لفعاليات وبحث جميع المعوقات التي تواجه المستثمرين في الأنشطة البحرية وإعداد آلية التعامل مع طلبات ملاك ومشغلي مراكز ونوادي الإبحار والغوص.</li> </ul>	مراقبة الأثر البيئي - حدود مناطق التنمية السياحية	الرئاسة العامة للأرصاد وحماية البيئة
<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد المعايير والكفاءات المهنية وإنشاء ثلاث كليات سياحية</li> </ul>	إعداد المعايير المهنية لقطاع السفر والسياحة	المؤسسة العامة للتعليم الفني والتدريب المهني
<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد آليات ومعايير إعلامية وتوعية ونشر رسائل إعلامية عن السياحة في المملكة</li> </ul>	برامج توعوية وإرشادية خاصة بالسياحة	وزارة الثقافة والإعلام
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير نظام الإحصاءات السياحية في المملكة وحساب السياحة الفرعي (TSA). والمشاركة في الاجتماعات والتنسيق في مجال التخطيط</li> </ul>	حساب السياحة الفرعي (TSA)	وزارة الاقتصاد والتخطيط
<ul style="list-style-type: none"> <li>سياسات توفير البنية التحتية للوجهات والمواقع السياحية ودراسة بدائل دعم جذب الاستثمار في المنشآت السياحية من خلال تخفيض رسوم استهلاك المياه والكهرباء.</li> </ul>	البنى التحتية للمياه والكهرباء	وزارة المياه والكهرباء
<ul style="list-style-type: none"> <li>تم إعداد الحقايب التدريبية (تمويل إعداد الحقايب التدريبية لمهن قطاع السفر والسياحة).</li> <li>التوظيف للقطاع السياحي.</li> </ul>	الحقايب التدريبية لمهن السياحة - البرامج التدريبية	صندوق تنمية الموارد البشرية
<ul style="list-style-type: none"> <li>إدراج التخصصات السياحية ضمن خطط ابتعاث الوزارة وتنمية الموارد البشرية وتطويرها</li> </ul>	الابتعاث للخارج. التعاون مع الجامعات. المنح الدراسية.	وزارة التعليم العالي
<ul style="list-style-type: none"> <li>إكساب منسوبي الجمارك العاملين في منافذ المملكة البرية والبحرية والجوية المهارات اللازمة للتعامل مع السائح بشكل احترافي. وبرنامج المنح البحثية في مجال السياحة.</li> </ul>	برامج تدريبية للتعامل مع السياح	مصلحة الجمارك
<ul style="list-style-type: none"> <li>إنشاء معهد متخصص للتدريب والتنمية السياحية.</li> <li>إنشاء حاضنة سياحية. لدعم المشاريع السياحية الصغيرة.</li> </ul>	تنمية الموارد البشرية السياحية.	جامعة الملك عبدالعزيز
<ul style="list-style-type: none"> <li>التعاون في التدريب والأبحاث</li> </ul>	التدريب والأبحاث	كلية الملك فهد الأمنية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تفعيل وتطوير برنامج أكتشف السعودية. والمشاركة في الرعاية ومنح الخصومات وتبادل المعلومات</li> </ul>	دعم السياحة. وتنظيم الرحلات.	الخطوط الجوية العربية السعودية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير السياحة والحفاظة على الآثار</li> </ul>	تفعيل استراتيجيتي التنمية السياحية لمنطقتي مكة المكرمة والمدينة المنورة.	هيئة تطوير مكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر
<ul style="list-style-type: none"> <li>تم إنشاء كلية السياحة والآثار ضمن تفعيل تنمية الموارد البشرية السياحية. والأبحاث وعم المنح</li> </ul>	دعم تطوير وتنشيط السياحة	جامعة الملك سعود
<ul style="list-style-type: none"> <li>تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة</li> </ul>	دعم وتنمية وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	البنك السعودي للتسليف والإدخار
<ul style="list-style-type: none"> <li>الدعم والإرشاد. وتمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة.</li> </ul>	دعم وتنمية وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	صندوق الثروة
<ul style="list-style-type: none"> <li>المشاركة في الاجتماعات والدعم الفني</li> </ul>	دعم وتنمية وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	مجلس الغرف التجارية الصناعية السعودية
<ul style="list-style-type: none"> <li>التدريب والإرشاد.</li> </ul>	دعم برامج الأسر المنتجة والمشاريع الصغيرة	البنك الأهلي التجاري



أهم الأعمال القائمة والمنجزة	أهم مجالات التعاون	الجهة (تاريخ التوقيع)*
• الدعم للمشاريع المتوسطة والصغيرة والمشاركة في التنظيم والاعداد	دعم وتنمية وتطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة.	صندوق التنمية الصناعية السعودي -برنامج كفاءة
• التدريب والبرامج السياحية	تنمية الموارد البشرية السياحية. الثقافة والتراث. السياحة والمجتمع. الأبحاث وتقنية المعلومات	جامعة الإمام محمد بن سعود

## نبذة عن بعض المشاريع السياحية الواعدة :

لقد كانت أحد أهم مخرجات إستراتيجيات تنمية السياحة في مناطق المملكة هي تحديد مناطق سياحية لتطويرها كوجهات سياحية متعددة الاستخدامات إضافة إلى تحديد مواقع سياحية لتطوير مشاريع سياحية، وسوف تطرح للاستثمار حال الانتهاء من دراستها، ومن هذه المشاريع:

### تطوير الوجهة السياحية بالبرك - منطقة عسير:

#### نبذة عن الموقع:

- تقع البرك على ساحل البحر الأحمر بمنطقة عسير ويحدها من الشمال عمق ومن الجنوب الحريضة ومن الغرب البحر الأحمر ، ويبعد عن مدينة أبها ١٥٠ كم بمساحة ٨٣, ٤٤ كم<sup>٢</sup> وتحتوي على مجموعة من النباتات من أهمها الدوم والشورى كما تحتوي البيئة البحرية على مجموعة متعددة من الشعاب المرجانية.

#### فكرة المشروع:

- تم إعداد تصور مبدئي لتطوير الموقع يضمن التوازن بين التطوير السياحي والمحافظة على خصائصه البيئية والمعاليم الطبيعية، وفكرة المشروع هي إنشاء وجهة سياحية توفر ارقى المرافق والخدمات ووسائل الترفيه تضم العناصر التالية: ( شقق مفروشة، نزل بيئية، ألعاب مائية، فندق سياحي، نادي الشاطئ).





## تطوير بحيرة دومة الجندل - منطقة الجوف:

### نبذة عن الموقع:

- تقع بحيرة دومة الجندل على بعد ٤ كم تقريباً شمال محافظة دومة الجندل بمنطقة الجوف، حيث تقع في منخفض تحيط به التلال المرتفعة من جميع جوانبها، على مساحة تقدر بـ ١,١ مليون متر<sup>٢</sup>، غير منتظمة الشكل تقريباً (٢٧×١ كم)، تتراوح بها الأعماق من ٤-٢٥ م تقريباً تكون عميقة في وسطها.

### فكرة المشروع:

- تم التركيز على إنشاء وجهة متكاملة، حيث قامت الهيئة بوضع تصور تصميمي مبدئي للعناصر المقترحة للتطوير، والتي يتم من خلالها إقامة أنشطة سياحية متنوعة، والعناصر المقترحة كما يلي ( منطقة فندقية، شاطئ الفندق، منطقة سكنية مميزة، شاطئ العائلات، منطقة سكنية للعائلات، منطقة ترفيهية، منطقة سكنية للأفراد، شاطئ للأفراد، منطقة الخدمات، المنطقة الثقافية والإدارية، شاطئ عام).



## تطوير شبه جزيرة رأس الطرفة - منطقة جازان:

### نبذة عن الموقع:

- تقع شبه جزيرة الطرفة غرب مدينة جيزان وتبعد عنها حوالي ٢٧ كم، تقدر مساحتها بحوالي (٣٦،١) كم٢، يتم الوصول إلى الموقع عن طريق منطقة الجعفرية، والموقع عبارة عن لسان من الأرض داخل البحر تحيط به المياه من ثلاث جهات تتخللها بعض التلال الرملية وبعض أشجار الشورى.

### فكرة المشروع:

- تم التركيز على إنشاء وجهة متكاملة، حيث قامت الهيئة بوضع تصور تصميمي مبدئي للعناصر المقترحة للتطوير، والتي يتم من خلالها إقامة أنشطة سياحية متنوعة، والعناصر المقترحة كما يلي ( المدخل الرئيسي الساحلي، المدخل البحري، المرافئ الصغيرة، الفنادق والمنتجعات، المنتجع الصحي، المنتزه الطبيعي، نادي الغوص، المطاعم، عشش سكنية، مضمار الخيل، العاب مائية، منطقة تجارية،





## تطوير الوجهة السياحية بجزر فرسان - منطقة جازان:

### نبذة عن الموقع:

- يقع المشروع في الجزء الشمالي الشرقي من جزر فرسان وتبعد عن مدينة جازان بحوالي ٤٠ كم، وتبرز أحجار الجير الصلبة إلى الشمال الشرقي من مدينة فرسان وهي تشكل تضاريس لا يمكن للمركبات أن تدخلها مما يصنع منطقة محمية مثالية للغزلان في هذه الجزيرة، ويوجد في الجزر عدد من الشواطئ الجيدة ويحيط بمعظم الجزر الشعاب المرجانية الهدبية، وتبلغ المساحة الإجمالية للتطوير حوالي ٠٦, ٥٢ كم<sup>٢</sup>، موزعة على منطقتين (المنطقة الأولى ٥, ٢٧ كم<sup>٢</sup>) (المنطقة الثانية ٩, ٢٦ كم<sup>٢</sup>)

### فكرة المشروع:

- إنشاء وجهة متكاملة، من خلال إقامة أنشطة سياحية متنوعة، تحيط بها مجموعة من الفنادق بالإضافة إلى المطاعم والمقاهي ومنافذ البيع، وتشمل العناصر الرئيسة بالمشروع (مرسى لليخوت وواجهة بحرية تشتمل على مرافق للبيع وأماكن للجلوس والترفية، بالإضافة إلى مراكز للزائرين للتعرف على العادات والتقاليد والتراث الثقافي، بالإضافة إلى الاهتمام بالمنتجات البيئية).



## تطوير منتزه طور آل يزيد - منطقة عسير:

### نبذة عن الموقع:

- يقع منتزه طور آل يزيد - نسبة إلى قرية آل يزيد - في الجزء الجنوبي الغربي من منطقة عسير ويبعد عن مدينه أبها حوالي (٢٦) كم، ويتم الوصول إلى المنتزه عن طريق أبها - الفرعاء. تقدر مساحة بحوالي (٤,٣٢) كم٢. والمنتزه يتوسط مجموعة من المنتزهات الوطنية القريبة كمنتزه دلغان، منتزه الأمير سلطان ومنتزه الفرعاء، يتميز الموقع بإطلالته على تهامة وهو عبارة عن أراضي منبسطة تتخللها الصخور المتناثرة وأشجار العرعر والأكاسيا.

### فكرة المشروع:

- ينص مفهوم التطوير المبدئي المقترح على إقامة منتجع سياحي يوفر ارقى المرافق والخدمات ووسائل الترفيه المرتبطة بالبيئية، وتتضمن فكرة المشروع (مركز للزوار يعرض خصائص الموقع البيئية والتراثية، ملعب جولف كأحد المشاريع الرئيسية ضمن الموقع، مركز رياضي للشباب، وحدات إقامة على النمط العمراني التراثي لعسير، مناطق للتخييم، مركز أسواق تراثية لعرض وبيع المنتجات التراثية، البنية الأساسية الملائمة وكافة المرافق والخدمات اللازمة من مطاعم وغيره).





## تطوير متنزه الجرة - منطقة عسير:

### نبذة عن الموقع:

- يقع متنزه الجرة في الجزء الجنوبي الغربي من منطقة عسير ويبعد عن مدينة أبها حوالي (٤٠) كم، يتم الوصول إليه عبر طريق أبها - الفرعاء. تقدر مساحته بحوالي (١٢) كم<sup>٢</sup> تشمل شريط موازي لقمم الجبال بعمق يقدر بـ (١,٥) كم وتمتد جهة الغرب لتشمل جزء من سفوح جبال تهامة، ويحد المتنزه من جهة الشمال متنزه الأمير سلطان، وجنوباً قرى تمنية، وشرقاً قرى آل فرحان والطريق المؤدي إلى تمنية، وتمتد من جهة الغرب لتشمل تهامة عسير، يتميز الموقع بغطاء نباتي مميز وكثافة شجرية عالية أغلبها من أشجار العرعر.

### فكرة المشروع:

- تم إعداد تصور مبدئي لتطوير المتنزه يضمن التوازن ما بين التطوير السياحي والمحافظة على ينص مفهوم التطوير المبدئي المقترح على إقامة منتج سياحي يعتمد على الخصائص الطبيعية للمواقع بالإضافة إلى توفير أرقى المرافق والخدمات ووسائل الترفيه المرتبطة بالبيئة، وتتضمن فكرة المشروع العناصر التالية: (مركز للزوار يعرض خصائص الموقع البيئية والتراثية، فندق جبلي، وحدات إقامة منفصلة، وحدات إقامة على نمط القرى التراثية، مركز أسواق تراثية لعرض وبيع المنتجات التراثية، مناطق تخييم، مركز ترفيهي، منطقة ملاعب وصالات رياضية، البنية الأساسية الملائمة وكافة المرافق والخدمات اللازمة من مطاعم وغيره).



## تطوير جبل قدس - منطقة المدينة المنورة:

### نبذة عن الموقع:

- يتألف من عدة جبال تبلغ مساحة المنطقة المخصص للمشاريع الرئيسية ٥ كم ٢ تقريباً. تحتوي غابات ومراعي طبيعية ومناظر خلابة ، بالإضافة إلى حياة برية متنوعة، وتتميز بجوها البارد وتشكيلاتها الصخرية المتنوعة. وتبعد عن مركز اليتمة نحو ٥٥ كم ويعتبر موقع جذب سياحي متميز حيث يتوافق مع متطلبات السوق وبالإمكان ربطه مع المواقع السياحية الأخرى.

### فكرة المشروع:

- إنشاء وجهة سياحية (جبل قدس) كمطقة جذب سياحية فريدة ومميزة موجهة بشكل خاص للسياحة الداخلية، إضافة إلى أسواق سياحية عالمية محددة، ومن أهم عناصر المشروع (فندق خمس نجوم، منتجع صحي، مراكز للتأهيل، نوادي رياضية، مساجد، ملاعب أطفال، سوق حرف يدوية، مركز معلومات)





## تطوير حرة رهط - منطقة المدينة المنورة:

### نبذة عن الموقع:

- تقع حرة رهط على بعد ١٩ كلم جنوب شرقي المدينة المنورة وتمثل حرة رهط إحدى الظواهر الجغرافية والجيولوجية التي تمثل حالة انتشار الصخور البركانية في الدرع العربي وانتشار البراكين فيه، ويشكل حوض البحر الأحمر المنطقة الأغنى بالطفوح البركانية وتحوي حرة رهط وحدها سبعمائة مخروط بركاني، وتشكل الطفوح البركانية بمنطقة المدينة المنورة مساحات شاسعة تصل إلى ٢٣,٥ في المائة من مساحتها وهي طفوح بازلتية.

### فكرة المشروع:

- إنشاء وجهة سياحية (حرة رهط) كمناطق جذب سياحية فريدة ومميزة موجهة بشكل خاص للسياحة الداخلية، إضافة إلى أسواق سياحية عالمية محددة، ويشتمل المشروع على مبنى رئيسي يضم المتحف الجيولوجي، ومركز الزوار، إضافة إلى تهيئة طريق استكشاف لتعريف الزوار بطبيعة المنطقة.





## تطوير منتزه القمع - منطقة الباحة :

### نبذة عن الموقع:

- يقع على بعد ٢٥ كم من محافظة الباحة على طريق الباحة- أبها ويعتبر منتزه القمع من أجمل المنتزهات بمنطقة الباحة، حيث يوجد به مشروع العربات المعلقة (التلفريك) وهو أحد عوامل الجذب السياحي حيث يعتبر من أهم المشاريع السياحية ويقع هذا المشروع على أعلى قمة جبل إثرب المطل على وادي الخيطان بتهامة، وتبلغ مساحة الموقع حوالي ١٠ كم ٢. ويعتبر منتزه بري تنتشر فيه أشجار الزيتون البري والطلح والعرعر.

### فكرة المشروع:

- إنشاء وجهة سياحية (منتزه القمع) كم منطقة جذب سياحية فريدة ومميزة موجهة بشكل خاص للسياحة الداخلية، إضافة إلى أسواق سياحية عالمية محددة، ومن أهم عناصر المشروع (فندق مؤتمرات، ملاعب رياضية، مناطق ترفيهية، مطاعم، مناطق تسوق، مسجد، شقق فندقية عائلية).





## تطوير وادي جدر - منطقة الباحة :

### نبذة عن الموقع:

- يقع وادي جدر بالقرب من محافظة الباحة ويعتبر غابة في منطقة جبلية مساحتها ٧ كم<sup>٢</sup> تقريبا، ويعتبر من أكثر الأماكن الذي يرتادها السكان وذلك لكثافة الأشجار فيه وتوفر الخدمات الترفيهية وقربه من التجمعات السكنية في مدينة الباحة.

### فكرة المشروع:

- إنشاء وجهة سياحية (وادي جدر) كم منطقة جذب سياحية فريدة ومميزة موجهة بشكل خاص للسياحة الداخلية، إضافة إلى أسواق سياحية عالمية محددة، ومن أهم عناصر المشروع ( فندق من طراز المنطقة المعماري، شاليهات، شقق ومناطق مخيمات، خدمات ترفيهية، مركز زوار، سوق حرف يدوية). تطوير متنزه القمع - منطقة الباحة:



## دراسة تطوير العيون الحارة بسد وادي جازان:

### نبذة عن الموقع:

يقع المشروع شمال سد جازان في منطقة جبلية بالقرب من بحيرة السد ويمكن الوصول إليها عن طريق المرور على جسم السد، ثم السير في طريق وعر ملتوي لمسافة ١,٥ كم تقريباً حتى موقع العين. يشتمل الموقع على عيون متدفقة تنبثق من شقوق في الصخر ويحيط بها حفرة طبيعية بقطر ١,٥ متر وعمق ٠,٥٠ متر، تطل على بحيرة السد وتتراوح درجة حرارتها بين ٥٠ الى ٦١ درجة مئوية، ويحيطها اشجار ونباتات مختلفة من جهة البحيرة كما يحيط بها جبال من الجهة المقابلة، ويمتاز الموقع بجمال الطبيعة الا ان المساحة المستوية بالقرب من العين محدودة.

### فكرة المشروع:

- إقامة نزل بيئية والاستفادة من العيون الحارة في مجال سياحة الاستشفاء (spa)، كما أن هناك العديد من الأنشطة يمكن ممارستها بالموقع نذكر منها:
- ممارسة أنشطة الاستشفاء من خلال تهديب العيون الحارة وتحديث طرق ممارسة هذا النشاط (تشكيل أحواض أو مغاطس من الصخور الطبيعية).
- إقامة أنشطة بحرية صديقة للبيئة مثل (مراكب شراعية، صيد الأسماك) خصوصاً أن البحيرة دائمة طوال السنة
- تقديم المنتجات المحلية والأكلات الشعبية الخاصة بمنطقة جازان مثل الحنيد، المرسة، الخمير، المغش وغيرها الكثير وتقديمها على الطريقة الجيزانية.
- تقديم الرقصات والفنون الشعبية التي تتميز بها المنطقة.
- إقامة سوق مصغر للحرف اليدوية التي تتميز بها المنطقة وكذلك العطريات مثل الفل والكاذي.
- تنشيط رياضة المشي من خلال رحلات استكشافية للموقع.